

alsa



Memoria de sostenibilidad 2025





VERIFICACIÓN DEL INFORME SOBRE SOSTENIBILIDAD



AENOR ha verificado el Informe de Sostenibilidad de la organización

concluyendo que el mismo se ha realizado conforme con los estándares de elaboración de informes GRI y proporciona una visión global de los impactos más significativos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos que afectan a los derechos humanos, y de cómo los gestiona.

Fecha de validación: 2026-07-29

[Signature]

Rafael GARCÍA MEIRO
CEO

AENOR CONFIA S.A.U.
Génova, 6. 28004 Madrid. España
Tel. +34 91 432 60 00.-
www.aenor.com



Declaración de Verificación de Información No Financiera

declaración de Verificación de AENOR para

General Técnica Industrial S.L.U.

relativa al estado consolidado de información no financiera

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD-ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2025 ALSA

conforme a la ley 11/2018

correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre 2025

En Madrid a 29 de julio de 2026

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Rafael García Meiro'.

Rafael García Meiro
CEO



Alsa

Principales cifras	4
Valores	4
Operador líder en movilidad	6
Misión, visión y valores	7
Historia y logros de Alsa	8
Gestor de la movilidad	10
La estrategia de futuro	18
Hitos 2025	19
Organización	23

Excelencia

Nuestro enfoque	25
Responsabilidad Social Corporativa	26
Sistema de gestión de compliance penal	32
Gestión de riesgos	34
La contribución de Alsa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	36
Proveedores y gestión de alianzas	44
Digitalización e innovación para una movilidad sostenible, multimodal y conectada	47
Mejora continua: Hacia una Cultura de Excelencia Operativa	52
Certificaciones	54
Premios y reconocimientos	55
Objetivos 2026	57

Seguridad

Nuestro enfoque	59
Monitorización y formación para la excelencia en la conducción	61
Flota con la más avanzada tecnología	63
Las instalaciones más seguras	64
Principales claves	65
Objetivos 2026	65

Clientes

Nuestro enfoque	67
Experiencia de viaje y conocimiento del cliente	68
Mejora de productos y servicios	70
Canales digitales	71
Marketing, marca y comunicación	72
Objetivos 2026	75

Personas

Nuestro enfoque	77
Calidad en el empleo y gestión del talento	78
Comprometidos con la diversidad, la equidad y la inclusión	86
Prevención y salud	88
Objetivos 2026	93

Comunidad y medio ambiente

Nuestro enfoque	95
Liderando el cambio medioambiental	97
Apoyo a la Comunidad	117
Objetivos 2026	125

Anexos GRI

Acerca de esta Memoria	126
Requisitos Ley 11/18	127
Índice GRI - standards	132
Información adicional	144
La Organización empresarial	157



Con gran entusiasmo os presentamos una nueva edición de nuestra Memoria de Sostenibilidad 2025. Con ella queremos compartir, un año más, nuestro desempeño y los avances logrados, reafirmando nuestra vocación de mejora continua.

2025 ha sido un año de importantes logros y reconocimientos que reflejan nuestro compromiso con unos valores corporativos sólidos, plenamente integrados en nuestra cultura. Valores que junto con los principios que nos han guiado a lo largo de nuestra trayectoria humildad, honradez, humanidad y, siempre, una dosis de humor, nos permiten seguir progresando año tras año.

Un ejemplo de ello es nuestra posición en el ranking Merco de Reputación Empresarial: en 2025 alcanzamos el mayor nivel de reconocimiento de nuestra compañía hasta la fecha, situándonos en el puesto 36. Además, lideramos por primera vez el ranking sectorial de transportes y revalidamos la certificación **Top Employer por tercer año consecutivo en España y, por primera vez, en Marruecos.**

En relación con nuestro valor «Seguridad», quiero destacar el premio «Ponle Freno», otorgado por Atresmedia y la Fundación AXA por su contribución a la seguridad vial. En esta edición, el galardón recayó en Alsa, en la categoría de Innovación y Desarrollo en Seguridad Vial, por nuestro proyecto «Siempre Seguro». Este reconocimiento pone en valor nuestra gestión integral de la seguridad en las operaciones y los resultados obtenidos en la reducción de siniestros, del que nos sentimos profundamente orgullosos. La Seguridad es nuestro valor corporativo irrenunciable, bajo la convicción, el rigor y el compromiso de nuestros equipos, con el firme objetivo del “cero accidentes”.

También, como hito alineado con nuestro valor «Personas», la Confederación Patronal de Cataluña, a través de los Premios «Foment del Treball», reconoció a nuestra empresa en la categoría de Igualdad por el programa «Sumando Conductoras», referente de diversidad, equidad e inclusión en la incorporación de talento femenino.

Nuestro compromiso con las personas no conoce fronteras. Por ello, ante la trágica tormenta Erin que azotó Cabo Verde, pusimos en marcha una campaña de ayuda humanitaria urgente para apoyar a las familias de los 200 profesionales caboverdianos que forman parte de nuestro equipo en Portugal.

En definitiva, estos avances no serían posibles sin una cultura corporativa sólida y el esfuerzo de un equipo de cerca de 20.000 profesionales, que cada día impulsa el crecimiento de nuestra compañía y refuerza nuestro compromiso con una movilidad más segura, inclusiva y sostenible. A todas las personas que lo hacen posible, les traslado mi más sincero agradecimiento por su dedicación.

Jorge Cosmen
Presidente



Presentamos por noveno año consecutivo nuestra Memoria de Sostenibilidad junto con el Estado de Información No Financiera, elaborado de conformidad con la Ley 11/2018 y verificado por AENOR. Esta Memoria recoge nuestras actividades en España y en el ámbito internacional, y sintetiza nuestro desempeño en los tres ejes ESG: ambiental, social y de buen gobierno durante 2025.

2025 ha supuesto un avance significativo en la expansión, consolidación y diversificación de nuestras actividades. A lo largo del año, transportamos un total de 640 millones de pasajeros y recorrimos 543 millones de kilómetros en nueve países. Estos resultados han sido posibles gracias al compromiso de una plantilla de 19.567 personas y a una flota de más de 7.300 autobuses, a la que se suman 600 ambulancias.

En España, el crecimiento se ha mantenido un año más con importantes adjudicaciones y renovaciones. Quiero destacar la del transporte público de toda la isla de Ibiza, que se inaugurará en 2026 e implicará la incorporación de 100 nuevos autobuses, de los que un 64% serán eléctricos, junto con mejoras tecnológicas y comerciales que, sin duda, reforzarán la experiencia de nuestros clientes. Además, el Grupo, en reconocimiento a la excelente gestión y a la confianza en nuestro equipo, ha decidido que Alsa asuma la gestión del negocio de Largo Recorrido en el Reino Unido.

A nivel internacional, nuestra expansión no se detiene. Las operaciones en Portugal, Suiza, Francia, Arabia Saudí y Marruecos continúan creciendo y reforzándose. En Suiza, me gustaría destacar la concesión del Aerobús, que conectará Ginebra y localidades fronterizas francesas con el Aeropuerto Internacional de Ginebra. En Arabia Saudí seguimos avanzando con el nuevo contrato de transporte de Qiddiya, cuya flota estará compuesta por 156 autobuses, de los cuales 126 serán eléctricos.

En cuanto a diversificación, en transporte sanitario continuamos creciendo. Sanir cuenta ya con una plantilla de 2.000 profesionales y 600 ambulancias y, en 2025, amplió su presencia en Cataluña con la adjudicación de Terres de l'Ebre y en Castilla-La Mancha con los servicios de la provincia de Guadalajara. En el ámbito ferroviario, quiero destacar el lanzamiento del Expreso de Canfranc, que con más de 35.000 pasajeros se ha consolidado como un referente entre los trenes turísticos.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se mantiene inalterable. Durante 2025 incorporamos un total de 134 autobuses ECO o «Cero Emisiones» a nuestra flota, de modo que el 43.3% de nuestra flota urbana y metropolitana en España ya es de tecnología más limpia, contribuyendo a la descarbonización de nuestra actividad. A este esfuerzo se suma el acuerdo con Repsol para el suministro de cinco millones de litros de HVO para nuestra flota de largo recorrido, evitando así la emisión de casi 12 mil toneladas de CO₂.

En materia de diversidad e igualdad, las políticas de contratación hacen ya que un 18% sean mujeres, en línea a nuestros compromisos hechos públicos en 2021.

El hecho de que el Índice de Satisfacción al Cliente alcance un 8,18%, demuestra nuestro empeño en mantener al cliente en el foco principal de nuestro servicio. Por último, en materia de innovación, hemos presentado el primer autobús urbano de conducción autónoma y a demanda que circulará en España, en el recinto de Mercamadrid y si nos referimos a la transformación digital la irrupción de la inteligencia artificial está haciendo evolucionar procesos internos de gran calado.

En suma, 2025 ha sido, una vez más, un año de crecimiento y de nuevos retos, que afrontamos con ambición y responsabilidad. Seguiremos avanzando con el mismo entusiasmo y con la convicción de que la sostenibilidad es un pilar esencial para construir una movilidad más eficiente, segura e inclusiva. Mi agradecimiento a todas las personas que lo hacen posible, así como a nuestros clientes, administraciones y aliados, por la confianza depositada en nosotros.

Francisco Iglesias
Consejero delegado

Principales cifras

	2024		2025
Valor económico directo generado (millones euros)	116,01	↓	105,79
Ingresos (millones de euros)	1.624,46	↑	1.751,17
Costes operacionales (millones de euros)	1.558,28	↓	1.682,51
Salarios empleados (millones de euros)	486,23	↑	572,73
Costes Seguridad Social (millones de euros)	157,37	↑	183,56
Pagos a proveedores (millones de euros)	922,32	↑	984,43
Impuestos y Tasas (millones de euros)	169,14	↑	230,4
Pagos al gobierno (impuestos y tasas)	107,52	↑	168,4
Pagos al gobierno (impuesto Hidrocarburos)	61,61	↑	61,99
Desgravaciones y créditos fiscales (millones de euros)	3,35	↓	2,63
Subvenciones para inversiones e investigación (millones de €)	6,94	↑	12,3
Inversión en infraestructuras y flota (millones euros)	110,80	↑	132,16
Autobuses en flota	7.197	↑	7.307

Valores Alsa

	2024	2025
★ Excelencia	Casos corrupción y soborno	00
	Nº proveedores totales	11.93012.666
	Volumen de contratación a proveedores nacionales (%)	95,8497,09
	Periodo medio pago a proveedores (días)	2824
	Nº denuncias en el canal ético procedentes	11
❤️ Seguridad	FWI (Fatality Weight Injuries. Heridos en accidentes con responsabilidad)	0,00270,0012
	Formaciones individuales para analizar "eventos" observados por cámaras inteligentes	8.3006.418
	Tasa de Accidentes culpables	0,991,07
	Tasa de Accidentes totales	2,502,58
🧑 Clientes	ISC - Índice de Satisfacción del Cliente*	8,188,25
	NPS - Tasa de Recomendación (%)*	53,754,4
	Nuevas Altas Club Alsa/Alsa Plus	980.000940.000
	Reclamaciones	53.63949.564
	Viajeros transportados (millones de viajeros)	635,77640
	Kilómetros recorridos (millones kilómetros)	526,29543



Personas

Nº de empleados	19.740	19.567
Porcentaje de trabajadores con contrato fijo (%)	91,36	90,91
Porcentaje de mujeres en plantilla (%)	15,53	18,02
Nº nuevas contrataciones	4.860	3.943
Horas de formación	157.426	217.585
Programa Muévete (Nº incorporaciones/año)	128	101
Reconocimientos médicos	5.600	5.662
Control alcohol y drogas*	5.388	6.379



Comunidad y Medio Ambiente

Reducción de Emisiones directas desde 2015 *	22%	18%
Emisiones directas Alcance 1 y 2 (tCO ₂ eq/100 km) *	0,0847	0,0894
Consumo combustible flota (kWh/100 km) *	316,93	343,35
Consumo energético total (kWh/100 km) *	323,04	359,95
Inversión en Vehículos de Propulsión alternativa (M€)	66,56	47,3
Litros de Biocombustibles avanzados	59.818	5.026.000
Poblaciones cubiertas*	4.700	5.229
Becas Conducción	150	236
Nuevas contrataciones	4.860	3.943
Alumnos formados y contratados (% participantes MUEVETE contratados)	17%	29%
Menores formados en Seguridad Vial	1.961	4.560

*Datos España.

En el estudio de materialidad de 2025, los grupos de interés han valorado de forma muy positiva el desempeño de Alsa en relación con sus valores corporativos, otorgando en todos los casos puntuaciones superiores a 7 sobre 10.

Seguridad y Excelencia son los valores mejor valorados, con puntuaciones altas y consistentes entre los grupos de interés, lo que confirma su integración transversal en la actividad de la compañía. El valor **Cientes** presenta también

resultados sólidos, reflejando el reconocimiento a la calidad del servicio. **Personas** obtiene una valoración positiva, aunque con mayor dispersión entre grupos, lo que apunta a oportunidades

de mejora continua. Por último, **Comunidad y Medio Ambiente** registra las puntuaciones más moderadas, si bien se mantiene en niveles satisfactorios y como un eje estratégico a seguir reforzando.

Excelencia



Seguridad



Cientes



Personas



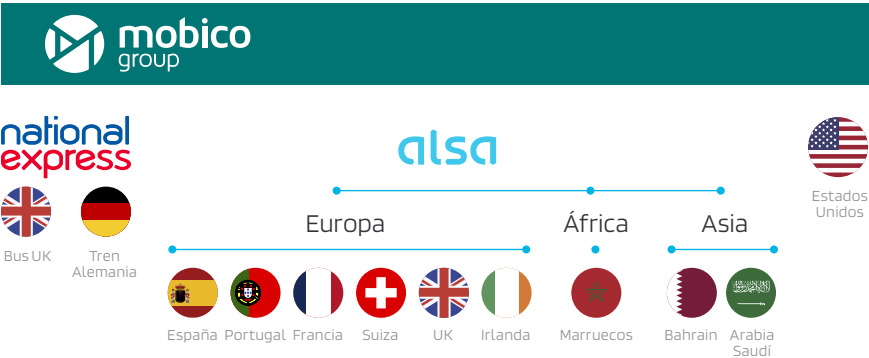
Comunidad y Medio Ambiente



Operador líder en movilidad

Alsa se posiciona como un operador de movilidad sostenible, multimodal y conectada, líder en el transporte de viajeros por carretera en España. Esta posición se apoya en una estrategia de crecimiento e internacionalización constante, que refuerza su presencia fuera de las fronteras españolas y consolida a la compañía como un referente global en soluciones de movilidad.

Con más de cien años de experiencia y una vocación de innovación permanente, Alsa forma parte del Grupo Mobico, operador internacional de transporte público por carretera y ferrocarril. El Grupo está presente en el Reino Unido, Europa continental, Norteamérica, Norte de África y Oriente Medio.



Alsa concibe el transporte desde una visión integral, que le permite dar respuesta a las distintas necesidades de movilidad de los ciudadanos mediante un amplio abanico de servicios: regional, nacional e internacional; urbano y metropolitano; discrecional (alquiler de autocares) y turístico. Además, está especializada en la gestión de estaciones de autobuses, áreas de servicio y centros de mantenimiento de vehículos, y ha ampliado su actividad en los últimos años hacia el transporte sanitario y el transporte ferroviario.

El cliente es el centro de su esfuerzo. Bajo el principio de la seguridad, Alsa desarrolla su actividad con criterios de profesionalidad, calidad e innovación, sobre la base del compromiso con la sociedad y el respeto al medio ambiente.

En paralelo a su desarrollo en España, Alsa ha llevado a cabo un intenso proceso de internacionalización que le ha permitido estar presente en la mayor parte de países de la Unión Europea y en Marruecos. En los últimos años, este crecimiento se ha reforzado con el despliegue en Portugal (con los servicios metropolitanos de Lisboa y Oporto), la consolidación de su posición de liderazgo en Marruecos, la implantación en Suiza y en la zona fronteriza francesa, y la expansión en Arabia Saudí. Allí, desde 2023 opera servicios interurbanos de larga distancia y, a finales de 2025, incorporó el proyecto de Qiddiya, llamado a convertirse en uno de los principales destinos de entretenimiento de Arabia Saudí.

Durante 2025, Alsa asumió la responsabilidad de las operaciones en el Reino Unido e Irlanda, así como en Bahréin, lo que reforzó su presencia internacional hasta alcanzar un total de 9 países en 3 continentes.

Como operador de movilidad integral, Alsa complementa su actividad de transporte de viajeros por carretera con operaciones en el ámbito ferroviario y en el transporte sanitario.



Misión, visión y valores

Misión

Liderar el cambio modal hacia el transporte público colectivo.

Visión

Ser el principal operador de movilidad pública a nivel mundial.

Nuestros Valores

Excelencia



Nos esforzamos constantemente para **lograr la excelencia** en todo lo que hacemos.

Seguridad



Sólo hacemos **aquello que es seguro** y tenemos tolerancia cero ante cualquier comportamiento que ponga en riesgo la seguridad.

Clientes



Son el **centro de todo lo que hacemos** y trabajamos sin descanso para satisfacer sus expectativas.

Personas



Desarrollamos el talento, **recompensamos el trabajo excelente y tratamos con respeto** a todos los empleados y empleadas.

Comunidad y Medio Ambiente



Actuamos **activamente en las comunidades** en las que prestamos nuestros servicios para contribuir a generar beneficios económicos, sociales y medioambientales.



Historia y logros



1923

Se constituye Automóviles Luarda S.A. (Alsa).



1964

1er servicio internacional Oviedo-París-Bruselas. Implantación en Suiza.



1984

Implantación en la República Popular China.



1987

Creación de centros de formación en Oviedo.



2008

Adhesión al Sistema de Compromisos Voluntarios para la reducción de emisiones de GEI.



2007

Adquisición de Continental Auto Clase Supra con wi-fi a bordo. Plan de Transportes en Picos de Europa (Asturias).



2006

Centro de Estudios del Transporte y Logística en El Espinar (Segovia).



2009

Instalación del primer kiosco de autoventa.



2010

Primer servicio de transporte urbano 100% híbrido. Servicio urbano de Agadir (Marruecos). Licencia ferroviaria para transporte de pasajeros.



2012

BUS+FLY con Iberia y creación del servicio Premium.



2013

Acuerdo intermodal Alsa y RENFE Plan "Muévete" Certificado EFR.



2022

Inicio de operaciones en el Servicio Metropolitano de Lisboa. Diversificación en Transporte Sanitario. Adjudicación de servicios de Largo Recorrido en Arabia Saudí. Adjudicación de 6 líneas en el servicio urbano de Ginebra.



2021

Inicio operaciones servicios urbanos de Jaén y Granada.



2023

Celebración del Primer Centenario. Inicio de operaciones en el servicio Metropolitano de Oporto y en el Interurbano de Arabia Saudí.

SANIR, adjudicataria del Transporte Sanitario Urgente de la Comunidad de Madrid. Empresa Top Employer 2023.

1988

Inauguración de la Clase Supra, primer servicio de alta calidad en España.

1991

Implantación en Francia.

1996

Obtención del Certificado de Calidad ISO 9001.

1999

Adquisición del Grupo ENATCAR
Inicio venta por internet.

2005

Integración en el Grupo National Express y Compra de la empresa pública Deutsche Touring en Alemania.

2003

Programa de fidelización ALSAPLUS+
Creación de Alsa Rail.

2001

Primeros ensayos de utilización de biodiesel en su flota.

2000

Transporte urbano en la ciudad de Marrakech.

2016

Placa al Mérito del Transporte Terrestre por su contribución al desarrollo y mejora del sector.

2017

Nueva división en Suiza Bus Rapid Transit Marrakech+.
1er operador privado en trenes de pasajeros.
Sello EFQM 500+.

2018

Transporte urbano de Rabat.
Centro de Formación Ferroviario
Líneas TPG Ginebra.

2020

Adjudicataria de servicios en Lisboa y Oporto.
Primer autobús de Hidrógeno de España.

2019

Transporte Urbano de Casablanca.
Servicio Transfronterizo en Francia.

Servicio Urbano de Bilbao y de Ferrol.

1^{er} autocar del mundo de GNL en larga distancia.

2024

Clausura del Centenario por S. M. el Rey en Oviedo.
25 Aniversario de operaciones en Marruecos.
Adjudicaciones de Transporte Sanitario en Vizcaya y en Cataluña.

2025

Adjudicación Qiddiya (Arabia Saudí).
Adjudicación de Transporte de Ibiza.
Presentación Primer Autobús Urbano autónomo de España en Mercamadrid.



Gestor de la movilidad

Actividades de Alsa

Alsa desarrolla su actividad a través de un modelo de movilidad integral y diversificado, que abarca el transporte de personas y mercancías por carretera, ferrocarril y mar, tanto a nivel nacional como internacional. Este enfoque permite a la compañía ofrecer soluciones de transporte seguras, eficientes y sostenibles, adaptadas a las necesidades de los territorios y de la sociedad, y alineadas con sus compromisos por la descarbonización, la innovación y el servicio a las comunidades.



Transporte en España

Alsa ofrece una movilidad integral en transporte regional, de largo recorrido, urbano, metropolitano, discrecional y turístico, con presencia en toda España, liderazgo en largo recorrido y una red que conecta más de 3.500 destinos, incluyendo enlaces internacionales y la gestión de grandes eventos.



Transporte internacional

Alsa mantiene una presencia internacional consolidada en Marruecos, Europa y Oriente Medio, siendo operador de referencia en transporte urbano e interurbano. Destaca su liderazgo en Marruecos, su apuesta por la movilidad eléctrica y transfronteriza en Suiza y Francia, su crecimiento sostenido y reconocimiento en Portugal, y su expansión estratégica en Arabia Saudí, alineada con los objetivos de sostenibilidad y desarrollo del programa Saudi Vision 2030.



Transporte ferroviario

En 2025, Alsa ha consolidado su compromiso con una movilidad ferroviaria sostenible, impulsando el transporte de mercancías y viajeros mediante operaciones eficientes y de bajo impacto ambiental, apoyadas en tracción eléctrica, altos estándares de seguridad y una firme apuesta por la descarbonización y la formación del talento ferroviario.



Transporte Sanitario

Sanir, empresa participada por Alsa especializada en transporte sanitario, se ha consolidado como referente del sector gracias a un crecimiento sostenido y a su papel como principal operador en la Comunidad de Madrid, así como a su expansión a otras comunidades autónomas. Con una flota y un equipo humano en continuo crecimiento, Sanir refuerza su contribución a la atención sanitaria, el empleo de calidad y el servicio a la sociedad, tanto en el ámbito público como en el privado.



Transporte Marítimo

Alsa continúa avanzando en su transformación hacia una movilidad más sostenible, impulsando soluciones innovadoras de transporte marítimo eléctrico. En 2025 ha reforzado su apuesta por servicios de cero emisiones, mejorando la conectividad urbana y reduciendo la huella de carbono en entornos portuarios clave como Barcelona y la Bahía de Santander.

Alsa en el mundo



A partir del año 2000, Alsa impulsó su proceso de expansión internacional, consolidando su presencia en distintos mercados. En 2022 inició operaciones en Portugal y, en 2023, comenzó la explotación de servicios interurbanos en Arabia Saudí. En 2025, la compañía reforzó su actividad internacional con el proyecto Qiddiya (Arabia Saudí) y la asunción de operaciones de largo recorrido en el Reino Unido, así como en Irlanda y Barhén.

 640 millones de viajeros en 2025

 19.567 profesionales

 7.307 autobuses



Alsa en España

En España, Alsa desarrolla un modelo de movilidad integral que combina servicios regulares y discretionales para dar respuesta a las necesidades de transporte

de personas en todo el país. A continuación, se resumen las principales actividades de la compañía a nivel nacional, estructuradas por áreas de

servicio: transporte regional, largo recorrido, urbano y metropolitano, y transporte discrecional y turístico.

Transporte Regional

En el ámbito del transporte regional, Alsa trabaja de forma coordinada con las distintas entidades reguladoras para impulsar y desarrollar los Consorcios Regionales de Transporte en las Comunidades Autónomas.

Esta actividad se traduce en una implantación extensa, con servicios regionales que operan en prácticamente todo el territorio nacional y contribuyen a mejorar la conectividad entre municipios y áreas urbanas.



Transporte de largo recorrido

A través de su red nacional, Alsa conecta la práctica totalidad de las comunidades autónomas y presta servicio a más de 3.400 destinos.

Asimismo, la compañía enlaza la Península Ibérica con numerosos destinos de la Unión Europea y del Norte de África mediante una red de conexiones internacionales.

Lider en España
en el transporte
regular de viajeros
por carretera

Red nacional de Alsa



Alsa conecta más
de 225 destinos
internacionales

Red internacional de Alsa





Transporte Urbano y Metropolitano

En el ámbito urbano, Alsa presta servicio mediante la gestión de 46 redes de transporte en ciudades y áreas metropolitanas de España.

Entre las principales redes urbanas gestionadas se encuentran las ciudades de Bilbao, Oviedo, León, Palencia, Guadalajara, Granada, Almería y Jaén.

A estas redes se suman servicios metropolitanos en áreas urbanas de Madrid, San Sebastián, Santander, Coruña, Bilbao, Ibiza, Murcia, Zaragoza, Sevilla, Asturias y Fuerteventura.



Transporte Discrecional y Turístico

Alsa gestiona, o participa en la gestión, del servicio de autobuses turísticos en Madrid, Barcelona, Bilbao, Gijón, San Sebastián, Sevilla y Murcia, así como del tren turístico de Almería. Además, cuenta con una amplia cobertura y presencia territorial en la prestación de servicios discretos.

En la organización de grandes eventos en España, Alsa destaca por su capacidad operativa para planificar y ejecutar dispositivos de movilidad a escala nacional, facilitando el desplazamiento de un elevado volumen de personas. Durante 2025 destacan la organización del transporte a la Final de la Europa League en Bilbao, los festivales Boombastic o La Velada del Año de Ibai Llanos en Sevilla.



Durante 2025, Alsa ha sido transportista de los Festivales Boombastic en Asturias, Madrid y Las Palmas

Alsa en Marruecos

En Marruecos, Alsa es la primera empresa de transporte público, con operaciones en Marrakech, Khouribga, Agadir, Tánger, Rabat y Casablanca; cinco de estas ciudades figuran entre las seis más pobladas del país. Con una plantilla cercana a las 6.000 personas, la compañía presta servicio a un área conjunta de influencia de aproximadamente 11 millones de habitantes.



En 2025 en Alsa Marruecos se han superado los 320 millones de pasajeros con una flota de más de 1.700 autobuses

Alsa en Suiza y Francia

La actividad de Alsa en Suiza y Francia se articula desde Ginebra, sede desde la que se coordinan las operaciones de las líneas internacionales de larga distancia hacia el resto de Europa, además de los servicios que la compañía presta en ambos países.

Alsa fue pionera en la incorporación de autobuses 100% eléctricos en el transporte público urbano de Ginebra (TPG). En 2025 se completó la adecuación de las instalaciones para dar soporte a la operativa de la flota eléctrica. La compañía continúa prestando servicio en nueve líneas urbanas de la ciudad y, durante el ejercicio, amplió su presencia con la adjudicación del AEROBUS, que

conecta el Aeropuerto de Ginebra con distintas zonas urbanas y con localidades francesas fronterizas a través de seis nuevas líneas.

Desde 2020, Alsa opera el servicio urbano de Gex (Francia) y explota líneas transfronterizas entre el Pays de Gex y el cantón suizo de Vaud, en colaboración con el transporte público de Nyon (TPN). En 2025, la compañía resultó adjudicataria de la nueva gestión del Transporte a la Demanda (TAD) en esta zona. Asimismo, opera el servicio urbano de Luge (Suiza).

Por su parte, se mejoró la oferta de traslados alpinos mediante la unificación de la marca

Alpytransfers, acompañada de una nueva web y de distintas acciones de comercialización y marketing. Además, se reforzaron con vehículos de doble piso las conexiones entre Ginebra y las estaciones de Tignes y Val Thorens.

Además, en Suiza Alsa realiza operaciones relevantes de transporte escolar, discrecional y turístico, tanto en temporada alpina como fuera de ella, con excursiones premium y servicios privados en Suiza y Francia. En particular, la compañía es uno de los operadores más destacados de transporte escolar en Ginebra, con más de 40 rutas.



Alsa en Portugal

Alsa inició su actividad en Portugal en 2022 con el Servicio Metropolitano de Lisboa y la amplió en 2023 con la puesta en marcha del servicio metropolitano de Oporto. Tras los primeros años de implantación, la autoridad de Lisboa, TML (Transportes Metropolitanos de Lisboa), ha reconocido a Alsa como operador de referencia del transporte urbano, de acuerdo con los resultados de la encuesta de satisfacción de clientes (ISC), en la que figura como el operador mejor valorado.

Durante 2025, la compañía resultó beneficiaria de ayudas para la adquisición de vehículos de «Cero Emisiones», lo que ha permitido avanzar en la renovación de la flota y acometer la sustitución de 113 autobuses eléctricos, incorporados ya en enero de 2026. Con ello, una vez completada su integración operativa, operarán un total de 213 vehículos eléctricos.

En el área metropolitana de Lisboa, Alsa presta servicio a cerca de medio millón de habitantes con una flota

de 321 autobuses, de los cuales el 42,36% corresponde a tecnología «Cero Emisiones», y una plantilla de 599 personas. En 2025, el número de pasajeros aumentó un 15% respecto al año anterior, hasta alcanzar los 22 millones.

Por su parte, en Oporto se atiende un área metropolitana de 750.000 habitantes, con 253 autobuses (30,43% de tecnología «Cero Emisiones») y una plantilla de 347 trabajadores. El incremento de pasajeros respecto a 2025 fue del 18%.

Alsa en Arabia Saudí

La actividad de Alsa en Arabia Saudí se inició en 2023 con la puesta en marcha de los servicios interurbanos de larga distancia (Lote Sur), operados en participación con el socio local SAPTCO. Esta red conecta más de 80 destinos a través de 27 líneas regulares.

En 2024 se cumplió el primer aniversario de las operaciones en el país. Durante el periodo, se incorporaron 25 vehículos adicionales, elevando la flota a 154 unidades, y la plantilla alcanzó 425 conductores, con un acumulado de 45 millones de kilómetros recorridos.

En 2025, el servicio interurbano transportó más de 1,6 millones de pasajeros y consolidó su posición



como referencia en el transporte regular de viajeros.

Durante 2025, Alsa continuó ampliando su actividad con la adjudicación y puesta en marcha del servicio de transporte de Qiddiya, una nueva ciudad situada en las afueras de Riad. Se trata de uno de los proyectos estratégicos más emblemáticos del país dentro del marco de Saudí Vision 2030, llamado a convertirse en un gran destino de entretenimiento en Arabia Saudí.

El contrato, adjudicado junto con el socio local Hafil, contempla la futura operación de 156 vehículos, de los cuales 126 serán eléctricos.

La prestación se estructura en dos ámbitos clave para la experiencia de los visitantes: el servicio Park Ride entre los aparcamientos y los parques, y la conexión entre Riad y Qiddiya, facilitando el acceso desde la capital.

Qiddiya contará con 12 parques temáticos —incluido un circuito de Fórmula 1—, además de complejos deportivos y espacios culturales y de ocio. Se prevé que la nueva ciudad supere los 600.000 habitantes.

El servicio se inició en octubre, en un plazo reducido, con una flota inicial de 40 autobuses.



Transporte ferroviario

El transporte ferroviario de mercancías se consolidó en 2025, con más de 290.000 toneladas netas transportadas y 400.000 kilómetros recorridos. La mayor parte de la operativa se realizó con locomotoras eléctricas de última generación, aptas para circular por toda la red ferroviaria española y equipadas con sistemas de recuperación de energía en la frenada, lo que contribuye a mejorar la eficiencia energética. Esta propuesta permite ofrecer a los clientes una alternativa competitiva para avanzar en la descarbonización de la cadena logística.

Gracias a la excelencia operativa, Alsa mantuvo flujos de tráfico regular, con decenas de trenes regulares semanales en corredores que conectan, principalmente, Valencia, Alicante, Madrid, Zaragoza, Bilbao, Vitoria, Irún, Avilés, Gijón y León, entre otras ciudades. De este modo, la compañía aporta una solución logística eficiente y de menor intensidad de emisiones para el abastecimiento de la industria, los puertos y los principales centros de consumo, con el foco puesto en la seguridad operacional y la fiabilidad del servicio.

Este despliegue en el transporte de mercancías por ferrocarril ha sido

posible gracias a la presencia ya consolidada de Alsa como primer prestador de servicios auxiliares, de maniobras y de tratamiento del cargamento para el resto de las empresas ferroviarias del sector en las más destacadas terminales ferroviarias del país: Valencia, Sagunto, Barcelona, Zaragoza, Córdoba, Algeciras y León. A estas instalaciones se unirán nuevos despliegues que se consolidarán en 2026 y que han supuesto un reto para nuestros equipos durante el ejercicio. Entre ellos destaca el despliegue de la primera terminal internacional que operará Alsa, la terminal de La Llagosta con trenes diarios a los principales nodos europeos como Toulouse, Amberes y Colonia, entre otros.

En transporte ferroviario de viajeros, 2025 fue un año de avance, con más de 60.000 viajeros transportados. A los tradicionales productos turísticos y de carácter patrimonial que venimos operando históricamente, se ha sumado El Expreso de Canfranc. Un tren de alto valor paisajístico que conecta Jaca y Canfranc a través de un entorno único de alta montaña. Su éxito ha quedado patente con los más de 35.000 viajeros transportados

 **60.000** viajeros en ferrocarril

 **290** mil toneladas transportadas

 **400** mil kilómetros recorridos

en su temporada inicial, que esperamos consolidar en 2026. Estos productos nos consolidan como el principal operador de trenes turísticos del país.

En materia de formación ferroviaria, Alsa continuó contribuyendo a la capacitación de maquinistas y de otros perfiles cualificados del sector a través de sus centros homologados por la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria (AESF), ubicados en Madrid, Barcelona, Zaragoza y Oviedo. El centro formativo de Barcelona, además, se consolidó como centro de referencia para la Generalitat de Catalunya, con la puesta en marcha de la primera promoción de maquinistas para los ferrocarriles públicos de la región.



Transporte sanitario

Sanir, la compañía participada por Alsa especializada en transporte sanitario, ha consolidado su posicionamiento en el sector gracias a un crecimiento sostenido. Su actividad se concentra especialmente en la Comunidad de Madrid, donde actualmente opera como principal proveedor, y se extiende asimismo a otras comunidades autónomas, con contratos adjudicados en Cataluña y el País Vasco.

En la actualidad, Sanir cuenta con una plantilla aproximada de 2.000 profesionales y una flota de 600 ambulancias, distribuidas entre unidades no asistenciales (A1 y A2) y asistenciales (Soporte Vital Básico y Avanzado). La sede principal se ubica en Getafe y la compañía dispone de delegaciones en Castilla-La Mancha, el País Vasco y Cataluña.

En abril de 2026 está previsto el inicio de la actividad en Terres de l'Ebre (Cataluña), contrato adjudicado en 2024, y en el cuarto trimestre se prevé

el arranque del servicio adjudicado en 2025 para la provincia de Guadalajara. Ambos contratos implicarán la adscripción de 230 ambulancias adicionales y la incorporación de unas 650 personas a la organización.

En el ámbito privado, la compañía mantiene su colaboración con

grandes mutuas y aseguradoras (Fraternidad, Mutua Universal, Sanitas, Adeslas, Mapfre, etc.), así como con eventos y organizaciones de referencia (Circuito del Jarama, Atlético de Madrid, San Silvestre Vallecana, Banco Santander, Ifema, etc.).



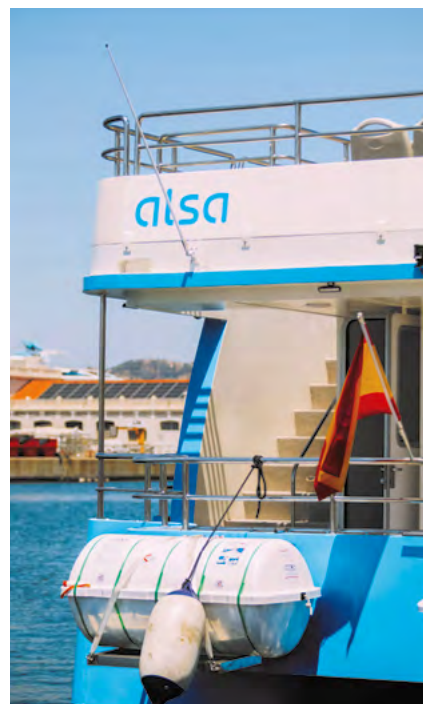
Transporte Marítimo

Alsa continúa avanzando en su transformación hacia un modelo de movilidad más sostenible, ampliando su actividad con soluciones de transporte marítimo de bajas emisiones.

En 2025, la compañía obtuvo la concesión para instalar las infraestructuras necesarias de embarque y desembarque de pasajeros en Santander (Muelle de Calderón), Pedreña (dársena este) y Somo (puerto). La finalización de las obras está prevista para 2026 y, posteriormente, se prevé el inicio de un servicio regular de viajeros que conecte estas tres localidades. Para ello, se está construyendo una nueva embarcación, de diseño más sostenible y con capacidad para 105 pasajeros.

Asimismo, Alsa mantiene la operación del Bus Nàutic de Barcelona, que une los muelles de Drassanes y Llevant en aproximadamente 10 minutos mediante dos catamaranes de «Cero Emisiones», propulsados al 100% con energía eléctrica generada a partir de placas solares. Este servicio refuerza la conectividad del puerto y resulta útil tanto para los trabajadores del entorno como para residentes y visitantes que desean acceder al frente marítimo de forma ágil.

Las embarcaciones empleadas en este servicio cuentan con una capacidad de entre 56 y 84 pasajeros. Gracias a esta solución, se evita la emisión de 180 tCO₂ anuales y se contribuye a reducir la congestión vial en el entorno portuario.



La estrategia de futuro

A finales del año 2021, el grupo evolucionó su estrategia corporativa, redefiniendo la Misión y la Visión, para ser el principal operador de movilidad pública a nivel mundial, liderando el cambio modal hacia el transporte público colectivo.

Esta nueva estrategia se materializa en cinco propuestas de valor hacia los clientes, apoyado en un uso más intensivo de la tecnología:

Revitalizar el transporte público

Recuperar la confianza en el transporte público e incrementar la demanda prestando servicios de alta calidad.

Eficiencia operacional

Operar las soluciones de movilidad de manera más eficiente que los competidores.

Expansión geográfica y/o multiproducto

Ampliar la cartera de productos en las geografías en las que ya se opera y/o diversificar la actividad hacia otros mercados.

Nuevas soluciones de movilidad

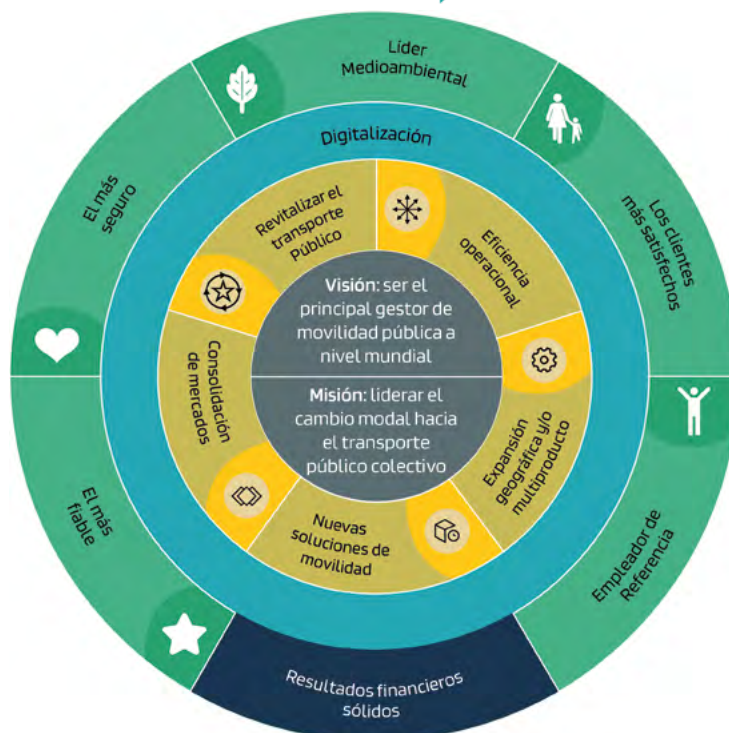
Favorecer la transición del vehículo privado hacia el transporte público, ofreciendo nuevas soluciones de movilidad.

Consolidación de mercados

Generar crecimiento basado en las potenciales economías de red o de escala que se pueden generar o a través de alianzas.

El cumplimiento de estos compromisos garantizará la consecución de unos resultados financieros sólidos y la sostenibilidad de la compañía a largo plazo

ESTRATEGIA



Y además para facilitar las propuestas de valor, la organización asume unos compromisos empresariales:



Hitos 2025

Satisfacer a nuestros clientes



Revitalizar el Transporte Público

- BC Cruise Services es galardonada con el premio Best Global Tour Operator 2025 por MSC Cruises.
- Campaña de Navidad con David Bisbal.
- El proyecto #TúNosMueves recibió el premio al mejor proyecto de investigación comercial y business intelligence por parte del Club de Marketing Asturias.
- Presentación de la Guía de Lectura Fácil del Tren de Felipe II.
- Reconocimiento en la XII edición de los Premios DEC por su firme compromiso con la innovación, la empatía y la cercanía con sus clientes.
- Sello de Turismo Familiar por parte de la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN).
- Premio Excelencia en Relación con Clientes de la AEERC, que reconoce a la empresa como Mejor Empresa en Relación e-Commerce y al Mejor Proyecto Estratégico de Innovación Social.

Consolidación de Mercados

- Alsa Plus y Club Carrefour firman un acuerdo entre ambos programas de fidelización.
- Ampliación del acuerdo intermodal Bus&Fly con Iberia, incluyendo 5 nuevas ciudades.
- Firma del acuerdo de intermodalidad con Iryo durante la Fitur 2025.
- Participación en la FITUR 2025.
- Patrocinio y transporte oficial de "La Velada del Año V" de Ibai Llanos.
- Presentación en Gijón del proyecto de innovación #TúNosMueves.

Eficiencia Operacional

- Mejor oferta de deporte en directo en los servicios Supra.
- Implementación de pago contactless en la flota de autobuses interurbanos de Madrid.
- Las ventas digitales alcanzan un 74,1% frente al 71,3% del año anterior.
- Puesta en marcha del sistema de monitorización en tiempo real de los autobuses del CRTM.
- Renovación y ampliación del alcance de la certificación UNE 170001 de Accesibilidad Universal.

Los más fiables



Revitalizar el Transporte Público

- Adjudicación del lote 2 de los viajes del IMSERSO a Mundiplan.
- Adjudicación del servicio de transporte del Ejército de Tierra.
- Adjudicaciones del servicio de transporte de empleados de AENA entre P5 y P10 con terminales, así como del servicio de parking de autobuses de la T4.
- Posición 36 en los rankings reputacionales MERCO Empresas y MERCO ESG, liderando el sector del transporte por delante de Iberia y Renfe.
- Adjudicación y firma de contrato del servicio urbano 100% eléctrico de transporte de Torrelavega.
- Alsa impulsa la movilidad rural con un nuevo servicio que triplica las conexiones entre Fraga, los municipios en su entorno y Zaragoza.
- Fundación Nos Movemos recibe Certificado CCVC2030 otorgado por el Instituto Internacional Del Valor Compartido por su labor en Canarias.
- Memoria de sostenibilidad distribuida a todos los grupos de interés.
- Premio Industria 4.0 en la categoría de Servicios, promovido por el CTIC-Centro Tecnológico y Caja Rural de Asturias.
- Sanir recibe Condecoración Ayuntamiento Alcobendas.

Expansión Geográfica y/o Multiproducto

- Adjudicación de los contratos de transporte a la demanda de Fasnía, Arico y Güímar; Aerobús, Transportes Públicos de Ginebra (TPG) – Suiza; transporte a la demanda, (TAD) Pays de Gex – Francia; transporte público por carretera en la isla de Ibiza.

- Adjudicación e inicio de operaciones del contrato de Qiddiya (Arabia Saudí).
- Adquisición de Sanir al 100%.
- Adquisición de Ureña e Hijos en Granada.
- Alsa– transportista del festival Boombastic y de la Final de la Europa League.
- Incorporación del negocio de UK Coach a Alsa.
- Integración de MEEP.
- Jilosa – Inicio del negocio de transporte de aceite de oliva, fertilizantes y productos químicos.
- Lanzamiento del tren turístico Expreso de Canfranc y de transporte de mercancías con Transfranc.
- Lanzamiento e inicios del servicio de traslados privados Spain Transfer, operando en más de una docena de ciudades.

Nuevas soluciones de movilidad

- Alsa Rail – Firma del contrato de gestión de la circulación ferroviaria con la Autoridad Portuaria de Barcelona y puesta en marcha de la nueva terminal internacional de mercancías de La Llagosta.
- Nueva funcionalidad de alertas telefónicas automáticas ante riesgos de incendio en la flota eléctrica.
- Renovación del contrato de Mutua Universal para el servicio de transporte sanitario.
- Sanir– firma acuerdo con Fundación Laguna.
- Sanir – Adjudicación del lote 4 del transporte sanitario de Guadalajara y ampliación de su presencia en Cataluña con la adjudicación del servicio en Terres de l'Ebre, con inicio de operaciones en 2026.

Consolidación de Mercados

- Alsa Marruecos participa en la Cité des Métiers et des Compétences en Tánger.
- Apoyo de Alsa a las candidaturas de Granada y Oviedo como Capital Europea de la Cultura en 2031.
- Colaboración técnica en materia de actuación en vehículos industriales con los G.E.O de Policía Nacional.
- Extensión de contrato urbano de Almería Bahréin
- Extensión de contrato urbano de Bahréin
- III Capital Radio Mobility Summit celebrado en la sede de Alsa.
- Jornada "Movilidad y Logística Sostenible" organizada por la Universidad de Oviedo y la Cátedra Fundación Ramón de Areces.
- Jornada Anual de Compliance 2025, celebrada en la sede CEOE.
- Jornada de la Cátedra "Nos Mueves" sobre el "Balance fiscal, social, económico y ambiental del transporte en España.
- Participación de Alsa en el Salón Internacional de la Logística de Barcelona.
- Presentación en la Feria Smart City Expo World Congress de los avances en el proyecto #MobilitiesForEU.

Eficiencia operacional

- Certificación RSE Alsa Marruecos para Agadir, Tanger, Khouribga y Casablanca.
- Lanzamiento de programa de formación en Compliance en Marruecos.

Los más seguros



Revitalizar el Transporte Público

- Campaña de seguridad contra el uso del teléfono móvil en la conducción.
- Colaboración con la Fundación MAPFRE en la campaña "Ángulos Muertos".
- Premio "Ponle freno" a la innovación en seguridad vial, otorgado por la Fundación ATRESMEDIA.
- Puesta en marcha el proyecto CAMIN en Asturias para mejorar el desempeño de nuestros conductores profesionales y reforzar la seguridad vial.

Eficiencia operacional

- Auditoría ISO 27001 en ciberseguridad completada exitosamente.
- Implementación del SOC (Security Operations Center).
- Instalación de 1431 cámaras Drivecam AI.
- Lanzamiento Plataforma Safety.

Consolidación de mercados

- Alsa Marruecos participa en la IV Conferencia Ministerial Mundial sobre Seguridad Vial.

Nuevas soluciones de movilidad

- Incorporación de cardio compresores torácicos a las unidades medicalizadas de Sanir.

Empleadores de referencia



Revitalizar el Transporte Público

- Ampliación del programa de salud mental Open Up a Marruecos, Suiza, Francia y Portugal.
- Campaña de donación de sangre en Marruecos.
- Campaña de donación y envío urgente para familias de los conductores de Cabo Verde afectadas por la tormenta tropical Erin.
- Celebración del Día Mundial del Síndrome de Down
- Colaboración con la Fundación Juegaterapia para la Humanización de Hospitales.
- Colaboración con Fundación Integra con el proyecto "Empleo sobre Ruedas".
- Entrega de becas de estudios a hijos de empleados de Alsa Marruecos.
- Participación en el #ImpactDay 2025 de Empresa Familiar compartiendo el proyecto "Mujeres Conductoras".
- Posición 44 en ranking reputacional MERCO Talento.
- Premio al Voluntariado 2025 de Fundación Integra.
- Premio Fundación Adecco por el programa 'Sumando Conductoras' durante los 'VIII Premios de Diversidad, Equidad e Inclusión' en el Congreso de los Diputados.
- Premios Foment del Treball en la categoría de Igualdad por el programa 'Sumando Conductoras'.

Consolidación de mercados

- Refuerzo del compromiso con la igualdad de oportunidades y la diversidad, estableciendo una alianza con la Fundación Inspiring Girls International y lanzando junto a ellos el proyecto InspirandoAndo para visibilizar el empleo femenino en el sector de la movilidad. Asimismo, se convirtió en la primera empresa española de movilidad en ser socia de la Fundación Diversidad, consolidando su apuesta por la inclusión y la igualdad.
- Programa Impulsa y FP Impulsa: Liderando el Futuro de la Movilidad a través del Talento Joven.

Eficiencia operacional

- Obtención del certificado Empresa Familiarmente Responsable.
- Reconocimiento Top Employer 2025 por tercer año consecutivo en España y por primero en Marruecos.
- Renovación de la acreditación del centro de formación de Alsa Marruecos.



Líder medioambiental



Revitalizar el Transporte Público

- Galardón en la categoría de movilidad sostenible por sus iniciativas de fomento al transporte sostenible en Aragón, otorgado por ALIA - Clúster Logístico de Aragón.
- Promoción de la iniciativa Bosque Alsa por el #DíaMundialDeLaTierra.

Eficiencia Operacional

- Certificación Repsol-HVO (NEXA). Programa piloto con 4 vehículos.
- Inauguración de nuevas instalaciones electrolinerías para la flota de TUA en Oviedo.
- Incorporación de flota de 2 nuevos autobuses eléctricos cero emisiones en Jaén; 3 nuevos autobuses híbridos en Granada; 3 nuevos autobuses híbridos en Vélez-Málaga.
- Presentación de 12 nuevos autobuses interurbanos Eco en Fuerteventura.
- Presentación del primer autobús urbano de conducción autónoma nivel 4+ en Mercamadrid.

Consolidación de Mercados

- Acuerdo con Repsol para el suministro de 5 millones de litros de HVO para la flota de largo recorrido.
- Firma acuerdo de ampliación puntos de recarga Zunder (La Gineta, L'Aldea y Villalpando).
- Firma de alianza Repsol-Alsa, líder en la transición energética combinando innovación, tecnología y reducción de emisiones.
- Oficialización de la asociación SHYNE (Spanish Hydrogen Network), de la cual Alsa es empresa promotora.
- Participación de Alsa en la mesa de expertos de Expansión durante la III edición de GreenWorld.
- Participación en el XVI Congreso de Ingeniería de Transporte Universidad de Zaragoza.

Organización

Presidencia

Presidente
Jorge Cosmen

Comité de Dirección

Consejero delegado
Francisco Iglesias

Estrategia y Organización
Carlos Huesa

Asesoría Jurídica
María Pérez

Compra infraestructuras y UK coach
Javier Martínez*

Personas y Cultura
Ruth Hernández

CFO
Marcos García

Digitalización
M^a Ángeles Vicente

D.G. España y UK coach
Víctor López

D.G. Marruecos
Alberto Pérez

D.G. Internacional y CTO
Miguel Pérez-Juez

D.G. España

D.G. España
Víctor López

D. Relaciones Institucionales y ESG
Ignacio Pérez-Carasa*

D. Comercial y Marketing
Rocío Escondrillas

D. Estudios y Licitaciones e innovación
Alberto Cillero

D. Operaciones
Eloy Redondo*

D. Compras e Infraestructuras y UK Coach
Javier Martínez Prieto

D. Personas
Elías Rubio

D.Mantenimiento
Ruben Álvarez

D.Z. Mediterránea
Valeriano Díaz

D.Z. Noroccidental
M^a Elena Álvarez

D.Z. Turismo
Isaac Álvarez

D.Z. Centro
Víctor Hernando

D.Z. Norte
Luis G. Panizo

D.G. Marruecos

D.G. Marruecos
Alberto Pérez

D. Administrativo y financiero
Jorge Sanandrés

D. RR.HH.
Widad Smyej

Seguridad
Jose A. Vigil

D. Técnico
Daniel Fernández

Khourigba
Houssaine Ait Hsaine

Casablanca
Ramón Fernández

Rabat
Rida Eddaoudi

Agadir
Sara Youssoufi

D.G. Internacional

D.G. Internacional y CTO
Miguel Pérez-Juez

Portugal
Juan Gómez

Suiza, Francia y líneas Int.
Borja Bermúdez

Arabia Saudí
Jonas Vélez

Desarrollo Internacional
Enrique Blanco

Coordinación
Diego Granado

Mantenimiento Internacional
Miguel A. Alonso

Otros comités

Comité de Estrategia.
Comité de RR.HH.
Comité de Transporte.
Comité de Compliance.
Comité de Diversidad e Inclusión.
Comité de Innovación.

Comité de Sostenibilidad.
Comité Comercial.
Comité Digital.
Comité de Seguridad de La Información.
Comité de Mejora Continua.
Comité de Inteligencia Artificial.





Excelencia

Nuestro enfoque

Alsa trabaja de forma continua para alcanzar la excelencia en el conjunto de su actividad. Para ello, el despliegue de su política de sostenibilidad y de los compromisos asumidos con sus grupos de interés se apoya en herramientas de gestión robustas, la innovación como motor de mejora y el desarrollo de alianzas estratégicas.

Los sistemas de gestión implantados en la organización facilitan la aplicación homogénea de sus políticas y programas en las distintas áreas de negocio y en todas las geografías donde opera. La certificación de estos sistemas aporta confianza sobre su desempeño y eficacia, y actúa, al mismo tiempo, como un impulsor de la mejora continua.



Valoración Desempeño en Excelencia de Alsa según sus GGII

Responsabilidad Social Corporativa

Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa



Alsa desarrolla la Responsabilidad Social Corporativa a través de sus valores, sirviendo de guía en su desempeño económico, social y ambiental, tanto en sus operaciones, como en las relaciones con sus grupos de interés.

El sistema de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa, certificado según la norma IQNet SR10, es la herramienta mediante la que se gestiona el desarrollo de la política de sostenibilidad de acuerdo con los pilares estratégicos de la compañía y en línea con los aspectos materiales o relevantes para sus grupos de interés.

Nuestros valores



Grupos de Interés

A través de su **Modelo de Relación con sus Grupos de Interés**, Alsa identifica sus requisitos, necesidades y expectativas.

Alsa evalúa de forma periódica la percepción de sus grupos de interés sobre su desempeño en políticas y acciones de sostenibilidad mediante el estudio de materialidad, que se revisa cada dos años. Este ejercicio de escucha activa resulta clave para identificar prioridades, reforzar la toma de decisiones y asegurar una mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad.

Los resultados de la última evaluación reflejan una valoración muy positiva y una evolución favorable respecto a ejercicios anteriores. La puntuación media global alcanza el 8,21 sobre 10, lo que supone una mejora frente al 8,10 registrado previamente, consolidando la tendencia ascendente en la percepción del desempeño en sostenibilidad de la compañía.

Entre los grupos de interés externos, los proveedores destacan por su elevada valoración, con una puntuación cercana al 9 sobre 10. Por su parte, los inversores sitúan a Alsa en la máxima calificación, con un 9,5 sobre 10. Asimismo, los usuarios

de los servicios de transporte han incrementado de forma significativa su valoración respecto a 2023, con una mejora aproximada del 10 %, evidenciando el impacto positivo de las iniciativas implementadas.

 Personas	 Organismos reguladores y administración	 Clientes
 Inversores y accionistas		 Proveedores, suministradores y aliados
 Entorno social	 Generadores de opinión	 Sector empresarial

↑ 9,6% en la valoración del desempeño por parte de los Usuarios

En conjunto, todas las valoraciones superan el notable, reforzando el reconocimiento de los grupos de interés al compromiso y desempeño de Alsa en materia de sostenibilidad.

La valoración del desempeño en sostenibilidad de Alsa por parte de los GGI es de un 8,21/10

Política de Sostenibilidad

"Nuestros compromisos" con los grupos de interés

Accionistas e inversores

- Asegurar el buen gobierno y la sostenibilidad.
- Conocer y dar respuesta a sus requisitos.
- Promover la transparencia.

Dirección

- Asegurar la implicación de todos para el buen gobierno.
- Promover la transparencia.

Administraciones y reguladores

- Asegurar la impecable ejecución de los contratos.
- Garantizar el acceso a la movilidad dentro del marco contractual.
- Promover la transparencia.
- Desarrollar la responsabilidad social.

Clientes

- Situar al cliente en el centro de toda actividad.
- Hacer únicamente aquello que es seguro.
- Ofrecer servicios y soluciones de movilidad innovadoras.
- Compromiso con la generación de experiencias positivas.

Personas

- Desarrollo del talento y recompensa.
- Promover el orgullo de pertenencia a Alsa.
- Respeto a los derechos humanos y a la dignidad.
- Promover sistemas de formación y desarrollo del talento.
- Atraer y retener a los mejores empleados.

Proveedores y aliados

- Diálogo abierto, fluido, honesto y transparente.
- Crear relaciones sólidas y alianzas.
- Fomentar el trabajo en equipo.
- Alineamiento con la política de sostenibilidad.

Entorno social y medio ambiente

- Ética, responsabilidad, diálogo y transparencia.
- Crear valor sostenible para la sociedad.
- Identificar y satisfacer las necesidades de la comunidad.
- Diálogo con agentes sociales y representaciones sindicales.
- Reducir la emisión de gases de efecto invernadero (GEI).

Generadores de opinión

- Promover la transparencia, la colaboración activa y el acceso a la información.

Sector empresarial

- Libre competencia y colaboración activa con otras organizaciones e instituciones.
- Estricta observancia de las leyes de defensa de la competencia, intercambio de buenas prácticas, la integridad y la ética.

Estudio de doble Materialidad

Durante 2025 se ha realizado un nuevo estudio de doble materialidad, con el objetivo de identificar cuáles son los aspectos éticos y de buen gobierno, sociales y medioambientales más relevantes desde el punto de vista de la ESG.

El estudio abarca no solo las actividades de transporte de viajeros, sino todas las actividades que desarrolla el grupo, tanto en España como en el resto de las geografías en las cuales opera (Marruecos, Suiza, Francia y Portugal), considerando de manera integral todos los grupos de interés involucrados.

Se han identificado y evaluado los riesgos, impactos y oportunidades

de la organización en los ámbitos social, medioambiental y de buen gobierno, con el fin de determinar aquellos que son significativos para el grupo y que más preocupan a los grupos de interés. Una vez identificados los temas materiales, se ha llevado a cabo la definición del nuevo **Plan de Acción 2026-2028** de Alsa para alinearlo con los asuntos materiales.

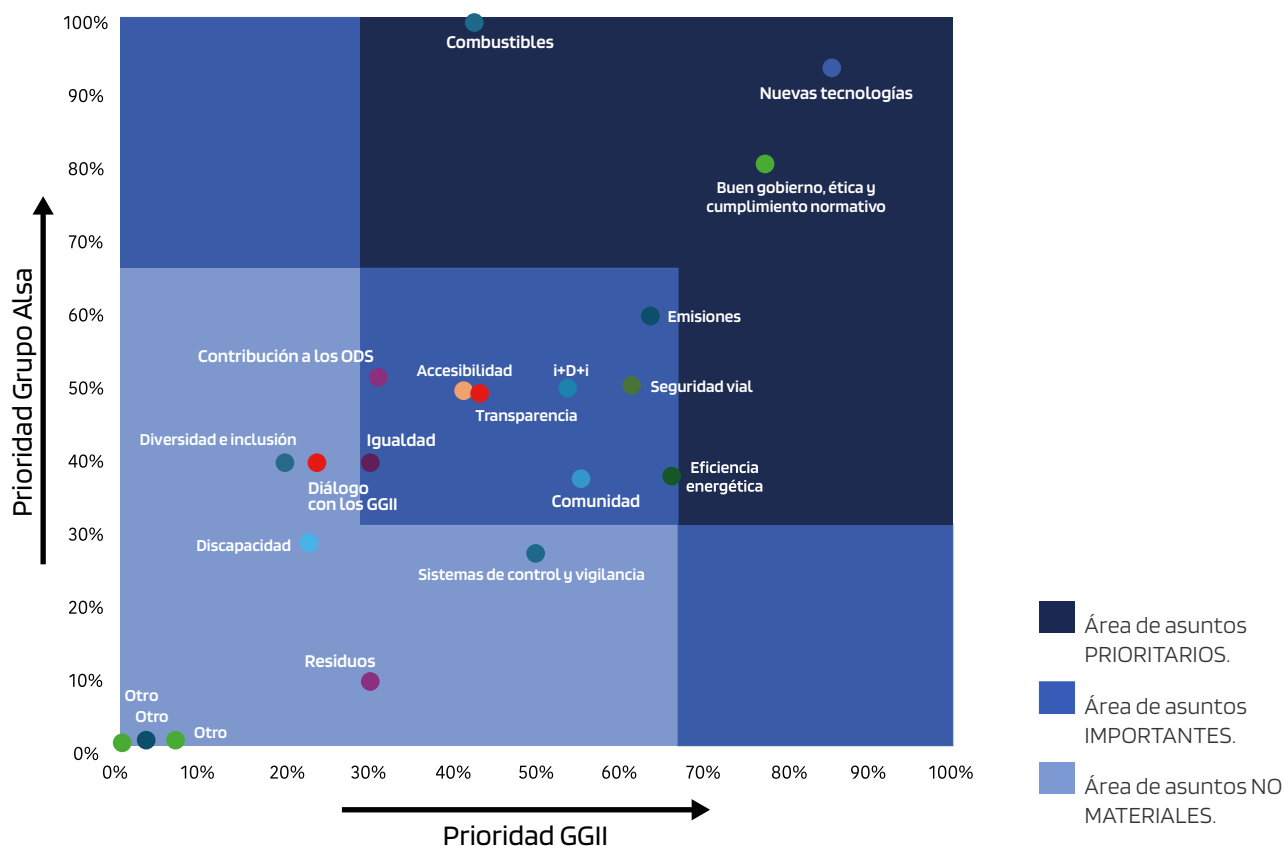
Asimismo, a partir de estos resultados del análisis de materialidad, se han identificado los requisitos de divulgación aplicables conforme a la **Directiva Europea CSRD**. Sobre esta base, se ha llevado a cabo un análisis de brechas (gap analysis) para evaluar

el **grado de alineamiento actual** de la información reportada en la presente memoria. El análisis muestra un alto nivel de cobertura de los requisitos exigidos, con **más de 190 requisitos ya reportados**, lo que representa cerca del 80 % del total identificado.

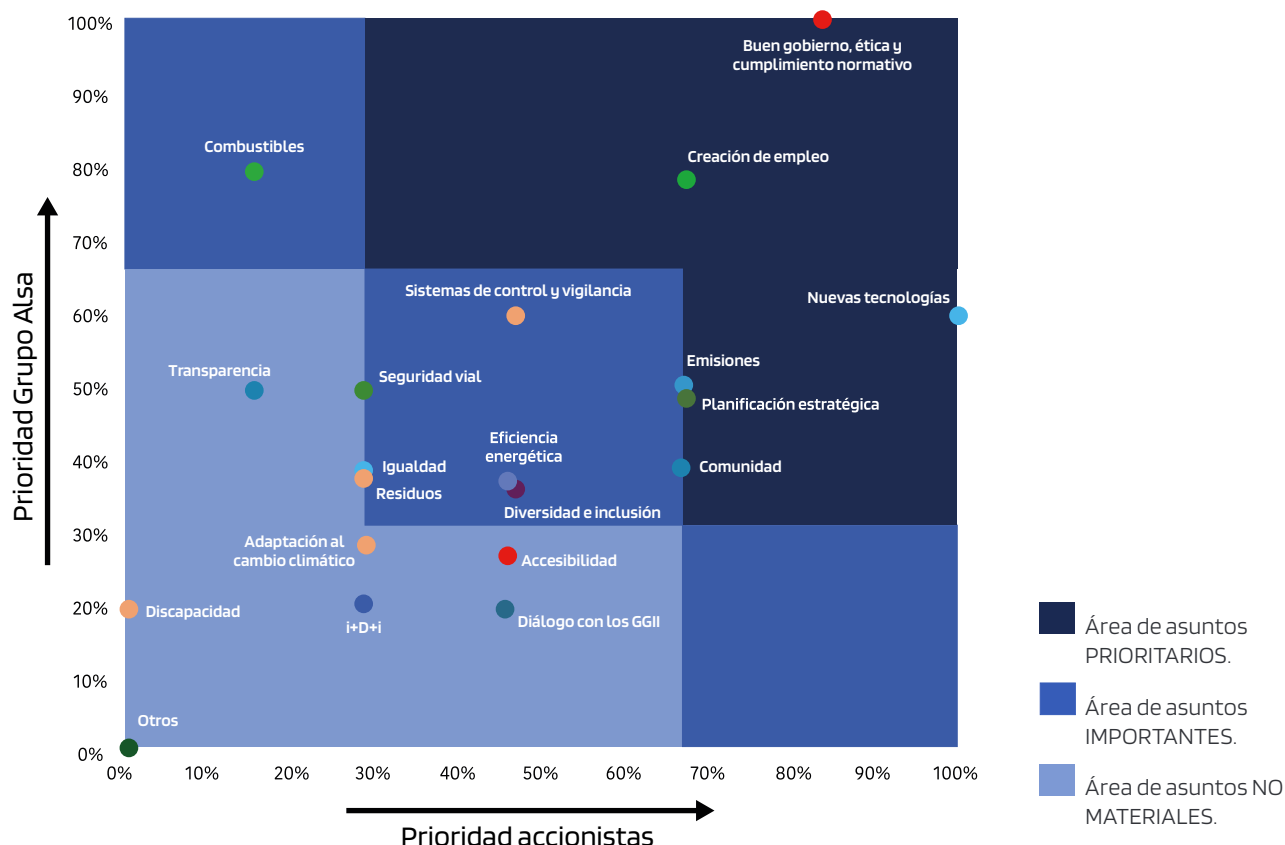
A la luz de estos resultados, la compañía ha definido una **hoja de ruta para adaptar progresivamente la memoria de sostenibilidad y los sistemas de información a los requerimientos de la CSRD**, con el objetivo de asegurar su pleno cumplimiento con carácter previo a su aplicación obligatoria en el ejercicio 2027.

Se han evaluado los temas de sostenibilidad considerando:

La Materialidad de impacto: identificando y evaluando los temas que inciden de manera significativa sobre la capacidad de la empresa de contribuir al desarrollo sostenible y su relación con las partes interesadas.



La Materialidad financiera: identificando y evaluando los temas que inciden de manera significativa sobre la situación financiera de la empresa y la toma de decisiones de los accionistas, en concreto, aquellos temas que se originan en el entorno externo de la empresa y tienen un impacto financiero en ella.



Los asuntos considerados materiales son aquellos que se han situado en las áreas de asuntos prioritarios e importantes en cada una de las matrices. Los temas materiales se corresponden con las zonas de color más oscuro, representando un mayor nivel de relevancia.

Alsa enfocará sus acciones ESG de acuerdo con los siguientes asuntos materiales:

E-Medio Ambiente

- Combustibles (I/F): Introducción de combustibles alternativos y eficiencia en el consumo.
- Nuevas tecnologías (I/F): Inclusión o desarrollo de tecnologías más limpias y eficientes en los vehículos
- Emisiones (I/F): Cálculo, reducción y compensación de emisiones GEI (Huella de Carbono).
- Eficiencia energética (I/F): Uso de energía renovables y/o medidas de eficiencia energética en las instalaciones.
- Residuos (F): Gestión de los residuos y medidas para su valorización (Economía Circular).

S-Sociedad

- Empleo (I/F): Fomentar oportunidades laborales seguras y de calidad.
- Comunidad (I/F): Contribución al desarrollo local y a los colectivos sociales.
- Igualdad (I/F): Fomentar la igualdad mediante el apoyo al talento y liderazgo femenino.
- Accesibilidad (I): Mejorar la accesibilidad en los servicios de transporte.
- Seguridad vial (I/F): Fomento y sensibilización sobre la seguridad vial.
- Diversidad e inclusión (F): Fomentar la diversidad y la integración de las personas.

G-Ética y buen gobierno

- Buen gobierno, Ética y Cumplimiento normativo (I/F): Promover mecanismos que garanticen el cumplimiento legal y políticas para el buen gobierno de la empresa (política anticorrupción y soborno, código de conducta, sistema de compliance, etc).

- Planificación estratégica (F): Para dar respuesta a los riesgos inherentes al negocio del transporte, a través de la definición de planes de acción que incluyan el seguimiento de objetivos, teniendo en cuenta en todo caso la entrada en nuevos mercados y negocios que refuercen la sostenibilidad empresarial.
- I+D+i (I): Inversión en investigación tecnológica e innovación (I+D+i) para garantizar la competitividad de la empresa mediante la optimización de las operaciones, el alargamiento de vida útil de los vehículos, etc.
- Transparencia (I): Publicar información relevante como muestra de transparencia con la sociedad.
- Contribución a los ODS (I): Alineamiento y contribución de la estrategia de Alsa con los ODS, estableciendo compromisos y retos concretos.
- Sistemas de control y vigilancia (F): Realizar auditorías internas y mantenimiento de sistemas certificados.

Plan de Acción ESG

Durante 2025, Alsa ha continuado avanzando en las iniciativas contempladas en su plan ESG, dando como resultado la elaboración del nuevo plan para el periodo 2026-2028. A partir de los resultados del estudio de materialidad, dicho plan ha sido revisado y actualizado para incorporar nuevas líneas de acción, así como para reforzar y dar continuidad a las ya existentes, materializándose en el [Plan de Acción ESG 2026-2028](#). Este enfoque permitirá alinear de forma coherente las expectativas de los grupos de interés con las políticas a implementar, en consonancia con los valores corporativos de la compañía.

El seguimiento de las líneas de acción desarrolladas a lo largo de 2025, así como los resultados alcanzados, puede consultarse a lo largo de la presente memoria.

Se detallan a continuación las líneas de acción surgen del nuevo Estudio de Doble Materialidad.

Valor	Aspecto prioritario	Líneas de acción
Excelencia	Buen gobierno, ética y cumplimiento normativo	Mantenimiento de Códigos éticos implantado a nivel global (España, Marruecos, Suiza, Francia y Portugal).
		Mantenimiento del Sistema de gestión de RSC en SR10 en España, Suiza y Francia.
		Mantenimiento del Sistema de Vigilancia.
		Continuidad en la implementación del plan de acción del label RSE en Marruecos.
		Fortalecimiento de la gestión de Compliance y mantenimiento de certificación UNE 19601, en España.
		Comité Ético, de Medioambiente y de Diversidad en Marruecos.
		Avances en Evaluación y homologación de proveedores.
		Adhesión al Pacto Mundial ONU.
	Transparencia	Reporte de taxonomía (obligatorio ejercicio 2027).
		Memoria de Sostenibilidad y resumen ejecutivo.
		Adaptación a la nueva Directiva CSRD.
		Seguimiento a índices reputacionales (MERCO).
		Refuerzo Comunicaciones a GGII.
		Participación en foros y divulgación de las estrategias medioambientales de Alsa.
	Sistemas de control y vigilancia	Reporte mensual de KPIs ESG al Consejo.
		Mejoras en el control del desempeño de proveedores.
	I+D+i	Extensión de los Sistemas de Gestión a nuevas actividades, países y empresas.
		Inversión en tecnologías seguras y sostenibles.
		Maduración del Centro de I+D+i de Asturias y desarrollo de otros espacios de innovación.
	Planificación estratégica	Cátedra "Nos Mueves" Alsa - UPM TRANSyT.
		Nuevo Plan de acción ESG 26-28 (resultados doble materialidad).
	Contribución a los ODS	Revisión anual del plan estratégico.
		Dar continuidad al alineamiento de la Estrategia de Alsa con los ODS. Seguimiento de KPIs y revisión de compromisos.
Medio Ambiente	Combustibles	
		Dinamización del uso de biocombustibles avanzados de segunda generación (HVO, biogás, hidrógeno).
		Fortalecer alianzas (Hidrógeno, Combustibles Renovables, etc).

Emisiones	Continuar con renovación de flota.
	Plan de descarbonización 2025-2030.
	Continuar con proyecto Bosque Alsa.
	Programa conducción eficiente.
	Medición de la Huella de Carbono.
	Implantación ETS II.
Nuevas tecnologías	Línea ambiental de I+D+i: Proyectos de optimización de rutas y uso de vehículo eléctrico, nuevas soluciones energéticas, hidrógeno verde, proyectos de conducción autónoma y segura.
	Avances en combustibles Cero Emisiones Netas.
	Vehículos Cero Emisiones: BEV, FCEV, FCHV y Dualizaciones.
	Vehículo Autónomo BEV.
Residuos	Seguimiento y continuidad de la Estrategia de Economía Circular.
Eficiencia energética	Cambio progresivo a iluminación LED y seguimiento de la efectividad de los paneles fotovoltaicos.
	Electricidad GdO (verde).

Personas

Creación de empleo	Programa Sumando Conductores.
	Mantenimiento Certificación Top Employer.
	Seguimiento MERCO Talento.
	Refuerzo Programas de Reconocimiento.
	Evolución Programa Talento Joven.
	Consolidación de empleo fijo.
	Programa Alsalud.
Fomentar la Igualdad	Programa Sumando Conductoras
	Plan Emerge para afloramiento de situación de discapacidad en la plantilla y su entorno.
	Dinamización del Comité Sénior.
	Acciones de sensibilización.
DEI (Diversidad e Inclusión)	Continuidad a los comités de diversidad e Inclusión en todos los países (50 pax).
	Consolidar las políticas D&I.
Accesibilidad	Continuar con despliegue con el Plan de Accesibilidad.
	Extensión Certificaciones en Accesibilidad Universal.
	Continuar con colaboraciones para la inclusión de personas con discapacidad.
	Programa Empleo Sobre Ruedas - Fundación Integra.
	Continuidad Acciones de sensibilización al personal.
Seguridad vial	Plan de Seguridad Alsa.
Contribución a la comunidad local	Despliegue de líneas de acción: diversidad e inclusión, empleabilidad, integración de las personas con discapacidad, tercera edad, acciones solidarias, Fundación Nos Movemos y políticas de apoyo social en Marruecos y otros países.

Sistema de Gestión del Compliance Penal

La **cultura empresarial** de Alsa se fundamenta en la actuación conforme a sus valores corporativos (Excelencia, Seguridad, Clientes, Personas, y Comunidad y Medio Ambiente) y a los más altos estándares éticos. Estos principios guían de forma transversal el comportamiento de toda la plantilla para asegurar que la actividad se desarrolle bajo los más estrictos niveles de integridad.

Desde el 2011, Alsa dispone de un **Código Ético**, actualizado en septiembre de 2025. La integración del Área de Compliance dentro de la Dirección de Asesoría Jurídica en 2025 ha fortalecido la estructura organizativa, optimizando recursos y aprovechando las sinergias operativas de ambas áreas.

En línea con su estrategia de cumplimiento, Alsa se integró en el **Comité Español de la Cámara de Comercio Internacional** en 2025, con posterioridad a principios de 2026 se ha adherido al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, reafirmando así su compromiso con los más altos estándares de ética empresarial.

Durante el ejercicio 2025 se han alcanzado la mayoría de los objetivos establecidos por el **Sistema de Compliance**, cumpliendo de forma satisfactoria con el plan previsto. Continúan en desarrollo dos de estos objetivos, sobre los cuales se sigue avanzando conforme a la planificación marcada.

- La herramienta utilizada en el Grupo Mobico de diligencia debida se está adaptando para asegurar que cubra tanto los estándares corporativos como las necesidades específicas de Alsa.
- La publicación de la memoria ejecutiva de Compliance y la inclusión en los procesos de promoción y movilidad interna información sobre la importancia del Modelo de Compliance para Alsa se han pospuesto para garantizar su correcta implantación.

Canal de Integridad

Alsa cuenta con un **Canal de Integridad** como vía preferente y segura para la comunicación de irregularidades, garantizando la confidencialidad, el anonimato y la ausencia de represalias.

- **Actividad en 2025.** Se recibieron un total de 81 comunicaciones.
- **Tipología.** Las materias más frecuentes fueron:
 - Recursos Humanos y Relaciones Laborales (32,53 %).
 - Igualdad de oportunidades y respeto en el trabajo (28,92 %).
- **Resolución.** El sistema disciplinario se aplicó en una única ocasión, con motivo de una denuncia

por acoso sexual. El resto de las comunicaciones fueron archivadas o redirigidas a las áreas correspondientes al no evidenciarse incumplimientos.

- **Eficiencia:** El tiempo medio de resolución de los casos fue de 46 días, en cumplimiento de los plazos legalmente establecidos. Adicionalmente, una firma externa de reconocido prestigio verificó el correcto funcionamiento del Canal.

Comité de Compliance

El Comité de Compliance, integrado por cuatro miembros (incluido un abogado externo independiente), garantiza la supervisión global del sistema. En 2025, el modelo se reforzó

con la contratación de soporte técnico permanente con un Despacho de abogados especializado.

Durante el ejercicio, el Comité mantuvo una actividad constante

de supervisión, reuniéndose en tres ocasiones para asegurar el cumplimiento de los objetivos anuales y la robustez del sistema.

Formación en Compliance

Se ha mantenido un plan de formación continua y especializada, dirigido a distintos colectivos:

Personal Segmentado. En marzo de 2025, el 100 % del personal identificado como "especialmente expuesto" por su relación con las Administraciones Públicas (actualmente son 212 empleados) recibió formación específica impartida por expertos del Despacho externo. Este listado se actualiza semanalmente para garantizar la identificación inmediata de nuevos roles sensibles.

Onboarding Compliance. Se registró una tasa de finalización del 67 % en España para las nuevas incorporaciones, alcanzando niveles excepcionales en Portugal (95 %) y Suiza/Francia (96 %).

Formación en Marruecos. Se lanzó una campaña de formación integral que alcanzó al 92,53 % de la plantilla,



incluyendo al personal operativo mediante vídeos y sesiones presenciales.

Jornadas Anuales de Compliance.

El 14 de noviembre de 2025 se celebró en Madrid la 8ª edición. Este año, el enfoque se amplió para

incluir la materia de Defensa de la Competencia, contando con la participación de magistrados del Tribunal Supremo y representantes de la CNMC, entre otros. El evento reunió a más de cien profesionales y subrayó la importancia de la diligencia debida con terceros.

Digitalización del Modelo

La transformación digital del sistema de Compliance se ha consolidado a través de las siguientes herramientas:

- Se ha finalizado la implantación de una herramienta para la **Gestión de los Riesgos y Controles**, lo que permite una gestión de evidencias 100% digital y trazable. La evaluación de riesgos se realizará íntegramente a través de esta plataforma.
- **Diligencia Debida.** Se están mejorando los protocolos

internos para el uso de la herramienta en el análisis de terceros, con el fin de dar cumplimiento a las exigencias en materia de diligencia debida y sanciones internacionales.

- **Gestión de Proveedores.** En 2025 se centralizó la incorporación de 393 proveedores indirectos en España, exigiendo la firma del Código Ético, La Política de Compliance y una declaración responsable como requisito indispensable para iniciar la colaboración.

- **Canal de Integridad.** Desde 2023, el uso de esta herramienta garantiza el anonimato y la confidencialidad de todas las comunicaciones.

Auditoría Interna

En 2025 se concluyó la evaluación de las matrices de riesgos de las áreas de Rail y BC Tours. Asimismo, se ha diseñado el nuevo [Plan Trienal de Auditoría 2026-2028](#).

Actualmente, se está realizando la evaluación general de riesgos íntegramente a través de la herramienta contratada. Por otro lado, se ha finalizado la evaluación

de los controles de la matriz del Ex-Grupo 1844, con el objetivo de incluir formalmente a estas sociedades en el alcance de la certificación UNE 19601 de Alsa.

Gestión de riesgos

Alsa cuenta con un Procedimiento de Gestión de Riesgos que define la metodología corporativa para su control. Este protocolo detalla desde las responsabilidades del personal hasta los criterios de evaluación, calculando la probabilidad y el impacto mediante categorías específicas como el daño financiero o la afectación al negocio.

El ejercicio se coordina desde el área de Compliance de Alsa y la identificación y actualización de riesgos se basa en la colaboración directa con los Risk Owners (Directores de Área) y Risk Champions (Responsables de Riesgos), asegurando que el conocimiento técnico de cada departamento sustente los controles implementados.

Con una periodicidad semestral, la evaluación se eleva a la Comisión de Auditoría y al Consejo de Administración de Mobico Group PLC. En el año 2025, la evaluación de riesgos se efectuó a partir del mes de julio iniciando con una formación impartida por la Head of Risk & Compliance de Mobico. La formación incluyó aspectos tales como Gobernanza del ejercicio de revisión, la relación entre la estrategia de la organización, los objetivos y los riesgos, la tolerancia al riesgo, los riesgos principales, los riesgos emergentes y la revisión de los riesgos identificados en el ejercicio anterior con la finalidad de actualizarlos. Posteriormente,

Los Risk Champions y Owners procedieron a la actualización de los riesgos de sus áreas.

Los riesgos más relevantes identificados fueron, entre otros, los riesgos regulatorios y contractuales (incertidumbre ante cambios en la normativa y adaptación a las nuevas normativas), continuidad y seguridad (exposición a incidentes operativos graves y retos en la transición hacia flotas de cero emisiones) y gobernanza y ética (foco en el cumplimiento normativo (anticorrupción), el uso responsable de nuevas tecnologías (IA) y la gestión del talento).

Finalmente, el ejercicio fue revisado por el Divisional Risk Champion y validado por el CEO.



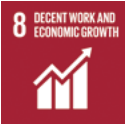
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La misión de Alsa es convertirse en un operador multimodal de movilidad comprometido con el desarrollo de la Comunidad y la protección del medio ambiente. Esta misión guía su estrategia y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030.

Cada una de las propuestas de valor de la estrategia EVOLVE y sus compromisos empresariales están alineados con objetivos específicos de los ODS. Los objetivos prioritarios para la organización son: ODS 3:

Salud y Bienestar; ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico; y ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles. Además, se suman los siguientes objetivos enmarcados dentro de la política de igualdad de la compañía: ODS 5: Igualdad de Género; ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento; ODS 10: Reducción de las Desigualdades; y ODS 13: Acción por el Clima.

La siguiente tabla recoge el resumen de la contribución realizada por Alsa en España a los ODS durante 2025, alineados a la estrategia EVOLVE

Compromiso empresarial EVOLVE	Propuesta de valor	ODS	Metas ODS
Resultados financieros sólidos	• Revitalizar el transporte público. • Expansión geográfica y multiproducto. • Eficiencia operacional. • Nuevas soluciones de movilidad. • Consolidación de mercados.		8.1. Mantenimiento del crecimiento económico.
El más seguro	• Revitalizar el transporte público. • Eficiencia operacional. • Nuevas soluciones de movilidad.		3.6. Reducción accidentes de tráfico.

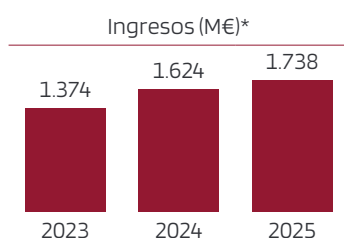
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Evolución de la contribución de Alsa

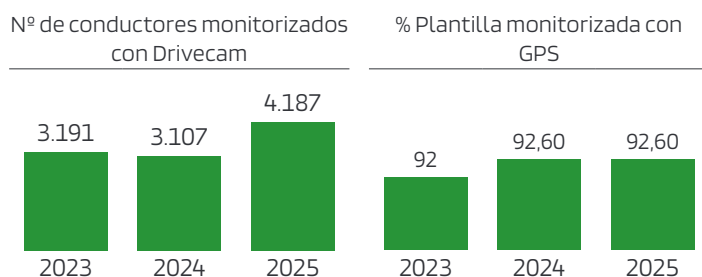
Compromiso Alsa

Retos



*Ingresos del grupo

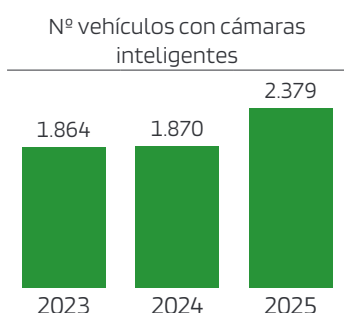
Lograr un crecimiento económico sostenible con impacto positivo sobre los territorios en los que se opera.



La seguridad como valor prioritario.

Mejora de la seguridad mediante la incorporación de nuevas tecnologías que ayuden a la mejora de hábitos en la conducción.

En 2040, toda la plantilla en España estará monitorizada.



En 2040, toda la flota en España estará equipada con cámaras inteligentes.

Compromiso empresarial EVOLVE

Propuesta de valor

ODS

Metas ODS

- Revitalizar el transporte público.
- Eficiencia operacional.

3.5. Prevención y tratamiento de abusos en drogas y alcohol.



- Revitalizar el transporte público.
- Eficiencia operacional.
- Nuevas soluciones de movilidad.

3.6. Reducción accidentes de tráfico.

El más seguro



- Revitalizar el transporte público.
- Eficiencia operacional.
- Nuevas soluciones de movilidad.



11.2. De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos.

- Revitalizar el transporte público.
- Eficiencia operacional.



8.8. Protección de los derechos laborales y trabajo seguro y sin riesgos.

Los clientes más satisfechos



- Revitalizar el transporte público.
- Expansión geográfica y multiproducto.
- Nuevas soluciones de movilidad.
- Consolidación de mercados.



10.2. De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



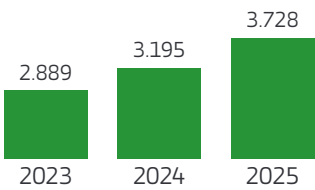
11.2. De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos.

Evolución de la contribución de Alsa

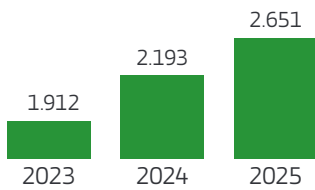
Compromiso Alsa

Retos

Test de alcohol



Test de estupefacientes



Mejorar la salud de los empleados y proporcionar servicios seguros.

Para el 2040 en España, el 100% de los conductores tendrán un sistema de prevención para el consumo de alcohol.

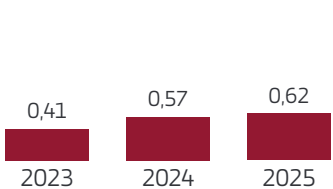
-3% de siniestralidad
desde la implantación del programa
Eliminando Riesgos (DOH) en 2010 en España.

La seguridad como valor prioritario.

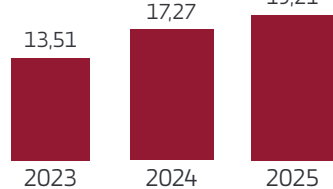
Alsa se compromete a reducir la siniestralidad de nuevas redes, al menos en un 10% en los primeros cinco años.

10.731 alumnos/as en formación de seguridad durante 2025.

Índice de gravedad de accidentes



Índice de frecuencia de accidentes

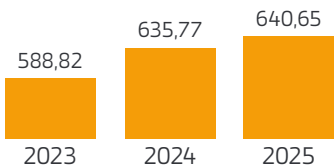


Promover a través de políticas y sistemas de gestión un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores y trabajadoras.

5.229 municipios españoles a los que se les da servicio.

Proporcionar servicios 100% accesibles que alcancen a todo el territorio como herramienta de lucha contra las desigualdades.

Millones viajeros/as transportados/as



Garantizar un transporte sostenible con especial foco en las personas de la tercera edad, infancia y discapacitadas.

**Compromiso
empresarial
EVOLVE**

Propuesta de valor

ODS

Metas ODS



13.1. Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima.

**Líder medio-
ambiental**



- Eficiencia operacional.



6.3. Mejorar la calidad del agua. Reducir la contaminación y aguas residuales.



11.6. Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades.

El más fiable



- Consolidación de mercados.



8.3. Desarrollo de actividades productivas y el fomento de las pequeñas y medianas empresas.

- Eficiencia operacional.

8.2. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

**Empleador de
referencia**



- Revitalizar el transporte público.



5.1. Poner fin a la discriminación.

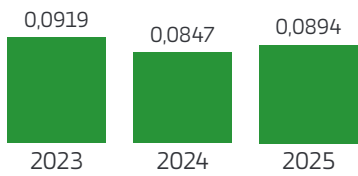
5.5. Asegurar la participación plena de la mujer e igualdad de oportunidades.

Evolución de la contribución de Alsa

Compromiso Alsa

Retos

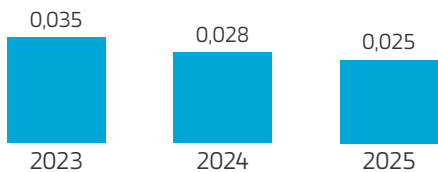
Emisiones directas (tCO₂/100km)



Reducir las emisiones derivadas del transporte a través de la incorporación de vehículos de tecnologías limpias de bajas o cero emisiones, programas de conducción eficiente, reducción de consumos y de eficiencia energética.

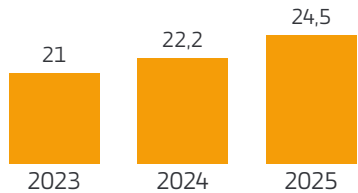
Todos los autobuses urbanos serán cero emisiones en 2035 y los interurbanos para 2040, al igual que en Marruecos.

Vertido de Aguas Residuales de automoción (m³/100Km)



Hacia la economía circular mediante la reducción y el reciclado del agua utilizada en los lavaderos.

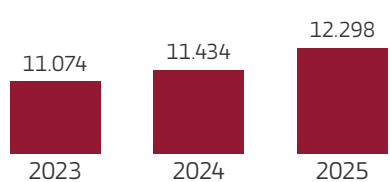
% flota con propulsión alternativa



Mejorar la calidad ambiental de las ciudades donde opera la compañía, no solo ofreciendo un transporte público de calidad que reduzca el uso del vehículo privado, sino invirtiendo en tecnologías limpias y en una flota eco-sostenible.

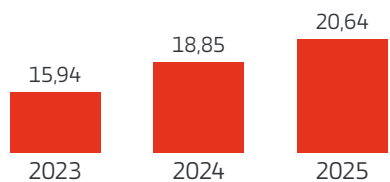
Todos los autobuses urbanos serán cero emisiones en 2035 y los interurbanos para 2040, al igual que en Marruecos.

Nº proveedores nacionales



128.431 horas de formación durante 2025.

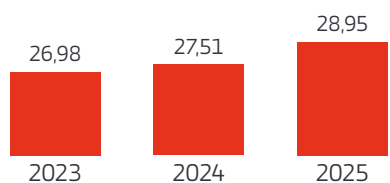
% de mujeres en Alsa



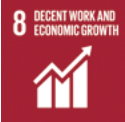
Alcanzar un porcentaje del 25% en España en 2035.

La igualdad como política identitaria y el fomento de la incorporación de la mujer al sector del transporte.

% de mujeres en escala directiva



Alcanzar un porcentaje del 35% en España en 2030.

Compromiso empresarial EVOLVE	Propuesta de valor	ODS	Metas ODS
			8.5. Lograr el pleno empleo y trabajo decente (incluidos jóvenes, discapacitados y remuneración igualitaria).
Empleador de referencia	• Eficiencia operacional.		8.8. Protección de los derechos laborales y trabajo seguro y sin riesgos.
			8.5. Lograr el pleno empleo y trabajo decente (incluidos jóvenes, discapacitados y remuneración igualitaria).

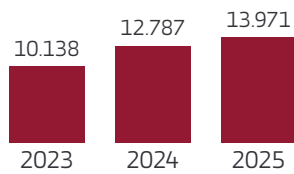


Evolución de la contribución de Alsa

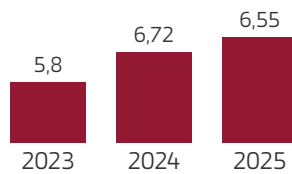
Compromiso Alsa

Retos

Nº empleados

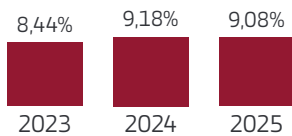


Índice de rotación



Planes formativos para integrar a los jóvenes en el mercado laboral a través de empleos de calidad que potencien sus habilidades.

Índice de absentismo



Proteger los derechos laborales y promover a través de políticas y sistemas de gestión un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores/as.

60% de la plantilla ha recibido evaluación periódica del desempeño en 2025.

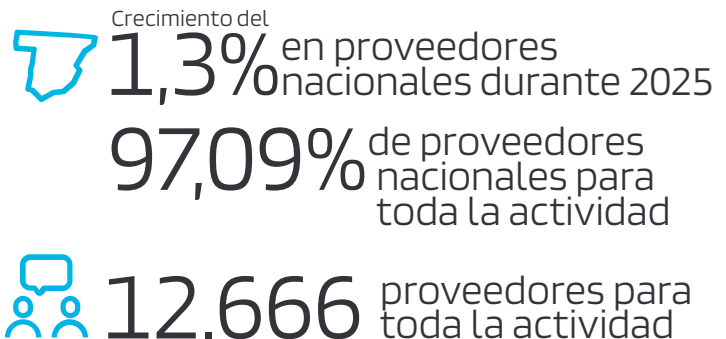
Ofrecer empleo pleno y productivo en igualdad de oportunidades sin discriminación por motivos de sexo, etnia o religión, integrando en la política de contratación a jóvenes, migrantes y personas con discapacidad.



Proveedores y gestión de Alianzas



Alsa continúa desarrollando su Modelo de Gestión de Alianzas, bajo el cual se han desplegado y estandarizado herramientas y procedimientos que aportan agilidad a la identificación, evaluación y validación de nuevas oportunidades de colaboración, así como a la gestión de la relación con proveedores.



Homologación y diligencia debida de proveedores

Todos los proveedores de Alsa, tanto directos como indirectos, están sujetos a un **proceso de homologación previo***, mediante el cual se comprometen a cumplir con los requisitos establecidos por la compañía en materia de ética, cumplimiento normativo, sostenibilidad y buen gobierno.

Garantizar la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo

- Cumplimiento legal y fiscal, obligación a los proveedores de que no estén incursos en prohibiciones para contratar y se encuentren al corriente de sus obligaciones tributarias y con la Seguridad Social.
- Garantizar no haber sido condenado por delitos de corrupción, cohecho o tráfico de influencias y compromiso a abstenerse de cualquier práctica de esta índole.
- Declaración expresa de inexistencia de conflictos de interés en el momento de la contratación y compromiso de comunicar cualquier conflicto que pudiera surgir con posterioridad.
- Adhesión a Políticas Internas de Alsa (Código Ético, la Política de Compliance y la Política de Responsabilidad Social Corporativa y de Sostenibilidad de Alsa).
- Se informa al proveedor de la existencia de un "Canal de Integridad" (whistleblowing), fomentando la comunicación de incumplimientos y reforzando los mecanismos de control.

- Cláusula de incumplimiento robusta que faculta a Alsa para resolver de forma inmediata el contrato sin derecho a indemnización y retener pagos para evaluar posibles perjuicios.

Garantizar el respeto a los derechos humanos y laborales en toda la cadena de suministro

- Respeto a los derechos de los trabajadores.
- Prohibición de prácticas inhumanas.
- Diligencia debida en la cadena de suministro y cadena de valor.

Adherirse a la Política de Sostenibilidad de Alsa, lo que vincula contractualmente al proveedor a los estándares ambientales que Alsa ha definido en ella

- Compromiso con el liderazgo del cambio medioambiental a través del fomento del transporte público, plan de descarbonización y estrategia de economía circular.

Como parte de este proceso, los proveedores firman una Declaración Responsable, que constituye un mecanismo de diligencia debida orientado a mitigar riesgos y a promover prácticas responsables en la cadena de suministro. Este enfoque refleja una estrategia proactiva y estructurada por parte de Alsa, reforzando su perfil de sostenibilidad corporativa y su compromiso con una cadena de valor responsable.

La participación de los proveedores en el proceso de análisis de materialidad ha sido un elemento clave para la definición de las prioridades estratégicas de la compañía. En este contexto, destaca la **percepción positiva de los proveedores sobre el compromiso sostenible de Alsa**, valorado con una puntuación de 9 sobre 10.

*Aplicable a proveedores gestionados por ITBID, principalmente en España, y algunas compras de Portugal y Suiza.

Evolución del modelo de compras y alineación a nivel grupo

Durante 2025, Alsa ha integrado la función de compras del grupo Mobico, asumiendo el reto de revisar el modelo operativo y generar oportunidades de ahorro para todas las divisiones. En línea con esto, se han producido los siguientes hitos:

- Avance en el diseño y definición de un nuevo modelo operativo de Compras a nivel grupo, con el objetivo de reforzar el papel estratégico de la función.
- Aprobación del procedimiento de registro básico de proveedores.
- Aprobación del procedimiento de evaluación de proveedores.
- Elaboración y aprobación del procedimiento de compras Procure to Pay (P2P).

Digitalización del proceso de compras

En línea con la estrategia de transformación digital, a lo largo de 2025 se ha continuado avanzando en la digitalización del proceso de compras mediante el registro de proveedores en la plataforma **Source to Pay** (proveedores indirectos), pasando todos ellos por un proceso de homologación documental básica. Este proceso incluye, entre otros aspectos, la aceptación de la **política de compliance y del Código Ético de Alsa**, así como la aportación de la documentación legal requerida (certificados de Hacienda y Seguridad Social, entre otros).

Unos 1.100
proveedores
indirectos en España
en la herramienta
Source to pay

Los principales hitos en materia de digitalización durante 2025 han sido:

- Inicio de un proceso de **prospección de mercado** de plataformas Source to Pay alternativas, con capacidad para dar cobertura global a las compras del grupo Mobico.
- Ejecución de mejoras funcionales en la **herramienta itbid**, incluyendo la generación de Órdenes de Compra mediante la importación de ficheros planos.
- **Integración en la plataforma de Compras** (itbid) de un repositorio confidencial de "Riesgo y Cumplimiento", de uso interno, para sistematizar el control legal y la detección de riesgos reputacionales en la base de proveedores.
- Habilitación de un campo específico para incorporar **informes de evaluación de riesgos de proveedores** y screening de noticias negativas, basados en información procedente de la plataforma Moody's.
- Homologación básica y aprobación de **393 nuevos proveedores**.
- Generación de **procesos de negociación** a través de la plataforma de compras (12 negociaciones aceptadas y 18 iniciadas).
- Aprobación de **4.329 Órdenes de Compra**, por un importe total de 53,9 millones de euros.



Integración de criterios éticos, de sostenibilidad y compliance

Siguiendo con la dinámica de años anteriores, se mantiene la **política de compliance**, la **política de sostenibilidad** y el **código ético** como conceptos clave en todos los procesos de licitación celebrados durante el año y en los contratos resultantes de los mismos.

Cláusulas proveedores

Servicio de Calidad	Sistema de Gestión de Calidad conforme a ISO 9001.	Cláusula de buena conducta.
Impacto ambiental	Sistema de Gestión Ambiental conforme a ISO 14001.	Eficiencia energética.
Responsables en el trabajo	Cumplimiento requisitos según la norma ISO 45001.	Certificado EFR (Empresa Familiarmente Responsable).
Involucración en la comunidad	Colaboración con Centros Especiales de Empleo.	

Relación con fabricantes y gestión avanzada de riesgos

Con independencia de los **Acuerdos Marco** establecidos con los grandes fabricantes europeos, para otros fabricantes de relevancia internacional, se aplican los siguientes procesos:

- **Pruebas de prototipos o pilotos.** garantías ante averías "epidémicas", en la búsqueda del mejor nivel de servicio.
- Procesos de licitación o de concurrencia por invitación por el que se solicitan **avales** que garanticen eventuales cumplimientos, con penalizaciones y SLA, se negocian garantías ampliadas y se introducen
- Se complementan los procesos de selección con **inspecciones FAT (First Approval Test)**.

Alianzas estratégicas e innovación

Asimismo, la compañía ha continuado con su apuesta por la innovación mediante convenios de **colaboración con centros de I+D+i**, y alianzas con otras organizaciones para el desarrollo de proyectos conjuntos que proporcionen un alto valor añadido para todas las partes.

Descarbonización de la movilidad

Durante el año 2025, Alsa reforzó aún más su posición estratégica en las nuevas Alianzas establecidas durante los años anteriores, como es el caso de CRECEMOS y SHYNE.

SHYNE ha quedado formalizada como asociación para impulsar la materialización de proyectos basados en hidrógeno renovable en España, de la mano de sus promotores Alsa, BOSCH, ENAGAS, ENAGAS RENOVABLE, EXOLUM, NAVANTIA, REPSOL, MOEVE Y TALGO.

Por su parte CRECEMOS sigue impulsando la economía circular en España y el uso de combustibles renovables

Cero emisiones netas, promoviendo una movilidad más sostenible.

Mantenemos nuestras alianzas ya estables con las Asociaciones AEDIVE (Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica) y GASNAM (Asociación Ibérica para una Movilidad Sostenible con Gas Natural, Gas Renovable e Hidrógeno), en el que buscamos la independencia tecnológica y la descarbonización, priorizando la introducción de tecnologías eléctricas, de gases ecológicos como el Biometano o el Hidrogeno.



En 2025 se ha firmado una nueva alianza estratégica con REPSOL, reforzando nuestra colaboración de hace más de 30 años, por la que busca transformar el modelo energético del transporte de viajeros por carretera en España, combinando innovación, tecnología y reducción de emisiones. Entre las áreas de trabajo, se incluyen combustibles renovables, movilidad eléctrica, hidrógeno, eficiencia energética, lubricantes y procesos de digitalización.

Otras alianzas

Por otra parte, y a través de la participación en diferentes proyectos subvencionados por la Unión Europea, hemos generado nuevas Alianzas con Grandes Empresas, PYMES, Centros tecnológicos, Universidades, Asociaciones y Consultoras, para la participación en estos proyectos de forma consorciada.

A nivel asociativo, Alsa es miembro de las dos organizaciones más relevantes a nivel mundial en el sector de la movilidad y del transporte: la IRU (International Road Transport Union), por su liderazgo en el transporte comercial por carretera y la UITP (Union Internationale des Transports Publics), en la que están presentes todos los operadores, así como las autoridades de transporte público.



Digitalización e innovación para una movilidad sostenible, multimodal y conectada

Alsa concibe la digitalización y la innovación tecnológica como palancas clave para generar nuevas oportunidades en el ámbito de la movilidad y dar respuesta de forma proactiva a los retos ambientales, sociales y económicos actuales. Su propósito es liderar la transformación del sector hacia un transporte seguro, descarbonizado y fiable, impulsando modelos de movilidad compartida más saludables, eficientes, inclusivos y accesibles para la sociedad.

Tras la consolidación de su infraestructura tecnológica, en 2025 la compañía evolucionó desde una fase de adopción experimental hacia la integración plena de la inteligencia artificial, situándola como un pilar estratégico en su avance hacia la sostenibilidad.

A continuación, se recogen los principales hitos y avances organizados conforme a los criterios ESG.

Integración
plena de la **IA**

Gobernanza, Ética y Seguridad Integral

La integración tecnológica se realiza desde el rigor, la ética y la protección absoluta de los sistemas y de los datos de los usuarios, situando el análisis de la información en el centro de la toma de decisiones.

- **Uso Ético y Responsable de la IA:** Se ha creado el **Comité de IA de Alsa** para garantizar la supervisión, el cumplimiento normativo y la estrategia de las herramientas. El 2025 marca un hito crucial con la firma y despliegue de la **Política de Uso de IA**, formalizando una adopción responsable entre todos los empleados.



- **Protección de la Información y Certificación ISO 27001:** Se ha centralizado la inteligencia de amenazas en el SOC (Centro de Operaciones de Seguridad), lo que ha minimizado drásticamente los tiempos de respuesta ante posibles incidentes. Este compromiso innegociable con

la seguridad de la información está avalado por la prestigiosa certificación AENOR ISO 27001.

- **Eficiencia Data-Driven:** La digitalización de la compañía permite que los datos fluyan en un ciclo continuo de recolección, análisis y acción operativa. Esto

garantiza una toma de decisiones transparente y sostenible basada en información real y estructurada.



Impacto Social y Accesibilidad

La tecnología de Alsa tiene un impacto directo y positivo en la experiencia de sus clientes, en la calidad del entorno laboral y en la cohesión territorial de las comunidades donde opera.

- **El DRT como Motor de Cohesión Territorial:** Uno de los principales avances de la compañía en materia de accesibilidad e inclusión es el impulso del Transporte a la Demanda (DRT), desarrollado a través de plataformas tecnológicas como **San Mateo en Ruta en las Islas Canarias y los servicios en la Sierra del Rincón**, en la Comunidad de Madrid. Este modelo aplica nuevas tecnologías para adaptar de forma dinámica la oferta a la demanda real de las personas usuarias. Al romper con

el esquema tradicional de rutas fijas, el DRT optimiza los recorridos y resulta clave para garantizar el derecho a la movilidad en áreas rurales o de baja densidad de población, contribuyendo al refuerzo de la cohesión social en el territorio.



Innovación y
agilidad en rutas

- **Innovación y Agilidad:** Durante 2025, se ha fortalecido el ecosistema del Consorcio Regional de Transportes de Madrid (CRTM) integrando con éxito el sistema de pago **Sin Contacto (EMV)** y el protocolo **GTFS en Tiempo Real**, facilitando un acceso fluido y transparente al transporte público.

Sostenibilidad Ambiental y Excelencia Operativa

La innovación permite minimizar el impacto ambiental de las operaciones, optimizando el rendimiento energético e impulsando una movilidad segura y cero emisiones.

- **Plataformas avanzadas de seguridad (Safety Analytics):** La seguridad operativa constituye un pilar fundamental para la compañía. En este ámbito, se han implantado plataformas tecnológicas de vanguardia orientadas al análisis del riesgo, que permiten un control exhaustivo de las operaciones y de la flota. Esta monitorización integral facilita la anticipación de riesgos y refuerza el posicionamiento de la compañía como referente en un transporte seguro y fiable.
- **Telemetría y mantenimiento inteligente:** Iniciado en 2024 con la

recopilación de datos procedentes de la flota de vehículos de cero emisiones, el **sistema e-Monitor** ha quedado plenamente consolidado. Mediante el despliegue de sensores IoT en los principales componentes de los autobuses eléctricos, se recoge información técnica y ambiental en tiempo real. Estos datos permiten desarrollar modelos analíticos predictivos, detectar anomalías de forma temprana, optimizar la planificación de la flota eléctrica y contribuir a la reducción de la huella de carbono.

- **Automatización sostenible:** La compañía ha evolucionado hacia la

denominada **IA agéntica**, dotando a sus sistemas de capacidad para actuar como agentes digitales proactivos. La automatización de procesos internos y administrativos mediante inteligencia artificial optimiza el uso de los recursos, reduce de forma significativa el consumo de papel y permite que los equipos humanos se concentren en actividades de mayor valor añadido.



Cátedra “Nos Mueves” Innovación, tecnología y movilidad sostenible para las personas

En 2025 se inició la actividad de la **Cátedra universitaria “Nos Mueves”**, impulsada por Alsa junto al Centro de Investigación del Transporte TRANSyT de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Este proyecto es el resultado de más de una década de colaboración entre ambas entidades y, de manera destacada, de la experiencia conjunta desarrollada a través del proyecto #TuNosMueves desde el **Centro de Innovación** de la compañía. La UPM constituye una de las principales universidades técnicas de Europa y un referente en investigación y docencia en el ámbito de la ingeniería y la arquitectura en España, mientras que TRANSyT es el mayor centro de investigación en movilidad del país, con una amplia trayectoria en tesis doctorales, proyectos y publicaciones.

La Cátedra “Nos Mueves” centra su actividad en las personas y en sus necesidades de movilidad, tanto satisfechas como no satisfechas. Durante sus primeros meses de funcionamiento, la Cátedra ha desarrollado una intensa labor investigadora y de divulgación del conocimiento en el ámbito del transporte y la movilidad sostenible.

- Jornada: “Medidas para seguir fomentando el transporte público y la movilidad sostenible”.
- Jornada: “Balance económico, fiscal, social y medioambiental del transporte en España”. En colaboración con Fundación Corell.
- Jornada “La movilidad sostenible de personas en Aragón: retos y oportunidades”.
- Jornada “Experiencia de clientes y nueva movilidad en el territorio de Asturias: retos y oportunidades”.



En colaboración con la Universidad de Oviedo y el Consorcio de Transportes de Asturias.

- Jornada: “Retos de la Movilidad Sostenible en Canarias: Digitalización, Innovación e Internacionalización”. En colaboración con Fundación Nos Movemos, Fundación Líneas Romero y el Gobierno de Canarias.
- Patrocinio del Congreso de Ingeniería del Transporte (CIT), Zaragoza 2025.
- Patrocinio del estudio del “Balance económico, fiscal, social y medioambiental” 2025. En colaboración con Fundación Corell.



Proyectos de Investigación

En 2025 el Centro de Innovación de Alsa coordinó numerosas iniciativas y proyectos de investigación, algunos de ellos con financiación de administraciones públicas como la Agencia de Ciencia, Competitividad Empresarial e Innovación Asturiana (SEKUENS), el Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI) o diferentes iniciativas de la Unión Europea.

Se destacan a continuación algunos de ellos:

- Investigación de los factores neurológicos y cognitivos que afectan a la conducción para diseñar herramientas predictivas que apoyen una conducción más segura (CAMIN).
- Investigación de nuevas soluciones energéticas sostenibles y eficientes para el transporte (SinHuella).
- Investigación y aplicación de nuevas tecnologías relativas a la experiencia del cliente
- (#TuNosMueves_Asturias).
- Desarrollo de modelos predictivos de gestión y mantenimiento vía Inteligencia Artificial en vehículos cero emisiones.
- Optimización multidimensional del transporte y su impacto ambiental (MOTIA). Compra Pública Pre comercial de la Agencia Estatal de Investigación.
- Cibersonda SOC de Transporte.
- Compra Pública Innovadora de INCIBE.
- Tecnologías y procesos involucrados en la introducción del hidrógeno verde (HYSTORENEW).
- HYdrogen TO enter MARKets reducing carbon Emissions footprint in Europe (Hy2market).
- Gestión Inteligente de la Telemetría para una Conducción Segura.

La apuesta de Alsa por la innovación encuentra también reflejo en la participación y colaboración de la empresa con diferentes organismos, centros tecnológicos y de innovación y redes empresariales, que desarrollen tecnologías de interés para la empresa. Se destacan, entre otros:



Madrid Green Urban Mobility Lab (MGUML). Asociación que busca convertir la ciudad de Madrid en un referente internacional en materia de movilidad urbana mediante la integración de ideas, proyectos y soluciones compartidas por las principales entidades públicas y privadas del sector. En concreto, Alsa participa en los grupos de trabajo sobre industria, movilidad conectada y ciudad de bajas emisiones.



Fundación Centro Tecnológico y la Comunicación (CTIC), entidad con la que se colabora en diferentes iniciativas y proyectos tecnológicos en el ámbito de las TICs, de interés para el sector de la movilidad.



Cluster TIC de Asturias, que agrupa una gran parte del ecosistema tecnológico e industrial del Principado de Asturias, contribuyendo a la búsqueda

de soluciones que incrementen la productividad y la eficiencia empresarial.



Red de Centros de I+D Empresariales de Asturias

Red de Centros de I+D empresariales de Asturias, creada en 2023 y que cuenta con la participación de 16 grandes empresas con centro de innovación, fomentando el intercambio de buenas prácticas y favoreciendo la creación de sinergias en áreas tecnológicas de alta relevancia entre empresas de diferentes sectores.

Proyecto "Mobilities for EU"



Se destaca por su relevancia internacional el **proyecto "Mobilities for EU"**, en el que Alsa tiene una posición destacada y que se lleva a cabo bajo el amparo del programa Horizonte Europa de la UE, para el análisis de tecnologías avanzadas e integradas de movilidad urbana mediante demostradores reales: vehículos autónomos para el transporte de personas y mercancías, su conectividad, cero emisiones, implicaciones operacionales, económicas y sociales.



Esta iniciativa de 5 años de duración aglutina 11 pilotos y 27 soluciones innovadoras centradas principalmente en la automatización (CCAM) y la electrificación (ZZERO),

con una financiación procedente de la UE cercana a 25 M€. Alsa lidera una importante iniciativa de autobús de conducción autónoma en la ciudad de Madrid, en el ámbito de MERCAMADRID, y que supone la

primera explotación de un midibús eléctrico y autónomo (nivel SAE 4+) con más de 30 plazas, en un entorno colaborativo e interconectado (CCAM) con tráfico abierto y movilidad compleja. Esta iniciativa se lleva a cabo en colaboración con la Oficina Digital del Ayuntamiento de Madrid.

El objetivo del proyecto es demostrar que los conceptos innovadores, participativos y customer-centric de movilidad de personas son soluciones rentables y viables que contribuyen a la transformación de las ciudades hacia la neutralidad climática, aprovechando el potencial combinado de la electrificación, la automatización y la conectividad.

#TuNosMueves_Asturias: Nuevos concepto de movilidad sostenible basada en la experiencia de cliente

Entre los proyectos destacados del Centro de Innovación se encuentra **#TúNosMueves**, una iniciativa financiada por la **Agencia SEKUENS** que constituye la primera investigación desarrollada en España centrada específicamente en innovación social y experiencia de cliente aplicada a la movilidad.



El proyecto se basa en el análisis profundo de las necesidades y expectativas de las personas en sus desplazamientos por Asturias, con el objetivo de generar conocimiento que permita diseñar mejoras y nuevas soluciones de movilidad. Todo ello con la finalidad de avanzar hacia un modelo de transporte sostenible, accesible e inclusivo para toda la población. Se trata de una línea de investigación liderada por Alsa, en colaboración con la Universidad de Oviedo, la Fundación CTIC, la consultora de movilidad VECTIO, el centro de investigación TRANSyT-UPM y la empresa IZO,

especializada en experiencia de clientes y tecnología. Asimismo, cuenta con la colaboración de la Fundación ECODES Ecología y Desarrollo.

En el marco de este proyecto, la compañía ha impulsado el primer panel especializado en consumo de servicios de movilidad de España, que cuenta con más de 3.300 personas inscritas en Asturias. Esta iniciativa abre nuevas oportunidades para el diseño de mejoras y servicios de movilidad sostenible en la región.

El proyecto #TuNosMueves_Asturias ha sido reconocido como mejor proyecto de investigación comercial y business intelligence 2025 por el Club de Marketing de Asturias y como mejor proyecto de innovación social 2025 por la Asociación Española de Expertos en la Relación con Clientes (AEERC).

Esta iniciativa ha dado lugar a una línea de investigación doctoral en marcha con la Universidad de

Oviedo sobre Pobreza del Transporte y Experiencia de Cliente, y a dos proyectos de investigación en marcha actualmente sobre Caracterización de la Pobreza del Transporte en España (Alsa, TRANSyT, Universidad de Oviedo, Fundaciones ECODES y CTIC, y Vectio) y sobre Movilidad de las Personas Mayores (Alsa, TRANSyT).



Mejora continua: Hacia una Cultura de Excelencia Operativa

El programa **OPERATE**, lanzado en 2022 para el Grupo Mobico, se ha consolidado en Alsa como el lenguaje común para la transmisión de buenas prácticas. Basado en la metodología **Lean Six Sigma**, este modelo utiliza una estructura estratégica de cuatro etapas: definir, desarrollar, desplegar y determinar.



Tras un periodo de transformación cultural, el año 2025 ha marcado un hito con la consolidación de dos estructuras clave: el **Comité de Mejora Continua** (anteriormente Comité de OPERATE) y el colectivo de **Agentes del Cambio**.

Consolidación y Gestión de Procesos (KPIs 2025)

Durante el ejercicio, se han implementado acciones estratégicas para institucionalizar la mejora continua y asegurar su impacto en la eficiencia operativa:

- **Nueva Gerencia en Gestión de Procesos:** Creada para liderar el análisis y la documentación de procesos críticos, proporcionando soporte técnico transversal a todas las áreas que lo soliciten.
- **Evolución del órgano de coordinación:** El cambio de denominación a Comité de Mejora Continua reflejando una visión más amplia y permanente.
- **Gestión por objetivos:** Se ha establecido un sistema de evaluación del Comité basado en el volumen de procesos analizados y documentados, fomentando la identificación de ineficiencias mediante dinámicas participativas.

Este enfoque ha permitido alcanzar resultados tangibles y auditables.

Hitos 2025: Gestión de procesos

- ★ 21 procesos clave analizados y documentados.
- ★ 30 sesiones de trabajo presenciales.
- ★ Generación de entregables técnicos: Diagramas de flujo y fichas de proceso detalladas para cada operativa analizada, involucrando a todas las Direcciones de la compañía.
- ★ Análisis y documentación de los procesos clave de la prestación de servicios de transporte realizado con las cinco unidades zonales de España: Para ello se han hecho sesiones con equipos de cada una de las UZ, por cada uno de los procesos seleccionados. Con la documentación resultante, se hizo el ejercicio de generar un diagrama y una ficha de proceso capaz de representar a todas las zonas.

Soporte a la Transformación Cultural

Para facilitar este despliegue técnico, el colectivo de **Agentes del Cambio** ha realizado labores de acompañamiento centradas en la divulgación y la sensibilización. Su actividad en 2025 se ha focalizado en la creación de materiales formativos, el diseño de campañas de comunicación interna y la habilitación de un repositorio informativo en el portal Estación Alsa.

Estas acciones han servido de base para fomentar la participación del personal y asegurar la correcta transmisión del conocimiento generado en las sesiones de levantamiento de procesos.



Certificaciones

Contar con sistemas de gestión certificados, basados en estándares internacionales, permite a la compañía alcanzar sus objetivos de garantizar la seguridad, aumentar la satisfacción de clientes y empleados, y proteger el entorno.

Las nuevas sociedades que se incorporan a Alsa, se van incluyendo en el alcance de las certificaciones progresivamente según se despliegan las políticas de gestión de la organización. **Si bien, dichas políticas aplican a todas las sociedades del grupo, aunque no estén certificadas.**



Excelencia



Gestión de la Calidad¹⁻²⁻³⁻⁴⁻⁵



RSE Label³



Gestión a la Responsabilidad Social Corporativa²



STANDARDS
Memoria de Sostenibilidad Verificada



Compliance Penal



Gestión de Seguridad de la Información⁴⁻⁵



Seguridad



Gestión de la Seguridad Vial¹⁻²⁻³



Gestión de Emergencias¹⁻³⁻⁴⁻⁵



Seguridad y Salud en el Trabajo¹



CSEAA-INSIA en Seguridad Vial



Clientes



Cartas de Servicios⁴



Servicios de Transporte Público de Pasajeros¹



Excelencia en el Servicio



Accesibilidad Universal⁴



Gestión de Reclamaciones



Personas



Empresa Saludable



Conciliación e Igualdad



Top Employer España 2025



Top Employer Marruecos 2025



Comunidad y Medio Ambiente



Gestión Ambiental¹⁻²



Gestión Energética¹⁻²⁻³⁻⁴⁻⁵



Huella de Carbono CO₂ verificado²⁻³



Conducción Eficiente de Vehículos Industriales



Certificado EMAS

Todas las certificaciones anteriores están España y adicionalmente según epígrafes indicados: ¹ Portugal.

² Suiza. ³ Marruecos. ⁴ Casablanca. ⁵ Arabia Saudí.

Nota: En Arabia Saudí se han certificado en la ISO 31000 Gestión del riesgo.

Nuevas certificaciones

Durante 2025 se han certificado por primera vez las siguientes empresas del grupo 1844 BETANCURIA TOURS, MICROBUSES CANDIDO, KINTASUR, LEON TENERIFE TOURS, TRANSPORTES TURISTICOS ISLAS CANARIAS Y HERMANOS DIAZ MELIAN, así como las actividades realizadas por la empresa TRANSPORTES ANTONIO DIAZ HERNANDEZ, absorbidas por NEX CONTINENTAL HOLDINGS, S.L.U. Se han certificado también BAHIA ZERO, S.L. y UTE BUS NAUTIC (NEX CONTINENTAL HOLDINGS, S.L.U. Y BAHIA ZERO S.L.) de transporte regular, turístico y discrecional de viajeros por vía marítima en la bahía de Santander y en el Puerto de Barcelona.

Además, se han renovado las certificaciones de SANIR MOVILIDAD SANITARIA, con el nuevo alcance de Transporte sanitario por carretera mediante ambulancias asistenciales, no asistenciales, de las clases A1, A2, B y C y el uso de Vehículos de Intervención Rápida (VIR). Asistencia sanitaria de urgencias y emergencias.

Por otro lado, se han ampliado los alcances de las certificaciones de empresas. Alsa SERVICIOS LOGISTICOS FERROVIARIOS lleva a cabo nuevas actividades en el

centro de Algeciras, que incluyen tanto los servicios de maniobras ferroviarias y otras operaciones en el tren en instalación logística. NEX CONTINENTAL HOLDINGS, S.L.U. consigue una nueva concesión regular VAC-242 Madrid-Aranda de Duero. AEROBUS ZARAGOZA y AGREDA BUS consiguen nuevas certificaciones en Cartas de Servicios, para las concesiones C-05, C-18 y C-19. En Granada, Córdoba, Miguel Yuste y Valladolid se consiguen nuevos centros de trabajo certificados para Alsa RAIL.

A nivel internacional, este año en Lisboa se ha conseguido la renovación de todas las certificaciones y en Oporto se ha conseguido la renovación de las certificaciones de Gestión de la Calidad ISO 9001 y Gestión de la Seguridad Vial ISO 39001 y se han implementado las certificaciones de Gestión Ambiental ISO 14001, Seguridad y Salud ISO 45001 y Transporte Público de Pasajeros ISO 13816.

Premios y reconocimientos

A lo largo de 2025 Alsa ha sido galardonada en numerosas ocasiones, entre los que podemos destacar:

- **Premio Ponle Freno**, otorgados por La Atresmedia y la Fundación AXA, a la Innovación y Desarrollo en la Seguridad Vial por el proyecto "siempre seguro, por la implantación de diversos sistemas embarcados en sus vehículos que permite anticiparse a posibles riesgos, así como gestionar la seguridad vial de manera proactiva, lo que requiere conocer en profundidad el desempeño y los hábitos de cada conductor con objeto de identificar áreas de mejora y prevenir siniestros viales.
- **Premio a 'Mejor práctica en inclusión sociolaboral' por el proyecto "Sumando Conductoras"** en los 'VIII Premios de Diversidad, Equidad e Inclusión' de la Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad.



- **Premio Compromiso con la Igualdad** durante los 'XVIII Premios Foment del Treball Nacional', a la iniciativa "Sumando Conductoras" como referente en diversidad, equidad e inclusión en el sector de la movilidad.
- **Premio 25º Aniversario Revista Capital**, reconociendo 100 años de trayectoria de Alsa.
- **Premio Industria 4.0** en la categoría de Servicios, del Centro Tecnológico y Caja Rural de Asturias, por la **integración de inteligencia artificial** en la gestión de flotas, mantenimiento predictivo y la experiencia del cliente, además de la apertura del Centro de Innovación en Asturias. Premiación promovida por el CTIC.

- BC Cruise Services galardonada con el premio **Best Global Tour Operator 2025** de MSC Cruises.



- Premio al Voluntariado por la Fundación Integra.

- Premio en la categoría de **Bienestar Físico** durante la Gala Diversity & Wellbeing Awards organizada por INTRAMA CONSULTORÍA.
- Premio al mejor proyecto de investigación comercial y business intelligence por parte del Club de Marketing Asturias al proyecto #TúNosMueves.
- Premio Excelencia Relación con Clientes a Mejor Proyecto Estratégico de Innovación Social durante la 26ª gala de los Premios Excelencia Relación con Clientes organizada por la AEERC- Asociación Española de Expertos en la Relación con Clientes.
- Premio Excelencia Relación con Clientes a Mejor Empresa en Relación e-Commerce durante la 26ª gala de los Premios Excelencia Relación con Clientes organizada por la AEERC- Asociación Española de Expertos en la Relación con Clientes.
- Premio en la categoría de **Movilidad Sostenible por iniciativas de fomento al transporte sostenible en Aragón** durante la gala de 15º aniversario de ALIA- Clúster Logístico de Aragón.
- Premios en Experiencia de Cliente por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC).

También se han recibido numerosos reconocimientos, entre los que destacamos:

- **Certificación como Top Employer 2025** por tercer año consecutivo en España y por primera vez en Marruecos.
- **Posición 36 en ranking reputacional MERCO Empresas:** Liderando en el sector transportes por delante de Iberia y Renfe.
- **Posición 44 en ranking reputacional MERCO Talento.**
- **Reconocimiento de Caritas a ALSA por su campaña de apoyo frente a la DANA de Valencia.**
- **Posición 36 en ranking reputacional MERCO ESG:** Liderando en el sector transportes por delante de Iberia y Renfe.

Objetivos 2026

Modelo excelencia	Desarrollo de la mejora continua a través del Programa de Mejora Continua.
	Continuar ampliando el alcance de las certificaciones en los servicios del grupo para conseguir nuevas certificaciones en los servicios de transporte sanitario que presta SANIR, y de transporte de pasajeros por vía marítima en Santander y Barcelona. Además, se integran en las certificaciones los servicios recién incorporados en Canarias.
Responsabilidad Social Corporativa	Desarrollo del Plan de Acción.
	Renovación de certificaciones SR10 e integración de nuevas actividades.
	Confluencia de los nuevos requerimientos impuestos por la Corporate Sustainability Reporting Directive y a la Taxonomía.
Sistema de gestión de Compliance	Nuevo estudio de Doble Materialidad.
	Publicación de una versión ejecutiva de la Memoria de Compliance en la web corporativa de Alsa.
	Incluir en los procesos de promoción y movilidad interna información sobre la importancia del Modelo de Compliance para Alsa.
	Configuración de la herramienta del Grupo Mobico para digitalización del área y mejorar la trazabilidad de las evaluaciones de riesgos y controles.
	Integración de UK Coach en el Modelo de Compliance de Alsa, asegurando su adecuación a la normativa británica.
	Implementación de un Modelo de Compliance propio en la Fundación Nos Movemos.
Gestión de alianzas	Renovación de la Certificación UNE 19601.
	Identificar y consolidar alianzas con proveedores de flota en nuevos mercados a nivel mundial.
Digitalización	Evolucionar alianzas relacionadas con nuevas soluciones en el ámbito de la descarbonización.
	Consolidación del Modelo Data-Driven: Evolucionar hacia una cultura organizacional basada en el dato para optimizar la gobernanza y garantizar una toma de decisiones más ágil y transparente.
	Optimización mediante Operations Analytics: Escalar el despliegue de la plataforma analítica para obtener una visión 360° de los servicios, mejorando la eficiencia operativa y la calidad del servicio.
	Seguridad Avanzada y Telemetría: Fortalecer la plataforma <i>Safety</i> en la nube e integrar la telemetría (<i>e-Monitor</i>) en toda la flota para una monitorización predictiva que minimice riesgos operativos.
	Inteligencia Artificial Ética y Humana: Desplegar soluciones de IA bajo criterios de responsabilidad, destacando el uso de "Ruta" como asistente digital clave para el soporte y la capacitación continua del personal.
	Garantizar una movilidad ágil e intuitiva mediante la expansión del pago contactless (EMV), el transporte a demanda (DRT) y la plataforma Mobi4U.
Innovación	Nuevo enfoque y potenciación del Centro de Innovación de Alsa con un mayor vínculo al negocio y a las necesidades de transformación de la compañía a corto-medio plazo.
	Definir un modelo nuevo de gobernanza y de gestión de la innovación.
	Mayor capacidad para conseguir financiación externa de proyectos e iniciativas estratégicas de interés para la compañía.
	Priorización de las iniciativas de innovación y mejora de Alsa en torno a 5 ejes: a) Innovación social y experiencia de clientes, b) Vehículo conectado CCAM y Movilidad segura, c) Movilidad Neutra en Emisiones, d) Última milla e Intermodalidad, y e) Ergonomía y diseño (flota, paradas).
	Continuidad de nuestra Cátedra universitaria "Nos Mueves" consolidándola como un espacio para dinamizar estudios, jornadas y proyectos de interés sobre movilidad centrada en las personas.
	Integrar la innovación con los procesos de licitación y renovación de contratos.



Seguridad

Nuestro enfoque

Desde 2010

↓ **15%** Reducción siniestralidad en España

Respecto a 2010

↓ **40%** Reducción siniestralidad culpable en Servicios de corta distancia

Respecto a 2019

↓ **69%** Reducción del FWI¹ a nivel global

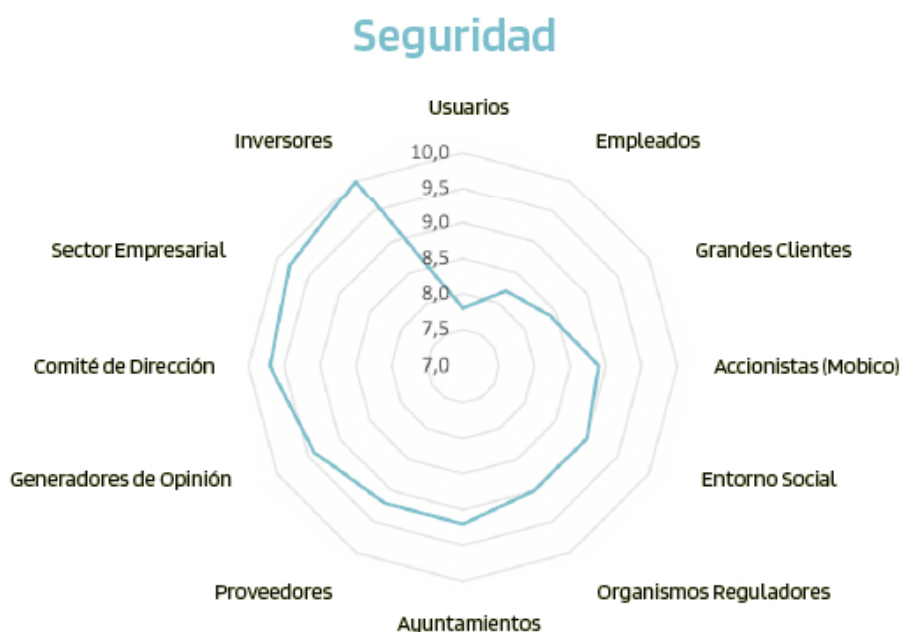
↓ **57%** Reducción del FWI en España

↓ **90%** Reducción del FWI en Marruecos

92,6% Plantilla monitorizada

6.428 Formaciones individuales para analizar "eventos" observados por cámaras inteligentes

¹ (Fatality Weight Injuries) Heridos en accidentes con responsabilidad.



Valoración del Desempeño de Seguridad de Alsia según sus GGI

La seguridad constituye un valor esencial y transversal en Alsa, gestionado bajo una política de **tolerancia cero** ante cualquier comportamiento que pueda comprometer la integridad de las operaciones. Este enfoque se aplica de manera homogénea en todas las geografías donde opera el Grupo, garantizando elevados estándares de seguridad y calidad.

La estrategia de seguridad se articula en torno a **la prevención proactiva de riesgos, el control riguroso de los procesos y la mejora continua**. En este marco, desde 2010 la compañía desarrolla el **programa Eliminando**

Riesgos (DOH, Driving Out Harm), orientado a la identificación y mitigación de riesgos que puedan afectar a personas, operaciones y entorno, y que refuerza su posicionamiento como referente internacional en seguridad.

El sistema de gestión de **seguridad vial** está certificado conforme a la norma **ISO 39001**, estándar de referencia en el sector del transporte, lo que respalda el compromiso de la compañía con la protección de las personas usuarias y la promoción de una movilidad segura.

La eficacia de este modelo se refleja en los resultados de las encuestas de satisfacción, donde la seguridad y la suavidad en la conducción se sitúan como los atributos mejor valorados, alcanzando en 2025 una puntuación de 8,99.

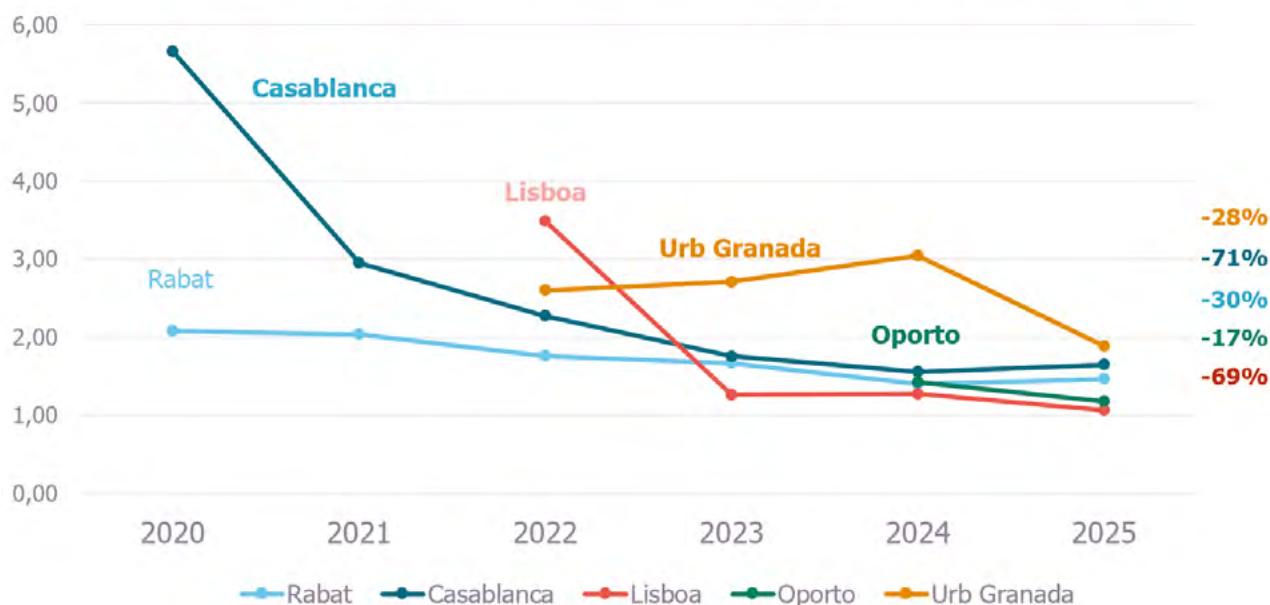
Alsa impulsa una **cultura de seguridad compartida**, basada en la implicación de toda la organización, desde la dirección hasta todas las personas que forman parte de la empresa, consolidando un **entorno operativo seguro, eficiente y orientado a la excelencia**.

Compromiso con la reducción de la siniestralidad

Desde la implantación en el año 2010 del programa **Eliminando Riesgos (DOH, Driving Out Harm)**, Alsa ha logrado una reducción global de la siniestralidad del 3%. No obstante, al analizar las explotaciones gestionadas de forma estable desde el inicio del programa, en las que los protocolos ya están consolidados, la reducción alcanza el 15%. Destaca un descenso del 40% en los servicios de corta distancia y del 26% en los de larga distancia. Estas cifras avalan la eficacia de los estándares operativos.

Dado que la incorporación de nuevas explotaciones suele elevar inicialmente los índices de siniestralidad, Alsa mantiene el compromiso de reducir la siniestralidad en las nuevas concesiones al menos un 10% durante sus primeros cinco años. A continuación, detallamos los resultados logrados desde la implementación de nuestro programa Eliminado Riesgos en los contratos más recientes.

Evolución tasas de accidentes culpables en nuevas explotaciones



Monitorización y formación para la excelencia en la conducción

Dado que el factor humano es una variable crítica en la seguridad vial, y considerando que las distracciones y los hábitos inadecuados representan la causa principal de los incidentes, Alsa ha evolucionado hacia un **modelo de gestión proactiva y predictiva**. El objetivo es intervenir antes de que cualquier riesgo se materialice.

Gracias a los sistemas de análisis avanzado instalados en la flota, se detectan patrones de riesgo de forma temprana para desplegar **planes de formación y seguimiento personalizados**. Mediante programas de formación continua y campañas de concienciación, no solo se refuerzan las buenas prácticas, sino que se minimizan de forma sistemática los riesgos asociados al factor humano en toda la operativa.

Evaluación y monitorización

La implantación de **nuevas tecnologías** juega un papel clave en la identificación de áreas de mejora en el desempeño del personal de conducción. Alsa lleva a cabo un **seguimiento proactivo y exhaustivo** del comportamiento al volante de una plantilla cada vez más numerosa y diversa, garantizando que los estándares de seguridad se mantengan en niveles de máxima excelencia.

Contamos con diversos sistemas de monitorización que permiten el **análisis en tiempo real de la conducción**. En particular, destaca la expansión del uso de cámaras inteligentes de última generación, como Drivecam y sistemas de CCTV avanzado, cuya eficacia ha sido ampliamente demostrada en la reducción de la siniestralidad y la mejora de los hábitos al volante. Estos dispositivos no solo permiten registrar y analizar eventos críticos, sino que constituyen una herramienta fundamental de feedback para los conductores, promoviendo la mejora de sus habilidades y la adopción de conductas más seguras.

El uso de estas tecnologías, junto con sistemas que detectan incumplimientos de los límites de velocidad y que analizan el estilo de conducción, nos permite calcular de manera precisa el perfil de riesgo de cada conductor. Todos estos parámetros facilitan la implementación de acciones personalizadas, tales como **programas de formación específicos y planes de seguimiento individualizados**. Gracias a este enfoque basado en la evidencia de datos, identificamos nuevas

correlaciones entre conductas observadas y riesgos potenciales, elevando significativamente nuestra capacidad de prevención anticipatoria.

En Marruecos, se continua con la digitalización de las evaluaciones a conductores mediante CCTV, para mejorar la precisión de los análisis. Paralelamente, se han optimizado los procesos de inspección realizados por los técnicos de seguridad, garantizando una supervisión más rigurosa y eficiente.

En 2025 se ha dado continuidad a la implementación de estos **sistemas de monitorización avanzados en**

La tecnología lleva a Alsa a estar un paso por delante en seguridad vial

Los nuevos servicios operados, con el objetivo de reforzar la seguridad y optimizar el desempeño de los conductores. Un ejemplo notable es la incorporación, en Suiza y Portugal, de sistemas avanzados para el control de velocidad en la flota: reforzando la eficacia de nuestras políticas preventivas y consolidando



una conducción responsable y segura en todos nuestros mercados. Además, en Suiza, este año se ha implantado un procedimiento estándar para el control de excesos de velocidad, apoyado en una aplicación digital que permite realizar controles previos y posteriores de forma totalmente automatizada. Este sistema se complementa con un Sistema de Gestión de Rebases de Velocidad y ABC, la realización de controles de alcohol y drogas, y la colaboración

con la SUVA en acciones de prevención de accidentes y riesgos laborales.

El uso de esta tecnología puntera nos posiciona como pioneros en el sector, avalado públicamente por el **Premio Ponle Freno-AXA en la categoría de Innovación y Desarrollo en Seguridad Vial**.

El jurado destacó la implantación de sistemas embarcados que permita gestionar la seguridad vial de manera proactiva, lo que

requiere conocer en profundidad el desempeño y los hábitos de cada conductor con objeto de identificar áreas de mejora y prevenir siniestros viales. En 2024 esto posibilitó reducir los siniestros viales en 185 y un 85% la seriedad de los accidentes.

Asimismo, Alsa ha destacado como finalista en los prestigiosos European Road Safety Charter, dentro de la categoría de Technology & Innovation.

Formación y sensibilización

La formación es otro pilar fundamental para minimizar la siniestralidad. La eficacia del modelo de formación de Alsa ha sido ratificada al constatar que el 65% de los conductores formados mejoraron su desempeño. En consecuencia, durante 2025 se ha dado continuidad a esta estrategia mediante la impartición del **Curso de Mejora Competencial de la Conducción a 248 profesionales**. Este programa destaca por su enfoque individualizado, adaptándose a las necesidades específicas de modificación de hábitos de cada conducta.

Para fortalecer las habilidades del personal de conducción se han incorporado **dos nuevos simuladores en Lisboa y Oporto**, reforzando el entrenamiento práctico y la excelencia operativa.

En 2025, Alsa ha reforzado los **procesos de incorporación y monitorización del personal de conducción de nueva incorporación**. Este refuerzo no solo asegura un seguimiento más estrecho durante las primeras etapas de desempeño, sino que proporciona al conductor las herramientas y el acompañamiento necesarios para consolidar hábitos de conducción segura desde su primer día en la operación.

Como complemento a los planes de formación, Alsa despliega **campañas de comunicación interna** diseñadas para mantener un alto nivel de concienciación sobre los riesgos operativos. Durante el ejercicio 2025, estas acciones se han focalizado en áreas críticas de seguridad:

- **Sistemas Alcolock:** Fomento de su uso y concienciación sobre la política de tolerancia cero con el consumo de alcohol.

- **Uso del freno de estacionamiento** para garantizar la seguridad en parado.
- **Distracciones:** Refuerzo de la prohibición y análisis de las graves consecuencias derivadas del uso de dispositivos electrónicos durante la conducción.
- **Señalización de emergencia:** Formación técnica sobre la correcta utilización y ubicación de la baliza V16.

Este compromiso con la seguridad se extiende a las nuestras geografías de Alsa, en Marruecos se ha consolidado un modelo de comunicación diaria y personalizada. Este canal permite trasladar mensajes clave al personal de conducción al inicio de cada jornada, adaptando el énfasis preventivo a las necesidades operacionales del momento.

Mediante este flujo constante de información, Alsa garantiza que la prevención sea una prioridad dinámica, compartida y de alto impacto en todos los empleados.

En Arabia Saudí, Alsa ha reforzado su compromiso con la seguridad y la formación continua de sus

conductores. En SAT, se ha impartido formación en reciclaje de conducción defensiva a 425 conductores y se ha integrado a 50 nuevos profesionales con formación específica en conducción defensiva y en condiciones de altitud, alcanzando cero víctimas en 2025 tras recorrer más de 45 millones de kilómetros. Por su parte, Riyadh Express ha formado a 100 conductores en conducción y conducción defensiva y ha registrado igualmente cero víctimas en 2025, con más de 3 millones de kilómetros recorridos, consolidando unos elevados estándares de seguridad operativa.



Gestión de la fatiga

La gestión de la fatiga es un factor crítico en la prevención de la siniestralidad vial, al ser una causa recurrente en incidentes graves. Su control proactivo resulta esencial para mitigar errores derivados de la pérdida de atención, la somnolencia o la ralentización de los tiempos de reacción. En Alsa, este enfoque nos permite neutralizar riesgos de "alto potencial" que podrían derivar en consecuencias críticas para la operación.

Bajo esta premisa, en 2025 se ha implementado un **nuevo protocolo de gestión de la fatiga para el personal de conducción**, diseñado específicamente para detectar, evaluar y mitigar de forma temprana este factor de riesgo.

Flota con las más avanzadas tecnologías

Alsa apuesta por la vanguardia tecnológica como eje fundamental para reforzar la seguridad en la conducción. A través de un equipo multidisciplinar, que integra especialistas en ingeniería, seguridad vial y formación, se analizan

periódicamente las innovaciones del mercado. Aquellas con mayor potencial se someten a pruebas piloto para evaluar su eficacia real antes de su despliegue definitivo en la flota.

Tras esta fase de validación, se analiza su viabilidad bajo criterios de seguridad, eficiencia operativa y sostenibilidad. Entre las soluciones tecnológicas ya integradas, destacan:

Instalación de sistemas ADAS

Tecnología para la detección de peatones y bicicletas.

Avisadores acústicos de freno de estacionamiento

Puesta en marcha de dispositivo en la flota para alertar al conductor en caso de incidencias con el freno de estacionamiento.

Cámara de visión 360º

Sistema de visión periférica completa alrededor del vehículo facilitando las maniobras de aparcamiento.

Lente Truckview para reducción de ángulos muertos

Tras una valoración interna del producto con la obtención de buenos resultados, se está realizando una campaña de instalación en todos los vehículos de España y Portugal.

Alertas en los vehículos eléctricos

Se ha activado un protocolo de aviso en el caso de que las baterías de un vehículo eléctrico adquieran unos parámetros de temperatura superiores a los establecidos.

En 2025, la compañía impulsó la innovación mediante un proyecto de I+D centrado en la seguridad inteligente de la flota. En este marco, se llevó a cabo una prueba piloto basada en la integración de un sistema RADAR capaz de identificar peatones, ciclistas y vehículos detenidos o que circulan a velocidades anormalmente bajas, activando alertas en tiempo real tanto para el personal de conducción como para los vehículos del entorno. Esta tecnología permite anticipar situaciones de riesgo y reforzar la seguridad preventiva en el conjunto de la red operativa.



Las instalaciones más seguras



Alsa mantiene un firme compromiso con la excelencia en seguridad, garantizando que sus infraestructuras superen los más altos estándares de protección y prevención. Durante 2025, la compañía ha impulsado su Plan de Seguridad en Instalaciones, diseñado específicamente para mitigar riesgos y siniestralidad en sus centros operativos.

El plan se basa en la identificación estratégica de puntos críticos y maniobras de riesgo. Mediante un análisis exhaustivo de las causas, Alsa desarrolla protocolos específicos y mejoras estructurales que optimizan la seguridad de cada recinto.

Ante la incorporación de nuevas tecnologías en la flota, la compañía analizó soluciones avanzadas de detección y extinción de incendios con el objetivo de minimizar los riesgos en sus instalaciones. A lo largo de 2025, se adaptaron las infraestructuras para dar soporte a la creciente flota de vehículos eléctricos.

En este contexto, destaca la elaboración de un procedimiento específico de Estándares de Protección Contra Incendios (PCI) e infraestructuras en cocheras con vehículos eléctricos de batería (BEV), que establece las directrices y recomendaciones aplicables a las instalaciones para garantizar la protección y una gestión operativa segura de la flota.

Durante 2025,
Alsa continúa
trabajando en
la mejora de sus
instalaciones para
convertir cada
una de ellas en un
entorno seguro

Principales claves en 2025

Durante el periodo analizado, la compañía ha registrado avances relevantes en seguridad, aplicación de tecnología y bienestar dentro de la organización. Destaca la ampliación del uso de cámaras inteligentes con inteligencia artificial, un despliegue realizado en un contexto de complejidad técnica y de diálogo social. Actualmente, 2.379 vehículos están equipados con Drivecam, de los cuales 1.385 incorporan funcionalidades basadas en IA, con implantación en Canarias y en el urbano de Oviedo.

De forma paralela, se ha completado la implantación del programa Eliminando Riesgos (DOH) en Canarias, alcanzando hitos clave como la validación del cambio, la evaluación y formación del personal de conducción, la instalación de Drivecam en más de 500 vehículos y la mejora en la gestión de incidencias de seguridad.

En materia de bienestar, se han producido avances significativos con la evolución del estándar de Wellbeing, destacando la puesta en marcha del Programa de Asistencia al Empleado y la formación a responsables de equipo en concienciación sobre salud mental.

Asimismo, se ha impulsado la digitalización de la gestión de la seguridad mediante el despliegue de la Plataforma de Seguridad de Alsa, que centraliza en un único entorno la información de siniestralidad y desempeño de conducción, integra distintas aplicaciones existentes y facilita el acceso a información segmentada para distintos perfiles.



La plataforma permite, además, la generación automática de indicadores, informes y alertas personalizadas, mejorando la capacidad de análisis y toma de decisiones.

La seguridad vial constituye un valor estructural que guía la actividad de Alsa. En este sentido, la compañía ha obtenido en marzo de 2026 la **certificación del FIA Road Safety Index**, un estándar internacional que

reconoce la excelencia en seguridad y movilidad sostenible. El firme compromiso de la Alta Dirección, junto con el impulso de políticas específicas, programas de formación y herramientas como DOH, ha permitido consolidar algunos de los mejores indicadores de seguridad del sector y posicionar a la compañía para convertirse en la primera compañía de transporte de viajero por carretera en alcanzar la máxima calificación (tres estrellas) de este índice.

Objetivos 2026

Accidentabilidad

FWI Normalizado (FWI/1 millón de millas): 0,0024

Tasa de accidentes culpables (cada 100.000 km): 1,07

Arrivals





Cientes

Nuestro enfoque



Recorridos

543 millones de kilómetros

Transportados

640 millones de viajeros

228.225 encuestas recibidas¹

8,25 ISC²

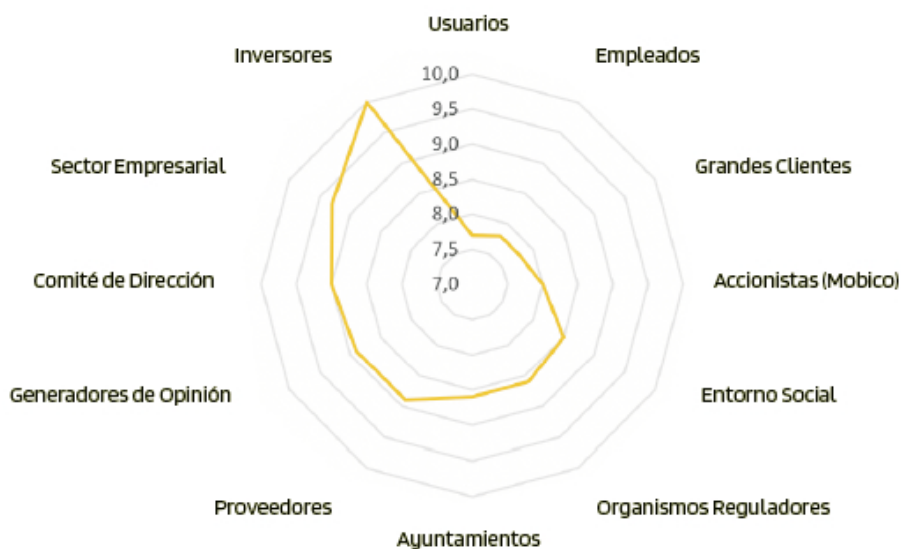
54,4% NPS³

¹ Servicios Alsa España.

² Índice de Satisfacción del Cliente. Nota media sobre 10 que da el cliente a cuál es su satisfacción general. Servicios Alsa España.

³ Tasa de recomendación. Seguridad con la que recomendaría a sus familiares y amigos viajar con Alsa. Se calcula restando al porcentaje de Promotores (usuarios con recomendación 9 y 10) los Detractores (usuarios con recomendación de 0 a 6). Servicios Alsa España.

Cientes



Valoración del Desempeño de Clientes de Alsa según sus GGI

La misión de Alsa se centra en las personas: desde quienes viajan en sus servicios y las Administraciones y entidades que confían en su gestión, hasta la sociedad en general, para la que opera como un servicio público esencial. En 2025, la compañía volvió a incrementar la cifra de viajeros transportados, gracias al trabajo diario de un equipo comprometido con ofrecer una experiencia de viaje segura, accesible y de calidad.

En este marco, Alsa desarrolla su actividad en cooperación público-privada con numerosas Administraciones y entidades reguladoras, con un objetivo compartido: impulsar el trasvase del vehículo privado hacia los transportes colectivos y promover una movilidad más sostenible y neutra en emisiones. Este compromiso se traduce en una

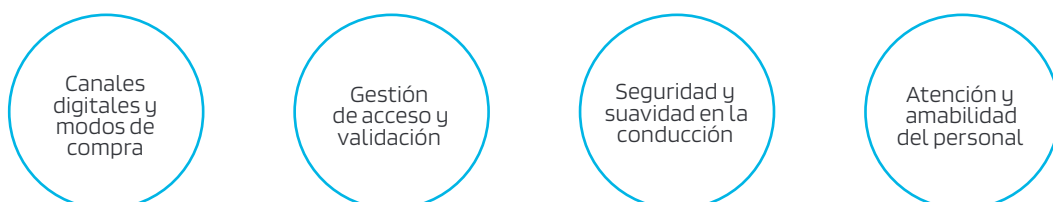
mejora continua de los servicios, alineada con las necesidades de los distintos perfiles de cliente y con las expectativas de las autoridades de transporte.

La capacidad de Alsa para dar respuesta a una demanda creciente se refleja en la evolución positiva de sus **indicadores de satisfacción**. En 2025, la compañía volvió a mejorar sus KPIs de experiencia de cliente, alcanzando los mejores resultados de su serie histórica tanto en el Índice de Satisfacción del Cliente (8,25) como en la Tasa de Recomendación (54,4 %). El análisis sistemático de más de 40 atributos del servicio permite identificar áreas de mejora y orientar las actuaciones de la organización, confirmando en 2025 que la estrategia digital y el factor humano continúan siendo los principales elementos diferenciales en la prestación del servicio.

Mejor compañía de transporte de viajeros en el ranking internacional BCX (Best Customer Experience), destacando entre más de 400 empresas de España y Latinoamérica



Entre los atributos mejor valorados por las personas clientes destacan:



Experiencia de viaje y conocimiento del cliente

Nuevas métricas y pasillos de cliente

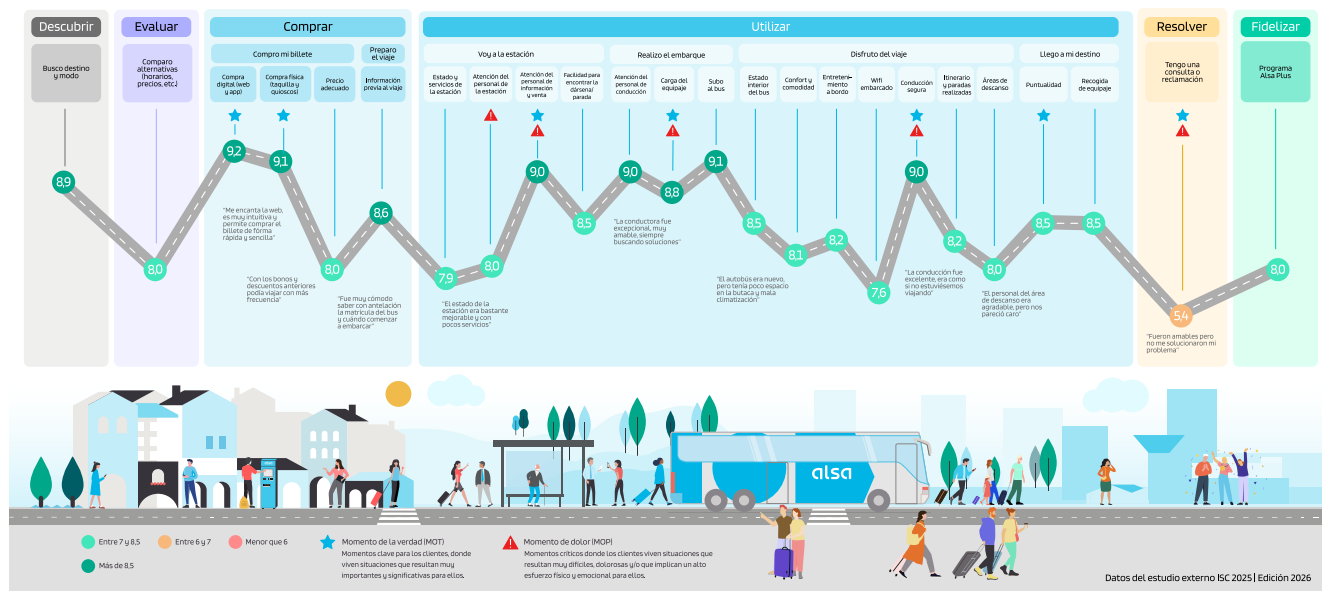
En 2025, Alsa ha ampliado sus sistemas de medición a servicios que hasta ahora no se incorporaban al análisis y que representan una parte relevante de la actividad.

- Nueva medición en el negocio B2B, que evalúa tanto la gestión comercial como la experiencia tras la prestación del servicio.
- Incorporación de la medición de experiencia de usuario en canales digitales de otras líneas de negocio (Alpy Transfer, Spain Transfer y Canary Shuttle), con foco en la detección de fricciones y la mejora de la usabilidad.
- Rediseño del Pasillo de Cliente Interurbano, actualizado con datos recientes y una nueva pieza visual para su difusión interna.

- Diseño de pasillos de cliente específicos para nuevos contratos

urbanos y metropolitanos, en línea con los compromisos adquiridos.

alsa Pasillo de cliente - Servicios interurbanos



Certificación UNE-16880 Excelencia en el Servicio

La compañía ha reforzado en 2025 su compromiso con la excelencia en el servicio mediante la **renovación de la certificación UNE 16880** (Sistema de Gestión de la Excelencia en el Servicio) en contratos estratégicos como **Leste da Coruña, Ferrol, Bilbao, CV-202 y CV-302**. Esta renovación acredita el mantenimiento de altos estándares en la gestión de la experiencia de cliente y en la eficiencia operativa, en coherencia con los compromisos contractuales y las expectativas de las autoridades de transporte. Asimismo, el proceso ha permitido validar la madurez de los protocolos de atención y el enfoque de mejora continua en estas zonas clave.

De forma paralela, se ha iniciado con éxito la implantación y obtención de la **certificación UNE 16880** en los servicios del **Bus Nàutic**. La

incorporación de estos contratos a esta norma de excelencia evidencia la voluntad de homogeneizar la calidad en nuevas concesiones, asegurando que el transporte marítimo urbano y la operativa asociada —incluida la **L505**— se desarrollen desde el inicio bajo un modelo de gestión orientado a los usuarios. Con este avance, la organización refuerza su capacidad para integrar nuevos activos en su sistema de gestión certificado.



Mejora de productos y servicios

Arranque de nuevos contratos

Durante 2025, la compañía ha trabajado en la puesta en marcha de nuevos contratos licitados, entre los que destacan el servicio de transporte urbano de Torrelavega y los servicios de transporte regular de la isla de Ibiza. Estos despliegues han supuesto la implantación de numerosas mejoras en los servicios, con un alto grado de innovación y un impacto directo en la experiencia de los clientes.

Algunas de las mejoras incorporadas son:

- **Transformación digital de los servicios**, con la implantación de sistemas ITS de última generación.
- **Información en tiempo real** de los servicios a través de QR de información dinámica en paradas, nuevas apps (iOS y Android) y web.
- **Innovación en confort a bordo**: Wifi gratuito a bordo, sistema de entretenimiento individual por streaming, enchufes de 220V y USB en cada butaca, nueva ergonomía y diseño interior.
- **Nuevos puntos de información y atención al cliente**, incluyendo la incorporación de máquinas autoventa de última generación con atención 24 horas todos los días del año.
- **Transición ecológica de los servicios**, con la incorporación de nueva flota ZEV Cero emisiones o Eco.
- **Innovación en los sistemas de seguridad a bordo**: sistemas avanzados de prevención de colisiones, monitorización de la conducción con IA, sistema de visión perimetral, sistemas de conducción eficiente, desfibriladores a bordo, etc.
- **Servicios 100% accesibles e inclusivos**, con plazas PMRS, información adaptada a usuarios con discapacidad (braille, pictogramas, cyberpass, etc.), guías de Lectura Fácil y sistema Navilens en paradas.

Transformación de la movilidad: incentivos al transporte público

En 2025 se aprobó la **Ley 09/2025 de Movilidad Sostenible**, que introduce un cambio relevante en el marco regulatorio al reconocer la movilidad como un derecho de las personas en todos los territorios. Esta norma **refuerza el papel del transporte público y de la movilidad sostenible**, y abre un proceso de desarrollo normativo necesario para su aplicación efectiva. Tanto Alsa como el conjunto del sector han defendido activamente esta ley, que establece principios clave como la

protección de los servicios públicos de movilidad, nuevas bases de financiación del transporte público y el impulso a los planes de movilidad sostenible en el ámbito local, en los grandes centros de actividad y en los desplazamientos domicilio-trabajo.

En paralelo, la compañía está destinando recursos al **análisis del impacto de los descuentos e incentivos al uso del transporte público**, cuyos resultados muestran un cambio modal

hacia los transportes colectivos, especialmente entre los clientes jóvenes, con un mayor uso del autobús y una reducción del uso del vehículo privado. En este contexto, Alsa avanza en la renovación de su base de clientes mediante un enfoque dirigido a la Generación Z y a los nativos digitales, apoyado en acciones de alta visibilidad como el patrocinio de grandes eventos y festivales, entre los que destaca La Velada de Ibai Llanos.

Movilidad Accesible e Inclusiva

2025 ha sido para Alsa un año de continuidad en los trabajos relativos a la **accesibilidad e inclusión**, manteniendo el objetivo último de ser un proveedor de **servicios de**

movilidad para todas las personas. Para ello se han desplegado iniciativas como:

- Implementación de **medidas de accesibilidad incluidas en los nuevos contratos** adjudicados y servicios turísticos (Tren Felipe II), como cartelería accesible, guías del viajero en Lectura Fácil, códigos en NaviLens, vídeos

explicativos de accesibilidad, elaboración de landings, etc.

- Realización de **auditorías de accesibilidad en los canales digitales** (Web y App).

- Estudio de **nivel de accesibilidad en paradas** con el apoyo de consultoría especializada.

- Extensión de la **certificación 170001** a los contratos de

servicios en Asturias, CRTM, CTAZ y Bus Nàutic.

Canales digitales

Mejoras en canales de compra digitales (web, app, kioskos, ...)



En 2025, Alsa ha dado un paso decisivo en la modernización de sus canales de venta, impulsando una experiencia de compra más ágil,

accesible y orientada a los usuarios a través de la mejora continua de sus plataformas digitales:

- **Transformación de la experiencia de compra digital mediante el rediseño del funnel**, con nuevo buscador, parrillas de resultados, tarificación dinámica y la migración del gestor de contenidos a una versión más robusta para mejorar rendimiento y estabilidad.
- **Mejoras en la operativa móvil**, con la incorporación del billete offline en la App y la ampliación de los métodos de pago, integrando

Google Pay, Apple Pay, PayPal (pago en 3 plazos) y Klarna.

- **Optimización de las máquinas de autoventa**, combinando migración de software y mejoras de hardware para incrementar la disponibilidad, evitar incidencias y prolongar la vida útil de los equipos.
- **Impulso a los canales digitales por línea de negocio**, con el lanzamiento de nuevas webs (Spain Transfer Services, Bus Nàutic y BC Cruise Services) y mejoras de usabilidad en Canary Shuttle y Alpy Transfer.

Mejoras en atención al cliente

En 2025, los principales avances en mejora de la atención al cliente se enfocaron en:

- **Evolución de la atención digital**, con la transformación del chatbot en un agente inteligente basado en IA generativa y ampliado al canal WhatsApp, que permite interacciones más naturales, resolutivas y contextuales.
- **Refuerzo de la atención presencial**, mediante la transformación de la red de ventas, orientando las taquillas físicas a puntos especializados de atención al cliente y gestión de incidencias.
- Escucha estructurada del cliente corporativo, con la implantación

de **encuestas de satisfacción** post-servicio (ISC) para servicios discrecionales y eventos.

- **Despliegue de la herramienta FoundSpot** para la gestión de objetos perdidos en toda la red de largo recorrido y regionales.

En Suiza, Alsa ha desplegado un conjunto de iniciativas orientadas a mejorar la experiencia del cliente y reforzar la eficiencia comercial. Entre ellas destacan la optimización de las operaciones en los servicios de transporte alpinos, la gestión y monitorización de la tarifa media mediante la creación de un equipo local de Revenue Management, y el impulso de campañas y promociones online a través de marketing de

contenidos, newsletters y redes sociales de Alpybus. Asimismo, se ha implementado una estrategia de marketing de afiliación a través de la plataforma Tradedoubler y se ha establecido un sistema de bonificación a conductores por valoraciones positivas en plataformas digitales. Estas acciones se completan con un servicio de atención al cliente 24/7, una cadena de suministro de carácter local, la sinergia promocional con Alsa que ha favorecido el aumento de pasajeros procedentes de España, la gestión y centralización de reclamaciones de todos los negocios de Alsa Suiza y una línea directa de contacto con los centros educativos con los que se colabora.

Marketing, marca y comunicación

Presencia en FITUR y otros eventos

Alsa presentó en su stand las soluciones de movilidad turística desarrolladas y desplegadas en los últimos años, con productos y servicios específicamente diseñados para las necesidades del sector. Estas propuestas se sustentan en elevados estándares de calidad, el uso de tecnología avanzada y una apuesta decidida por la digitalización y la sostenibilidad, contribuyendo a mejorar la experiencia del cliente y a reforzar la eficiencia operativa.

En el marco de FITUR, la compañía formalizó y renovó acuerdos con distintas instituciones y actores del ámbito turístico, reforzando su papel activo en el impulso de una movilidad sostenible, conectada y orientada al cliente.

A lo largo de 2025, Alsa participó en diversos eventos del sector, en los que reforzó su posicionamiento y colaboró con actores relevantes:

- Participación en el **175.º aniversario de la Escuela de Ingenieros Industriales**.
- Presencia en el **XVI Congreso de Ingeniería del Transporte (CIT Zaragoza 2025)**, referente en investigación e innovación del sector transporte.
- Participación en el **Salón Internacional de la Logística (SIL 2025, Barcelona)**, donde se presentó la oferta de soluciones de movilidad ferroviaria y se reforzaron alianzas estratégicas con actores del sector logístico y del transporte de mercancías.
- Participación en el **Smart Cities Expo World Congress (Barcelona)**, junto a La Oficina Digital del



Ayuntamiento de Madrid, con la presentación del proyecto europeo MobilitiesForEU y de la iniciativa de conducción autónoma Nivel 4+ CCAM en Mercamadrid.

- Participación en el **III Veteran Retiro**, con la exhibición de un vehículo histórico de la compañía en el Parque del Retiro.
- Colaboración en el evento **"Automóvil e Ingeniería Industrial: una historia compartida"**, y participación en el **175.º aniversario de la Escuela de Ingenieros Industriales**, con un

desfile de vehículos históricos en el Paseo de la Castellana.

- Organización de una **Jornada sobre Transporte y Sostenibilidad** desde la Cátedra Nos Mueves (TRANSyT-UPM y Alsa), en colaboración con la Fundación Corell y el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.
- Participación y patrocinio del **XII Congreso Anual DEC de Experiencia de Cliente**, principal evento de referencia en España en esta disciplina..



Campañas destinadas a Generación Z



Las personas jóvenes de entre 18 y 25 años representan el **55 % de los viajeros**, lo que sitúa a la Generación Z como uno de los segmentos estratégicos para la compañía. En respuesta, Alsa ha desarrollado una estrategia específica para reforzar su reconocimiento como empresa de movilidad y favorecer su elección en la decisión de viaje. En 2025, la continuidad del programa **Verano Joven**, con descuentos del **90 %**, junto con la participación en proyectos alineados con los valores

de este colectivo, ha sido clave para conectar con este público y generar nuevas oportunidades de negocio.

- Colaboración con influencers de gran alcance, con **Ibai Llanos y La Velada del Año V** como eje central de la estrategia por su liderazgo en audiencia y presencia en redes sociales. Apoyo a la difusión del evento mediante la facilitación de desplazamientos a participantes, contribuyendo a ampliar su alcance y visibilidad.

- **Colaboración con influencers** de menor alcance, como Natalia Palacios, Raúl y Gemelos Viajeros, para reforzar la conexión con públicos jóvenes.
- Presencia a lo largo del año en el ámbito musical mediante **colaboraciones con artistas** como Quevedo, Emilia y Bisbal, con especial impacto en el negocio discrecional de servicios lanzadera.

Acuerdos para clientes Alsa Plus

Alsa y Club Carrefour han establecido una colaboración estratégica vinculada al programa de **fidelización Alsa Plus (AP+)**, que permite a los clientes convertir los

puntos acumulados en saldo para su ChequeAhorro de Carrefour. Para dar a conocer esta ventaja y facilitar su adopción, la compañía desarrolló un plan específico de marketing,

comunicación y redes sociales dirigido a las personas usuarias del programa.

Relación con los clientes y fidelización

Redes sociales

	+203.000 fans /alsaa autobuses
	+43.000 followers @Alsa_autobuses
	+83.000 seguidores @Alsa
	+83.400 seguidores Alsa
	+36,2 millones visualizaciones Alsa miradasdesdeelbus.alsa.es +6.700 suscriptores
	+49.800 seguidores

12 minutos

Tiempo medio de respuesta en RR.SS.

9,32 ISC

Atención en RR.SS.

Datos a 31 de diciembre de 2025

Alsa Plus



Servicio de Atención a Clientes (SAC)*

Plazo medio de **3,59** días en responder



Puntuación **6,22** en ISC del SAC

Más de **194.647** casos de comunicación escrita atendidos

Reclamaciones

- 49.564 reclamaciones presentadas.
- 1,00 Tasa de Reclamaciones presentadas (nº/10.000 viajeros).
- 7,63 días tiempo medio de respuesta.

Consultas

- 141.682 peticiones de información e incidencias inmediatas.
- 2,41 días tiempo medio de respuesta.

Sugerencias

- 3.406 sugerencias recibidas.
- 3,09 día tiempo medio de respuesta.

Este año, en Portugal, se ha trabajado en la consolidación de la presencia digital

* Dato de Alsa España no comparable con 2024 por cambio de herramienta

Objetivos 2026

Movilidad sostenible, cambio modal y valor de uso

Colaboración público-privada para acelerar el cambio modal hacia el transporte público.

Adaptación y mejora de servicios, entendimiento de las necesidades de las personas.

Política comercial, descuentos e incentivos a la movilidad sostenible.

Continuidad de nuestros contratos regulados

Renovación de los contratos de servicio público a través de licitaciones.

Cambios regulatorios: Ley de Movilidad Sostenible, Ley de Servicios a la Clientela.

Arranque en 2026 de nuevos contratos ya renovados (Ibiza, Andalucía, Madrid City Tour, etc).

Experiencia de viaje y excelencia en el servicio

Mejora de KPIs de satisfacción y extensión de las métricas a nuevos contratos y servicios.

Información en tiempo real.

Enfoque al cliente corporate (B2B).

Digitalización

Mejora continua de los canales digitales basada en el feedback de los clientes.

Transformación de las herramientas de Voz del Cliente.

Personalización de servicios.

Marketing, marca y comunicación

Nuevo programa Alsa Plus ya implantado en 2026.

Enfoque marketing mix a nuevos target y colectivos.

Foco en nativos digitales compatible con los clientes tradicionales.

Accesibilidad e inclusión

Adaptación de servicios a diferentes tipos de discapacidad.

Extender la certificación UNE 170001 a nuevos contratos y servicios.

Mejora de procedimientos internos de atención a clientes con necesidades especiales.





Personas

Nuestro enfoque

19.567 profesionales

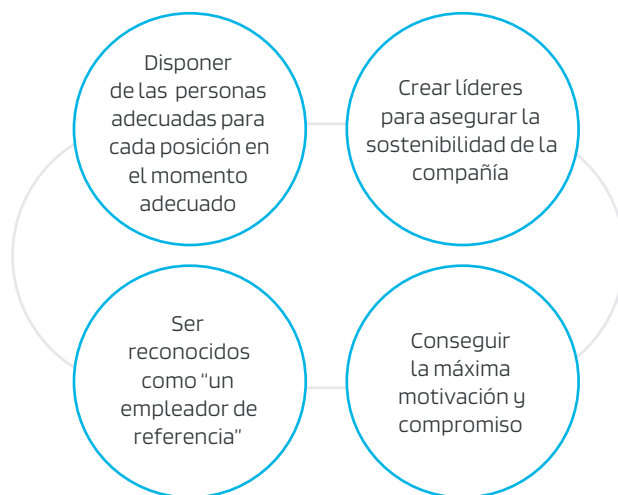
3.525 mujeres en plantilla

90,91% contratos fijos

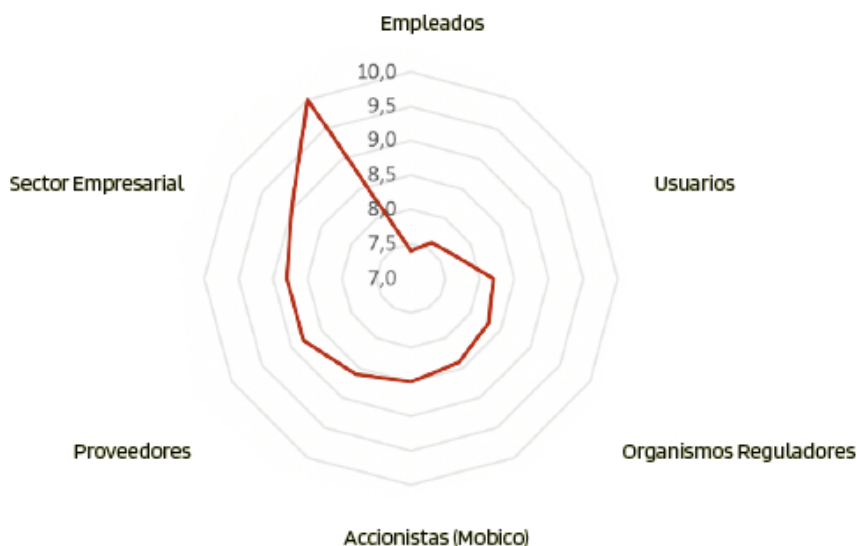
11,04% conductoras

217.585 horas de formación

273 personas con discapacidad en plantilla



Personas



Valoración del desempeño de Personas de Alsa según sus GGII

En 2025, Alsa ha reforzado sus políticas internas orientadas al **desarrollo, reconocimiento y bienestar de las personas**, consolidando una cultura corporativa alineada con sus valores. Este compromiso se ha visto respaldado por la **certificación Top Employer España** por tercer año consecutivo y, por primera vez, por la **certificación Top Employer Marruecos**, que reconoce las buenas prácticas en gestión de personas y entorno laboral en ambos países.

La compañía mantiene una **apuesta decidida por la formación continua** como palanca clave para el crecimiento profesional, el impulso de la empleabilidad y la preparación

de la organización ante los retos futuros. Sobre esta base, y con más de una década de colaboración con Fundación Integra y otras entidades sociales, Alsa ha continuado avanzando en la implantación y consolidación de su **Plan Estratégico de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)**. Esta trayectoria refleja un compromiso firme con la igualdad de oportunidades y la integración, entendiendo la diversidad como un activo estratégico que permite atraer y desarrollar talento, enriquecer la experiencia de las personas y ofrecer un servicio de calidad a las comunidades en las que opera.

El mes de marzo se celebra el "Mes de la Diversidad" reforzando el compromiso con la diversidad, equidad e inclusión, con especial foco en género, generaciones y discapacidad.

Calidad en el empleo y gestión del talento

Alsa sitúa a las personas en el centro de su modelo, considerándolas su principal valor y embajadoras de la marca. Con una plantilla de más de 19.000 profesionales, la compañía promueve un empleo estable y de calidad, apoyado en un modelo de liderazgo alineado con sus valores y orientado al desarrollo del talento. Este enfoque se refuerza mediante políticas corporativas comunes en todo el Grupo, procesos de seguimiento del desempeño que permiten diseñar planes de desarrollo individualizados y el impulso de la movilidad

interna como vía de crecimiento profesional y asunción de nuevas responsabilidades dentro de la organización.



En 2025, **Alsa España es reconocida por tercer año consecutivo como empresa Top Employer y por primera vez en Marruecos**. Además, en el caso de España, es el primer año en el que se ha superado la puntuación media de su Benchmark.

Durante 2025
3.943 nuevas contrataciones

Durante 2025
3.153 nuevas incorporaciones en España

90% de los contratos son indefinidos

En España
72% hombres y
49% mujeres han recibido evaluaciones de desempeño

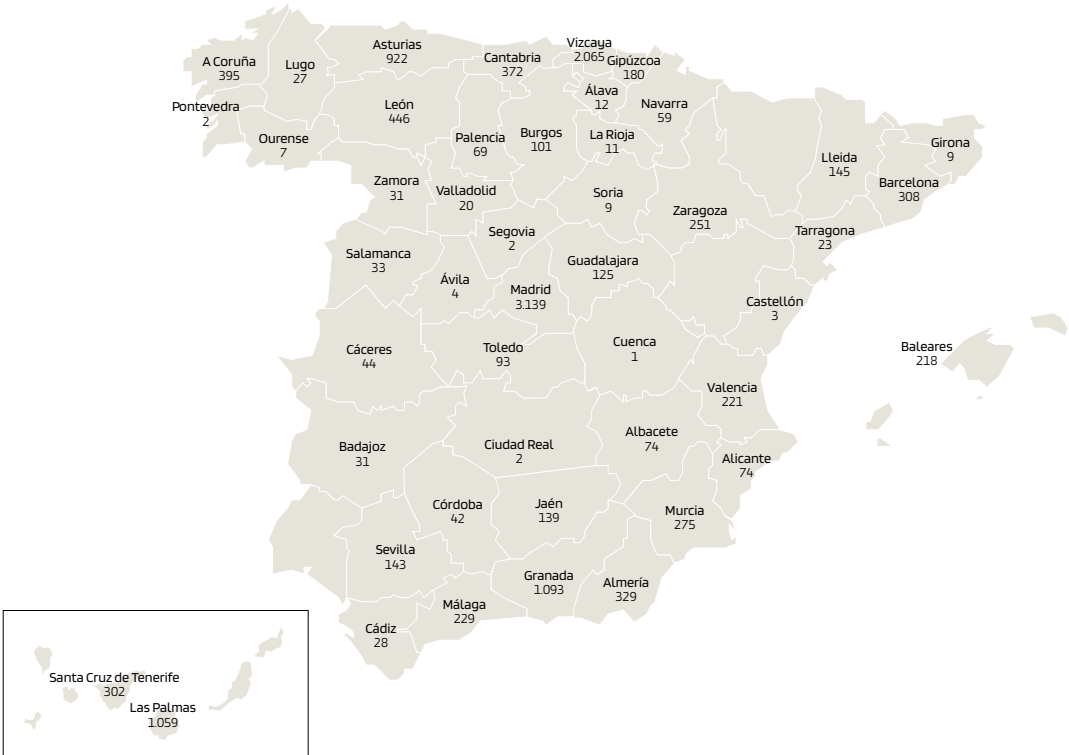
En Portugal, Alsa mantiene su compromiso con el acompañamiento social de las personas trabajadoras mediante la continuidad del plan de apoyo para la obtención de la documentación obligatoria que facilita el traslado y la reunificación de las familias de los conductores de origen caboverdiano, contribuyendo así a su estabilidad personal y a una mejor integración en el país de destino.

Implantación de la plataforma Workday en Suiza y Marruecos, orientada a la centralización de datos y simplificación de procesos relativos a la gestión de personas

En Suiza, Alsa impulsa una gestión integral de las personas basada en la formación, la estabilidad laboral y el bienestar. Durante el ejercicio se capacitó a la totalidad de los conductores, tanto temporales como indefinidos, realizando 362 evaluaciones y dedicando más de 2.397 horas a formación inicial, con el apoyo de 375 horas impartidas por formadores acreditados. Asimismo, se han mejorado las zonas de descanso en las instalaciones de Satigny y Plan-les-Ouates y se han establecido incentivos a los conductores escolares por calidad de servicio, junto con la mejora de sus condiciones contractuales, transformando contratos temporales (CDD) en indefinidos (CDI). En paralelo, el 90 % de los conductores ABG dispone ya de contrato estable, se ha alcanzado el 90 % del objetivo de incremento de mujeres conductoras en el transporte urbano de Ginebra y el 88 % del objetivo de mejora de la integración cultural.

Implantación de la plataforma OpenUp en Marruecos, para un acceso rápido y fácil a psicólogos y expertos en bienestar, y ampliación en Suiza

Empleados en España por provincias



Empleados por países



Feedback de los Empleados

Alsa opera en un entorno en constante transformación, en el que la mejora continua constituye un eje clave para el desarrollo de la organización. En este contexto, la compañía impulsa una estrategia de **escucha activa de los equipos** como una de sus principales palancas de progreso, orientando los proyectos y las decisiones a partir de las necesidades reales de la plantilla, lo que contribuye a la fidelización y atracción de talento diverso.

La recogida de información se articula a través de tres pilares complementarios:

- Un modelo de liderazgo basado en el **feedback**, centrado en mantener una escucha activa y cercana.

- **Canales globales de escucha**, como la encuesta bianual “Your Voice” y los foros a nivel de grupo.
- **Canales locales**, orientados a la obtención de feedback en el ámbito territorial, incluyendo reuniones de dirección locales, entrevistas de salida y otros mecanismos de escucha directa.

En 2025 se realizó una **encuesta de clima laboral dirigida a la plantilla**, cuyos resultados aportaron información relevante para la definición de prioridades de actuación. Los aspectos mejor valorados fueron **la orientación y adaptación al cliente, la diversidad y la alineación con los valores corporativos**. Al mismo tiempo, la encuesta permitió identificar áreas en las que la compañía debe seguir avanzando, especialmente en materia de reconocimiento, retención del talento, y

coordinación y colaboración entre departamentos. A partir del análisis de la información obtenida, Alsa definirá planes de acción específicos para dar respuesta a las necesidades detectadas.

Resultados de la última encuesta 2025:

65% de participación

53% de nivel de compromiso

Lo mejor valorado:
Adaptación a cliente, diversidad y Valores Alsa

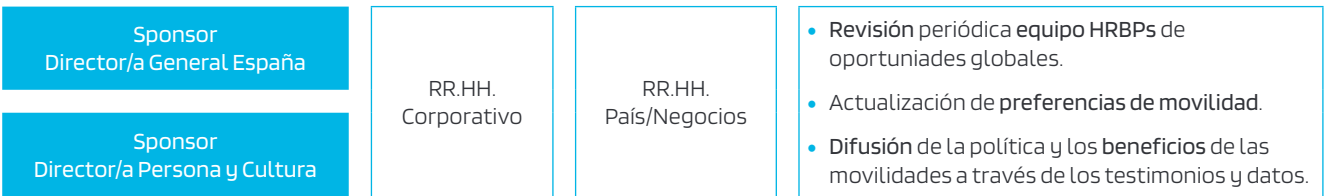
Movilidad interna

Alsa refuerza su apuesta por la movilidad interna como uno de los pilares estratégicos para el desarrollo del talento y el crecimiento sostenible del negocio. La política de movilidad interna impulsa las oportunidades de desarrollo profesional, la evolución

y la proyección de carrera de las personas, favoreciendo al mismo tiempo una cultura corporativa compartida en toda la organización.

Gracias a este enfoque, la compañía canaliza de forma eficaz el valor añadido asociado a la cobertura

de vacantes, poniendo en valor el conocimiento y la experiencia internos. En este contexto, en 2024, se creó el Comité de Movilidad Interna que, en 2025, consolida su labor con el objetivo de fomentar, dinamizar y reforzar la movilidad interna en Alsa:



Formación personalizada y proactiva

Alsa adapta la formación a las necesidades de sus profesionales. Para ello, realiza un seguimiento

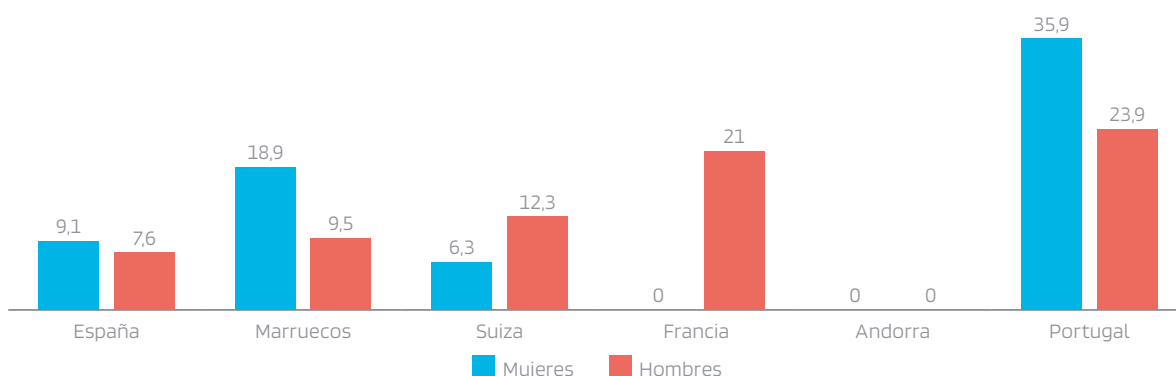
sistemático de las necesidades por puesto y de los resultados de desempeño, lo que permite

identificar ámbitos de mejora y activar de forma proactiva acciones formativas.

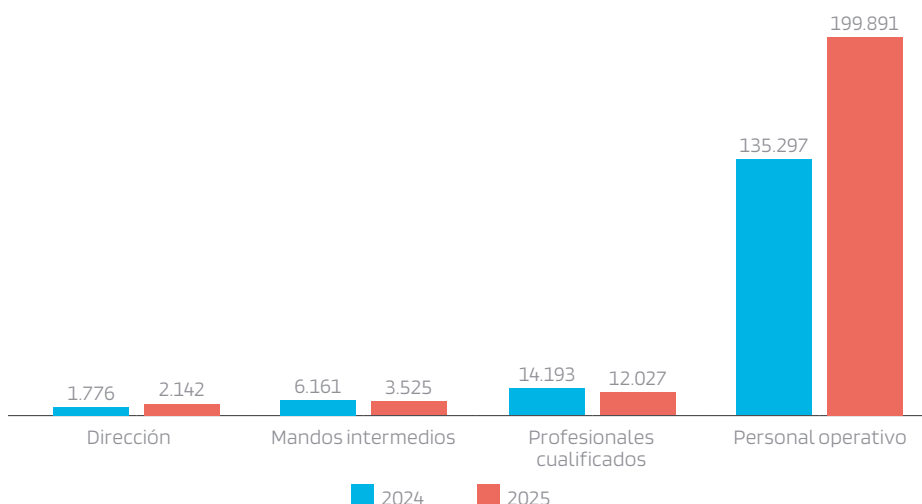
 **217.585** horas de formación impartidas

 **11,12** horas de formación Por empleado **↑ 30%** respecto a 2024

Horas de formación por persona



Horas de formación por categoría profesional



En Marruecos, el fortalecimiento de capacidades y la empleabilidad de las personas ocupa un lugar central en la gestión de personas.

En este ámbito, se han registrado 927 participaciones programadas en acciones formativas, con 781 empleados formados y una tasa de

participación del 84 %, consolidando una oferta formativa amplia y alineada con las necesidades del negocio.

Talento Joven

Alsa implantó hace más de una década el Programa Muévete, orientado a facilitar a estudiantes de Formación Profesional, universidad y posgrado la realización de prácticas y el desarrollo de competencias profesionales en un entorno de aprendizaje de referencia. Si bien, en octubre de 2025 el Programa Muévete ha evolucionado hacia el Programa #Impulsa, para continuar con el objetivo de incorporar el mejor talento. Una de las claves de la evolución es la anticipación de necesidades de becas/prácticas de Grado, Máster y FP y su incorporación en dos momentos del año. En esta línea en el 2025 se han identificado 140 necesidades que se incorporarán en dos campañas a lo largo de 2026.

En 2025, han sido 101 personas las que se han sumado al programa en posiciones de estructura y operativo, pasando un 29% a contrato dentro de la organización.

Durante 2025

101 personas se han incorporado al programa Muévete

29% de los participantes han pasado a ser contratados por Alsa

Modelo de liderazgo

En el marco de esta iniciativa, Alsa integra los comportamientos esenciales que se esperan de sus líderes. Estos comportamientos responden a la necesidad de que el liderazgo sea coherente y ejemplifique los valores de la compañía. El modelo se articula en tres pilares: **movilizar** hacia los resultados e impulsar la innovación, **activar** el talento promoviendo entornos de confianza, y **lograr conexiones de valor**.

De cara a 2026, la visión es **continuar desplegando el modelo**, acompañando a los managers con acciones concretas en los momentos clave y facilitándoles las herramientas necesarias para su aplicación. De este modo, se busca afianzar los comportamientos y valores que definen a la compañía y consolidar un entorno que favorezca el desarrollo de las personas y el éxito sostenible de la organización.

Reconocimiento

Programa Trayectorias

Con el propósito de reforzar el vínculo con el corazón de la organización, Alsa impulsa el programa **Trayectorias**, una iniciativa orientada a reconocer el compromiso sostenido y la aportación de las personas que forman parte de la compañía.

El programa pone en valor la experiencia acumulada en Alsa como reconocimiento a quienes han contribuido, con su profesionalidad y dedicación, a construir los fundamentos del proyecto empresarial. De este modo, se rinde homenaje a las trayectorias que han hecho posible el presente y que siguen inspirando el futuro de la compañía.

Personas reconocidas

321 de España, Marruecos, Portugal y Suiza



Programa Máster

Con este programa, se valora y enaltece el excepcional trabajo, constancia y dedicación de las personas en el desarrollo de su labor, siendo referentes para el resto de los compañeros. El Programa Máster reconoce:



Conductores/as

Master
Driver



Personal de
taller

Master
Mechanic



Formadores/as

Master
Trainer



Profesionales del
campo ferroviario

Master
Rail



Personal
de áreas de
servicio

Master
Exit

El objetivo propuesto es llevar a cabo el programa de manera anual, reconociendo el nivel de los profesionales que conforman la plantilla, con la finalidad de conseguir la excelencia operativa. Para ello se realiza una evaluación del desempeño a través de los datos registrados en los sistemas de control.



Más de

430

personas han sido reconocidas como Máster en 2025



En 2026

se trabajará en la implantación del programa UK Coach

2025	España	Marruecos	Portugal	Suiza	Total
Conductores	113	171	7	1	292
Otros	106	35	5	1	147
Total	219	206	12	2	439

Formación operativa

En 2025, Alsa ha reforzado su formación operativa como una palanca clave para la seguridad, la eficiencia y la sostenibilidad de la operación, combinando programas consolidados, innovación aplicada y despliegues formativos de alta complejidad en entornos internacionales.



En el ámbito de la conducción segura y eficiente, se impartieron **19 cursos de conducción armónica** en seis comunidades autónomas, con la **participación de 294 conductores**, promoviendo hábitos de conducción más anticipativa y eficiente que contribuyen a la reducción de emisiones, el ahorro energético y la disminución de siniestros.

En paralelo, Alsa lanzó en 2025 el **Proyecto CAMIN**, una iniciativa pionera en Europa desarrollada desde Gijón en colaboración con entidades científicas y tecnológicas de referencia, orientada a analizar la relación entre los factores neurocognitivos y la conducción, con el objetivo de avanzar en la prevención, la detección temprana y la rehabilitación.

El Proyecto CAMIN
es liderado por
personal del Centro de
Innovación de Alsa



La expansión internacional tuvo un papel destacado con el inicio de operaciones en **Qiddiya (Arabia Saudí)**, que requirió el despliegue de un equipo de **Formadores de Alta Disponibilidad** procedentes de España, Portugal y Suiza, acumulando más de 976 horas de formación inicial y planes de mejora personalizados para cada profesional.

Más de **976** horas de formación y evaluación inicial en Qiddiya

Asimismo, la compañía reforzó la **formación de formadores**, ampliando el equipo de formadores acreditados en Suiza y Portugal y actualizando las competencias del equipo existente. Esta labor se complementó con la implantación de un **itinerario híbrido de concienciación para personal** con mayor recurrencia en indicadores de riesgo, combinando formación online y sesiones presenciales.



16 profesionales han recibido el curso de concienciación



Más de **150** personas trabajan en el desarrollo del personal de conducción



Por último, Alsa continuó optimizando los recursos destinados a formación mediante el sistema de **Formación Bonificada (Fundae)**, concentrando el mayor volumen en el área operativa y asegurando la capacitación continua del personal de conducción, mantenimiento y estructura.

Importe total
acumulado en 2025 ha
alcanzado 697.500 €

Comprometidos con la diversidad, equidad y la inclusión (DEI)

Bajo la premisa de que un equipo diverso no solo fortalece la competitividad, sino que también permite generar un impacto positivo en la organización y en la sociedad, Alsas sigue avanzando en la integración de políticas y prácticas que fomenten una cultura inclusiva y equitativa. El compromiso de Alsas es garantizar

un entorno de trabajo donde cada persona se sienta valorada y respetada, con igualdad de oportunidades para desarrollarse profesional y personalmente, sin distinción de su identidad de género, discapacidad, edad, orientación afectivo-sexual, cultural o cualquier otra condición.

En Suiza se ha alcanzado al 90% el objetivo de incremento de la incorporación de conductoras

Implementación del Plan Estratégico de DEI

37 empleados con discapacidad en Marruecos

El Plan Estratégico de Diversidad, Equidad e Inclusión incluye una serie de iniciativas que abarcan cada etapa del recorrido de las personas empleadas dentro de la organización, desde su proceso de selección e incorporación hasta su desarrollo, crecimiento profesional y fidelización:

Principales acciones en las líneas estratégicas del plan

- | | |
|--------------------------------|---|
| Discapacidad | Alsas refuerza su compromiso con la inclusión de personas con discapacidad, alcanzando en 2025 las 273 personas empleadas.
Durante el año ha impulsado iniciativas clave como el Plan Emerge con Fundación Randstad, la adhesión a Fundación Diversidad, acciones de sensibilización durante el Mes de la Diversidad, y colaboraciones con Fundación ONCE y Fundación Integra, promoviendo la empleabilidad, la diversidad y la integración laboral. |
| Igualdad de género | La conmemoración del 8M se celebró el 7 de marzo bajo el lema "Mujeres al volante del cambio", ofreciendo un espacio de reflexión sobre el papel de la mujer, especialmente en la movilidad y el desarrollo profesional. El programa incluyó una conferencia sobre el poder femenino en el Antiguo Egipto, a cargo del Dr. José Ramón Pérez-Accino, y una mesa redonda moderada por Cristina Gutiérrez, con testimonios de mujeres que adaptaron su trayectoria profesional para seguir creciendo.
Además, se fortaleció la colaboración con Inspiring Girls, organizando seis eventos en distintas ciudades para visibilizar referentes femeninos y promover el voluntariado.
El programa "Sumando Conductoras", ya consolidado en España y replicado con éxito en Marruecos, continúa impulsando la diversidad e inclusión de mujeres en el transporte y ha recibido varios reconocimientos por su impacto, entre ellos premios de la Fundación Adecco, Foment del Treball e INTRAMA. |
| Diversidad generacional | Para Alsas es muy importante la comunidad senior y el refuerzo del vínculo con aquellas personas que, por su edad, han finalizado su relación laboral con la organización. Para ello, se cuenta con el Comité Senior, cuyos miembros disponen de varias ventajas.
En esta línea, en 2025, se celebró un webinar sobre gestión de la diversidad intergeneracional, impartido por Enrique Arce, que puso en valor la convivencia de distintas generaciones como motor de aprendizaje e innovación en el entorno laboral y social. |

Diversidad LGTBIQ+ El 31 de marzo, con motivo del Día Internacional de la Visibilidad Trans, Alsa organizó un webinar con la FELGTBI+ para visibilizar las realidades de las personas trans y promover la inclusión en el entorno laboral. Además, la compañía reafirmó su compromiso con la diversidad participando en la Manifestación Estatal del Orgullo en Madrid, el 5 de julio, y en el EuroPRIDE de Lisboa, mostrando su apoyo al colectivo LGTBIQ+.

En Marruecos, Alsa desarrolla una estrategia integral centrada en la inclusión, la igualdad, el desarrollo del talento y el bienestar. En materia de diversidad funcional, la compañía cuenta con 37 personas en plantilla con discapacidad y colabora con Handicap International Maroc para evaluar la accesibilidad

de las infraestructuras y proponer mejoras. En el ámbito de la igualdad de género, se refuerza el programa de captación y formación de mujeres conductoras, que ya suma 340 profesionales, junto con acciones de sensibilización, un programa de mentoría y patrocinio, y la participación en la iniciativa

internacional Orange Days junto a ONU Mujeres. La diversidad cultural e intergeneracional se impulsa mediante la incorporación de talento procedente de distintas regiones de Marruecos y África subsahariana y la organización de acciones de sensibilización.

Gestión de la conciliación

Alsa mantiene un firme compromiso con la **conciliación entre la vida personal y profesional**, entendida como un ámbito de mejora continua para favorecer el bienestar de su plantilla. Este enfoque, avalado desde 2013 por la certificación Empresa Familiarmente Responsable (efr), renovada en 2025 hasta 2028, se concreta en medidas como la flexibilidad horaria, el teletrabajo, programas de salud y bienestar, beneficios para la plantilla y familiares, retribución flexible y políticas de apoyo económico.

**Alsa es
Top Employer y
Posición 44 en
Merco Talento**

La compañía refuerza además la escucha activa mediante encuestas de clima, como la lanzada en 2025 bajo el lema **"Tu voz importa"**, cuyos resultados permiten definir nuevas acciones. Este compromiso ha sido reconocido a través de distintos distintivos y certificaciones, entre ellos el **DIE del Ministerio de Igualdad, el Certificado de**

Excelencia en Igualdad Profesional en Marruecos, Top Employer y la posición 36 en el ranking Merco ESG.



Medias efr implantadas en 2025

Calidad de empleo	24
Flexibilidad temporal y espacial	16
Apoyo a la familia	22
Desarrollo personal y profesional	15
Igualdad de oportunidades	22

Acciones de sensibilización y voluntariado

La sensibilización continua es un pilar clave de la estrategia de DEI, ya que contribuye a consolidar una cultura más inclusiva, equitativa y respetuosa, tanto dentro de la organización como en su relación

con el entorno.

Dar visibilidad a la diversidad permite reconocer y valorar distintas experiencias, identidades y perspectivas, y contribuye a

prevenir la discriminación y los sesgos. Además, ayuda a impulsar la igualdad de oportunidades y a apoyar a colectivos en situación de vulnerabilidad.

En este contexto, durante 2025 Alsa desarrolló las siguientes iniciativas, con impacto a nivel global:

Sensibilización frente al acoso en el ámbito laboral. Comunicación sobre los distintos tipos de acoso y pautas para su identificación. Asimismo, se establecieron y difundieron dos canales específicos para comunicar cualquier situación relacionada.

Campaña de sensibilización sobre salud masculina, con foco en enfermedades con mayor prevalencia en hombres, como el cáncer de próstata, así como en la salud mental.

Campaña de sensibilización contra la violencia hacia la mujer, en colaboración con Fundación Integra e incorporando el testimonio de una de sus beneficiarias. Además, se compartió el "Procedimiento de actuación ante casos de empleadas de Alsa en situación de violencia de género".

Día Internacional de las Personas con Discapacidad. Comunicación interna orientada a reforzar la sensibilización y el compromiso con la inclusión.

Por otro lado, Alsa mantiene desde 2015 una colaboración con **Fundación Integra**. En 2025 se realizaron **20 jornadas de voluntariado** junto a la entidad, distribuidas entre sus oficinas y las de Alsa.

Asimismo, en el marco de la colaboración con **Inspiring Girls**, se llevaron a cabo **seis acciones de voluntariado** en las que profesionales de Alsa impartieron formación sobre seguridad vial a alumnado de Educación Primaria en

colegios de Oviedo, A Coruña, Madrid, León, Zaragoza y Granada.

Prevención y salud: Programa Alsalud



El **Programa Alsalud**, alineado con la estrategia global de la compañía en materia de salud y bienestar, tiene como objetivo promover hábitos saludables y contribuir a proteger la salud de las personas que forman Alsa y sus familias.

En 2025, la estrategia evolucionó hacia una mayor estandarización internacional a través del **Wellbeing**

Standard, que unifica criterios y prácticas en España, Marruecos, Portugal y Suiza.

Alsa promueve entornos de trabajo seguros, saludables y sostenibles, y avanza en la mejora continua de su desempeño como Organización Saludable. Este enfoque contribuye al bienestar de las personas, refuerza la calidad del

servicio a clientes y comunidades y, a su vez, actúa como palanca de competitividad, productividad, fidelización del talento y sostenibilidad. En línea con este compromiso, en España la compañía ha mantenido la certificación ISO 45001 y el sello de Organización Saludable de AENOR.

Certificado AENOR de Organización Saludable

Hace ya una década, Alsa obtuvo en España el certificado Organización Saludable por AENOR.

Este certificado acredita que la organización ha implantado un sistema de gestión que promueve y protege la salud, el bienestar y la seguridad de la plantilla, así como la sostenibilidad del ambiente de trabajo.



Pilares del Programa Alsalud

Healthy Work

Protección de la salud de las personas en su actividad profesional: promoción de entornos de trabajo seguros, saludables y sostenibles. Reconocimientos médicos con protocolos mejorados. Fomento de la interacción y participación a través de los canales de comunicación interna.

Healthy Body

Fomentar la salud física de la plantilla desarrollando actividades que les permitan mejorar su estado de salud: Participación y apoyo de actividades deportivas y alimentación saludable, utilización de tecnología para conocer y actuar sobre patologías médicas, campañas de salud.

Healthy Mind

Conciencia de responsabilidad y cuidado de la salud y bienestar actual: servicios novedosos con especialistas cualificados en materia de psicología y salud mental; formación y concienciación a través de charlas con expertos y realización de estudios y pruebas médicas.

Healthy Leadership

Fomentar actuaciones que aumenten la participación activa de los empleados/as: canales de comunicación interna y actuaciones con los Embajadores Azules.

Healthy Community

Fomentar el compromiso con la Comunidad: acuerdos con entidades para desarrollar acciones con fines sociales, la dedicación de un mes a la salud y la realización de campañas de salud.

Healthy Finance

Potenciar la tranquilidad financiera: plan de retribución flexible (beneficios) y la gestión de anticipos para todos los profesionales.

Para cada programa Healthy se establecen acciones concretas.



El foco en 2025 ha sido la protección proactiva y la detección temprana, integrando políticas de fatiga y vigilancia de la salud mejorada:

- **Onboarding.** Como parte del proceso de onboarding de las nuevas incorporaciones, se da a conocer el programa de salud y sus objetivos, además de reparto de botellas reutilizables a la plantilla.
- **Talleres y campañas dirigidas a la mejora de la salud y prevención de enfermedades.**

4.911 reconocimientos médicos periódicos

2.833 reconocimientos médicos iniciales

- **Estudios de investigación de impacto en la salud y bienestar de los equipos**, como el programa “Conducción armónica” junto a la Universidad de Zaragoza y sobre salud cognitiva junto a la Universidad de Nebrija.

Control postural	Reanimación cardiopulmonar y primeros auxilios
Apnea y trastornos del sueño	Nutrición

- **Creación de conciencia mediante reconocimientos médicos periódicos** que incorporan mejoras específicas en la prevención y detección precoz del cáncer, así como pruebas de estupefacientes en los reconocimientos iniciales. En 2025, se registró un aumento significativo en las solicitudes de pruebas de prevención del

cáncer de mama, así como un incremento del 14 % en la participación en la campaña de vacunación contra la gripe.

Participación del
87% de la plantilla
en los
reconocimientos
médicos

- **Implantación del programa de fisioterapia.**
- **Consolidación del Estándar Wellbeing**, que permite verificar la implantación al 100% en España, Marruecos, Suiza y Portugal de un canal confidencial a través de Navex para informar sobre incumplimientos que comprometan el bienestar de la plantilla.

Healthy Body

El fomento de la actividad física y la nutrición saludable ha tenido un éxito rotundo, especialmente en las acciones presenciales.

- Elaboración de calendario común con las carreras principales en las que participan los diferentes países.
- **Plan "Mantén-T"**: Lanzamiento de un programa específico para personal de taller y mantenimiento, incluyendo píldoras mensuales, tres planes de nutrición adaptados (tupper, casa, restaurante) y tablas de ejercicios básicos.
- **Reto deportivo** en el que todos los deportes tenían cabida a través de la plataforma y APP ACTIVITY, para recaudar fondos a través del movimiento de los empleados.
- Talleres Presenciales: 100% de aforo completo y **listas de espera en 17 acciones**, destacando los talleres de fuerza con Fran Murcia y las sesiones de defensa personal con Yohana Alonso.

- **Programa preventivo de alcohol y drogas**

basado en una política de tolerancia cero, con el objetivo de apoyar a toda la plantilla en la prevención de riesgos asociados al consumo y reforzar su compromiso como Organización Saludable. En 2025, la compañía mantuvo estos controles preventivos, realizando en España 3.728 pruebas de alcohol y 2.651 de estupefacientes, y se encuentra analizando la posible extensión del programa a Portugal.

3.728 controles de
alcohol

2.651 controles de
estupefacientes

- Diagnóstico Corporal: **Sesiones de Inbody** (medición de composición corporal) realizadas en sedes clave como Josefa Valcárcel, Oviedo y Santander, con alta demanda.
- **Reto "Octubre Rosa"**: A través de la app Activity, con el ejercicio físico de los empleados se hizo una donación a la AECC.
- Reparto de fruta en diferentes centros de trabajo y países.





2025 ha sido el año de la consolidación del cuidado de la salud mental como pilar estratégico, pasando de la concienciación a la acción directa. Se realizó una campaña de sensibilización sobre enfermedades mentales, y se ofrece acceso a psicólogos y herramientas de bienestar mental mediante las plataformas corporativas.

Destaca el lanzamiento del **Programa de concienciación sobre salud mental y bienestar emocional (PAE)**, un plan completo de formación, acompañamiento y sensibilización:

- Servicio de especialistas en psicología: Contratación de servicios de psicología en la modalidad online.
- Formaciones a managers en salud mental específicas con OPENUP.
- Talleres online sobre Mindfulness y gestión del conflicto.
- Talleres presenciales de gestión del estrés.
- Formaciones de salud mental a Embajadores azules para crear una red de Primeros



Alsa ha desarrollado un conjunto de iniciativas orientadas a implicar activamente a las personas trabajadoras y a compartir buenas prácticas en todos los países en los que opera.

- **Activación de canales de consulta y participación**, utilizando los canales internos de salud (Als salud, correo electrónico, Embajadores saludables) y externos (App de Howden) para fomentar la participación, recoger feedback y canalizar propuestas de las personas trabajadoras.
- **Difusión de píldoras informativas sobre salud y bienestar**, con contenidos breves dirigidos

Concienciación y cuidado de la salud emocional, con especial foco en la salud mental

Auxilios en Salud Mental con su figura.

- En Suiza taller presencial de la importancia del sueño.
- Realización de estudios psicosociales en centros requeridos por las zonas y participación en un programa de I+D+i en la creación de un Método de evaluación específico para empresas de transporte de viajeros.
- Colaboración con **SleepZzone** para un proyecto piloto que incluyó diagnóstico, mapa del sueño y videoconsultas gratuitas. El webinar sobre sueño contó con **240 participantes**.

a los distintos centros de trabajo sobre salud mental, hábitos saludables, nutrición y actividad física.

- **Desarrollo de la Red de Embajadores Azules**, formada por personas voluntarias que promueven la salud y el bienestar en la plantilla y colaboran con el Área de Prevención y Salud en la gestión de campañas.
- **Recopilación y difusión de acciones de Wellbeing en todos los países**, con el objetivo de visibilizar buenas prácticas, fomentar la participación y elaborar una memoria conjunta a través de los canales de comunicación corporativos.

Healthy Community

La solidaridad de la plantilla de Alsa se ha traducido en cifras récord de recaudación y participación social. Destacan las siguientes campañas de salud realizadas en 2025:

- **Semana de la Salud:** planificación de actividades en ciudades de España, Marruecos, Suiza y Portugal relacionadas con el cuidado y la prevención de la salud, la mayoría de ellas enfocadas en nuestros profesionales de conducción y talleres.
- Campaña **#AlsaSeTiñedeRosa**, para concienciar y visibilizar sobre la prevención del Cáncer de Mama. Reparto de lanyards rosas entre la plantilla de todos los países. Además, a través de nuestra web, se puso en marcha una campaña de donación a la AECC, a través de un reto deportivo ACTIVITY. Se logró una recaudación histórica de 12.600 € en beneficio de cuatro asociaciones (AECC, Acreditar, ASAP y Dar Zhor) gracias a la implicación de todos los países.
- **Campaña de donación de sangre** en la sede central de Alsa en cooperación con Cruz roja.

- **Movimiento Movember a través de la CUN** (CLINICA UNIVERSITARIA DE NAVARRA). Concienciación sobre temas de salud del hombre, cáncer de próstata y testículos, depresión masculina e inactividad física.
- **Empresa Cardioprotegida:** se instalaron 195 desfibriladores.
- **Taller Cadena de Supervivencia** en la estación de autobuses de León, con una participación de 40 personas de manera ininterrumpida.

En Marruecos, durante el ejercicio se llevaron a cabo 5.222 actuaciones de prevención e intervenciones médicas, acompañadas de una campaña de sensibilización sobre crisis epilépticas, reforzando el enfoque preventivo en materia de salud laboral, además de otras iniciativas como la Jornada de donación de sangre con éxito de participación. Por otro lado, en Suiza, el Modelo de éxito en acciones focalizadas (sueño y estrés) con tasas de participación de hasta el 27% de la plantilla.

Healthy Finance

Con el objetivo de mejorar la flexibilidad retributiva y ofrecer herramientas de apoyo financiero a su plantilla, Alsa pone a disposición de las personas trabajadoras distintos programas y servicios orientados a su bienestar económico:

- **AlsaBenefits:** programa de retribución flexible que permite, de forma voluntaria, destinar parte del salario a la contratación de productos y servicios con ventajas fiscales y económicas, todos ellos cotizando a la Seguridad Social, como seguro de salud, tarjeta transporte, guardería, tarjeta restaurante y formación.
- **Payflow, anticipo de nómina:** servicio que facilita a la plantilla el acceso inmediato a anticipos de nómina gestionados de forma digital a través de una aplicación móvil y regularizados automáticamente en la nómina mensual.



Objetivos 2026

Salud y bienestar

Continuar mejorando el programa Alsalud, alineado con los valores de la compañía. Como objetivos se plantean la integración de Reino Unido al estándar Wellbeing corporativo, la consolidación y mejora de la comunicación del plan y estándar de Wellbeing y conseguir una gestión avanzada del absentismo.

Diversidad e inclusión

Continuar trabajando para alcanzar los objetivos establecidos tanto por el Comité Global como por los Comités locales, poniendo el foco en los tres ejes definidos: género, discapacidad y cultura.

Talento

Consolidar la política de movilidad interna, buscando una cultura centrada en el aprovechamiento de las oportunidades de crecimiento y desarrollo para el talento interno de la empresa. De esta manera, se busca retener el talento interno de la organización.

Potenciar el programa de Talento Joven #Impulsa e #ImpulsaFP.

Continuar trabajando sobre el Modelo de Liderazgo.

Fomentar Marca Empleadora, tras el lanzamiento de la misma. El objetivo es promover la identidad de Alsa como una empresa que lidera el futuro de la movilidad, comprometida con el bienestar de las personas y el entorno, fidelizar y desarrollar el talento interno, y atraer el mejor talento.

Digitalización

Consolidación del nuevo HCM y motor de nómina.



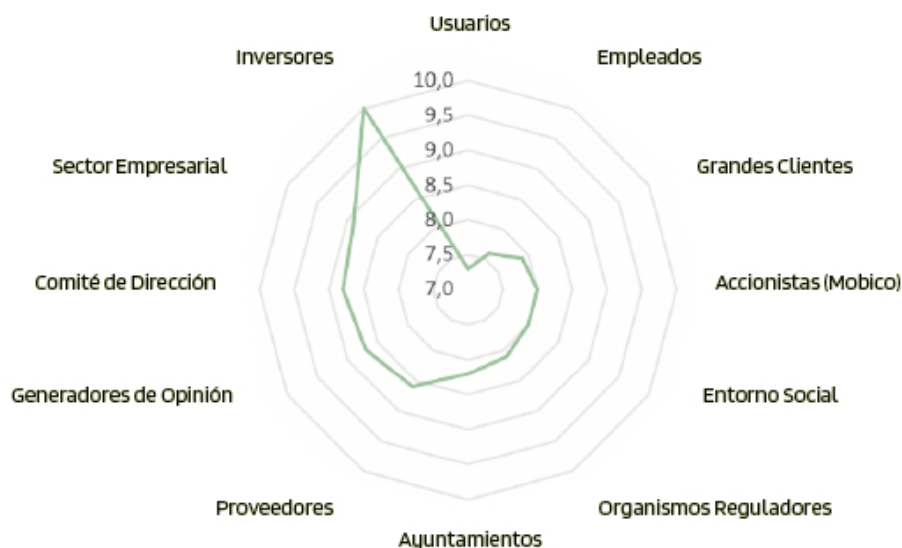
Comunidad y Medio Ambiente

Nuestro enfoque

El valor corporativo de Comunidad y Medio Ambiente constituye para Alsa el pilar fundamental a través del cual implementa sus políticas ambientales y de acción social, con el objetivo de generar un impacto positivo en las comunidades y entornos en los que opera.



Comunidad y Medio Ambiente



Valoración del desempeño de Comunidad y Medio Ambiente según los GGI

Reducción del
↓18% en emisiones de alcance
1 respecto a 2015

7.213 tCO₂ evitadas por el uso
de vehículos ECO

100% electricidad de
origen renovable

Para el Bosque Alsa
189.177 aportaciones
de clientes

En Marrakech
4.560 menores formados en
educación vial

43,3% de la flota urbana y
metropolitana es eco o
cero emisiones

201 Mujeres contratadas
por el programa
Mujeres conductoras

12.000 tCO₂ evitadas por el
uso de HVO

Alsa contribuye
directamente
sobre la calidad
de vida de las
comunidades en
las que presta
sus servicios

Nota: Con el objetivo de poder informar sobre la evolución del desempeño ambiental de la organización de los últimos años, la información reportada a lo largo de este capítulo corresponde al desempeño ambiental de Alsa en sus operaciones en España. La información sobre el resto de los países puede consultarse en el capítulo Anexo.

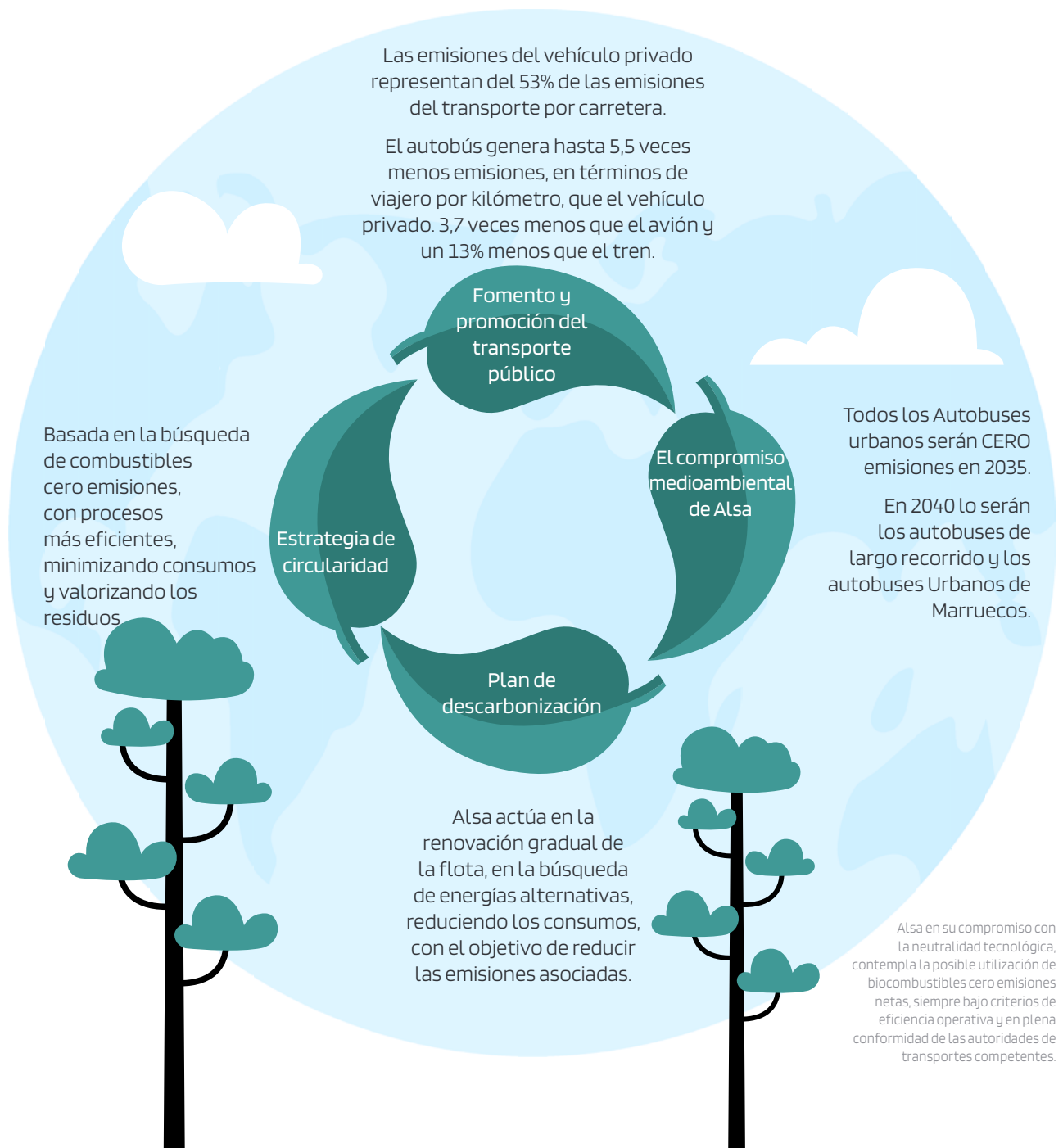
Liderando el cambio medioambiental

Alsa es plenamente consciente del impacto de su actividad en el entorno y asume de forma proactiva la responsabilidad de reducirlo, impulsando la transformación ambiental del sector de la movilidad.

Con este propósito, se ha definido un plan de acción orientado a alcanzar la neutralidad climática de su actividad. Este objetivo requiere una actuación decidida

para fomentar el uso del transporte público, la adopción de compromisos ambientales alineados con la meta de emisiones cero, el despliegue de un plan de descarbonización y el desarrollo de una estrategia de economía circular que haga posible el cumplimiento de dichos compromisos.

En relación con el grupo Mobico, al que Alsa pertenece, ha sido reconocido por CDP (Carbon Disclosure Project) por su liderazgo en transparencia corporativa y acción climática, lo que le ha permitido formar parte de la prestigiosa "Lista A" de CDP sobre cambio climático, la máxima categoría otorgada por esta organización internacional sin ánimo de lucro.



En 2025, CDP evaluó a más de 22.000 empresas a nivel mundial, de las cuales únicamente un 4 % alcanzó la calificación más alta, situando a Mobico Group entre los líderes globales en desempeño ambiental. En España, solo 27 compañías forman parte de esta categoría.

Esta calificación «A» acredita una divulgación exhaustiva de información ambiental, una gobernanza sólida y avances significativos hacia la resiliencia climática, reforzando el compromiso del Grupo con la acción frente al cambio climático.

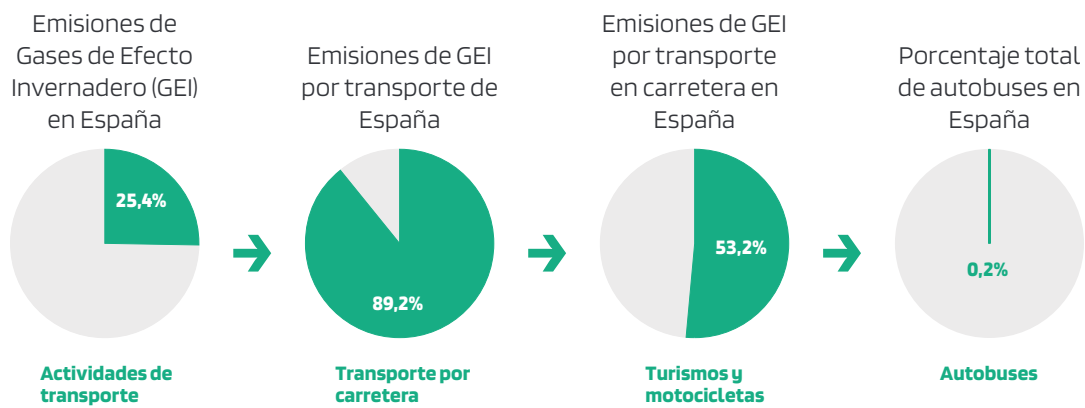


Fomento y Promoción del transporte público

La transición energética y la lucha contra el calentamiento global son de vital importancia, y así lo indican el Green Deal y la Estrategia de Movilidad Sostenible e Inteligente de la Comisión Europea. Ambos establecen unos objetivos muy claros de descarbonización a 2050 con un objetivo muy ambicioso en 2030 con una reducción de emisiones del 55%.

La neutralidad del Carbono para 2050 solo se conseguirá reduciendo las emisiones generadas por el vehículo privado por lo que es necesario fomentar el uso del transporte público

Generación de GEI por el transporte en España



El fomento del uso del Transporte Público y las políticas asociadas para reducir el uso del vehículo privado, son el camino a seguir para lograr disminuir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero en las actividades de transporte.

En este ámbito, el uso del autobús es una excelente opción debido a la flexibilidad y variedad de rutas, y a que produce hasta 5,5 veces menos emisiones en términos de viajero por kilómetro, que el uso de un vehículo privado.

Emisiones de gases de efecto invernadero por modo de transporte (Gramos CO₂ equivalentes por viajero-km).



El autobús es el modelo que menos emisiones GEI genera: 3,7 veces menos que el avión, 5,5 veces menos que el automóvil y un 13% menos que el tren.



Plan Lagos: Fomento del transporte público

Un claro ejemplo del fomento del transporte público en lugar del transporte privado es el Plan de Lagos de Covadonga que, con el objetivo de preservar esta zona en el Parque Nacional de Picos de Europa, lugar con un alto valor ecológico, se ha restringido el tráfico privado en épocas de gran afluencia. Por lo que el acceso a dicho entorno únicamente se realiza mediante transporte público.

En 2025, el 75% de la flota ya ha estado compuesta por vehículos tipología Euro VI que han operado durante 167 días, con lo que se ha logrado una reducción de más de **940 t CO₂**. Desde que se inició el plan en 2014, se han conseguido ahorrar **7.924 toneladas de CO₂**.

GRANADA: Emisiones evitadas

La ciudad de Granada y su área metropolitana registraron en 2024 más de 28 millones de pasajeros transportados en los servicios de autobús operados por Alsa, lo que ha supuesto la no emisión de 19.699,6 t de CO₂ equivalentes. Este ahorro ambiental se traduce también en un consumo evitado de 7,6 millones de litros de diésel, una cifra que equivaldría a dar 3.483 vueltas completas al mundo en un turismo diésel.

Este incremento constante en el uso del transporte público ha permitido que Granada se sitúe a la vanguardia en políticas de movilidad sostenible en Andalucía.

El cálculo de emisiones evitadas se ha realizado siguiendo la metodología de Alsa, verificada y certificada por AENOR, comparando el impacto real de los autobuses con las emisiones que se habrían generado si los mismos desplazamientos se hubiesen efectuado en vehículos privados.

La reducción del tráfico privado mediante el fomento del uso del transporte público contribuye no solo a la reducción de la huella de carbono, sino que es, además, una de las herramientas más eficaces en la lucha contra el cambio climático y la mejora de la calidad del aire.

El compromiso medioambiental de Alsa

En el marco de su compromiso con el liderazgo del cambio ambiental en el sector de la movilidad, Alsa estableció en 2022 ambiciosos objetivos de descarbonización. Entre ellos, el compromiso de que en España todos los autobuses urbanos sean de cero emisiones en 2035 y los de largo recorrido en 2040, así como los autobuses urbanos en Marruecos. Estos compromisos contribuyen de forma directa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 11 y 13 de las Naciones Unidas y a sus metas asociadas.

En la actualidad, Alsa renueva y amplía este compromiso, extendiéndolo al conjunto de los países europeos en los que opera. Esta evolución se abordará bajo criterios de neutralidad tecnológica y eficiencia operativa, teniendo en cuenta los avances que puedan producirse en los próximos años y siempre con la conformidad de las autoridades competentes.

El nuevo compromiso queda definido de la siguiente manera:

- **En 2035, todos los autobuses urbanos serán de cero emisiones.**

- **En 2040, serán de cero emisiones los autobuses de largo recorrido y los autobuses urbanos en Marruecos.**

En coherencia con su enfoque de neutralidad tecnológica, Alsa contempla la posible utilización de biocombustibles con cero emisiones netas, siempre bajo criterios de eficiencia operativa y en plena conformidad con las autoridades de transporte competentes.



Acción por el clima

13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima

Alsa se compromete a reducir las emisiones derivadas del transporte a través de la incorporación de vehículos de tecnologías limpias de bajas emisiones, programas de conducción eficiente, reducción de consumos y de eficiencia energética.



Ciudades y Comunidades Sostenibles

11.6. Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades

Alsa apuesta por la mejora de la calidad ambiental de las ciudades donde opera, no solo ofreciendo un transporte público de calidad que reduzca el uso del vehículo privado, sino invirtiendo en tecnologías limpias y en una flota eco-sostenible.

Cero emisiones en 2035:

Todos los autobuses urbanos operados por Alsa serán cero emisiones en el año 2035.

Cero emisiones en 2040:

Este mismo compromiso de flota cero emisiones se formula para el año 2040 referido específicamente a los de largo recorrido en España y para los urbanos en Marruecos.

Sistemas de Gestión Integrado de Eficiencia Ambiental

El Sistema de Gestión Integrado y de eficiencia ambiental de Alsa es uno de los principales pilares en los que se apoya el desarrollo de sus estrategias ambientales. Este sistema robusto y eficaz está certificado bajo los requisitos marcados por las principales normas de referencia, como ISO 14001, ISO 50001, ISO 14064-1, Reglamento EMAS y el estándar EA 0050 de conducción eficiente. Este sistema proporciona los cimientos y las herramientas de gestión y control necesarias para un adecuado desarrollo y seguimiento.

Plan de descarbonización 2026-2030

Como empresa líder en movilidad, Alsa impulsa un Plan de Descarbonización, en España, orientado a reducir de forma progresiva la huella de carbono de su actividad mediante la renovación de la flota y la adopción de soluciones energéticas cada vez más sostenibles y seguras.

Este plan se enmarca en compromisos concretos: en 2035,

todos los autobuses urbanos serán de cero emisiones y, en 2040, lo serán los autobuses de largo recorrido y los autobuses urbanos en Marruecos. Si bien, ante un entorno en el que no existe una única tecnología viable, el plan se apoya en un enfoque de neutralidad tecnológica, con pruebas piloto continuadas de combustibles renovables y vehículos de última generación para validar su desempeño, y en el aprovechamiento

de los fondos europeos y otras ayudas disponibles para acelerar la incorporación de unidades ECO y de cero emisiones. Todos los datos incluidos en este plan corresponden solo a España.

Renovación gradual de la flota e introducción de energías alternativas

En coherencia con el Plan de Descarbonización, la renovación gradual de la flota constituye una de las palancas principales para avanzar hacia un modelo de transporte más sostenible y con menores emisiones. Bajo un enfoque de neutralidad tecnológica, Alsa incorpora de forma progresiva vehículos con tecnologías más limpias y eficientes, incluyendo autobuses eléctricos, de hidrógeno e híbridos, así como unidades compatibles con combustibles de cero emisiones netas y las últimas versiones de la norma Euro VI, seleccionadas en función de su viabilidad operativa y su contribución a la reducción de emisiones.

Renovación gradual de la flota

Incorporación en España durante 2025 de **153 vehículos** con tecnología EURO VI, que incrementan al 69,5 % la proporción de vehículos EURO VI entre los diésel convencional de la flota, comparado a un 65 % del 2025.

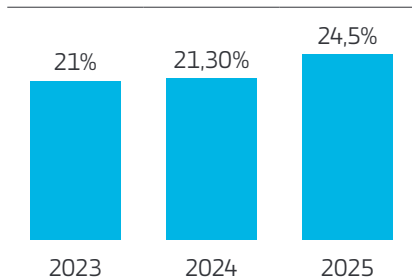
Vehículos de propulsión alternativa

Incorporación en España de **134 nuevos vehículos** de propulsión alternativa ECO o CERO, que elevan el porcentaje de estos vehículos a un 24,5% de la flota en 2025.

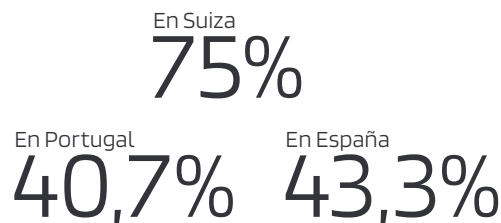
Alsa apuesta por la neutralidad tecnológica como vía para la descarbonización de su actividad

7.213 tCO₂ no emitidas gracias a vehículos CERO en 2025

% flota con propulsión alternativa en España



flota Eco o Cero en urbanos y metropolitanos

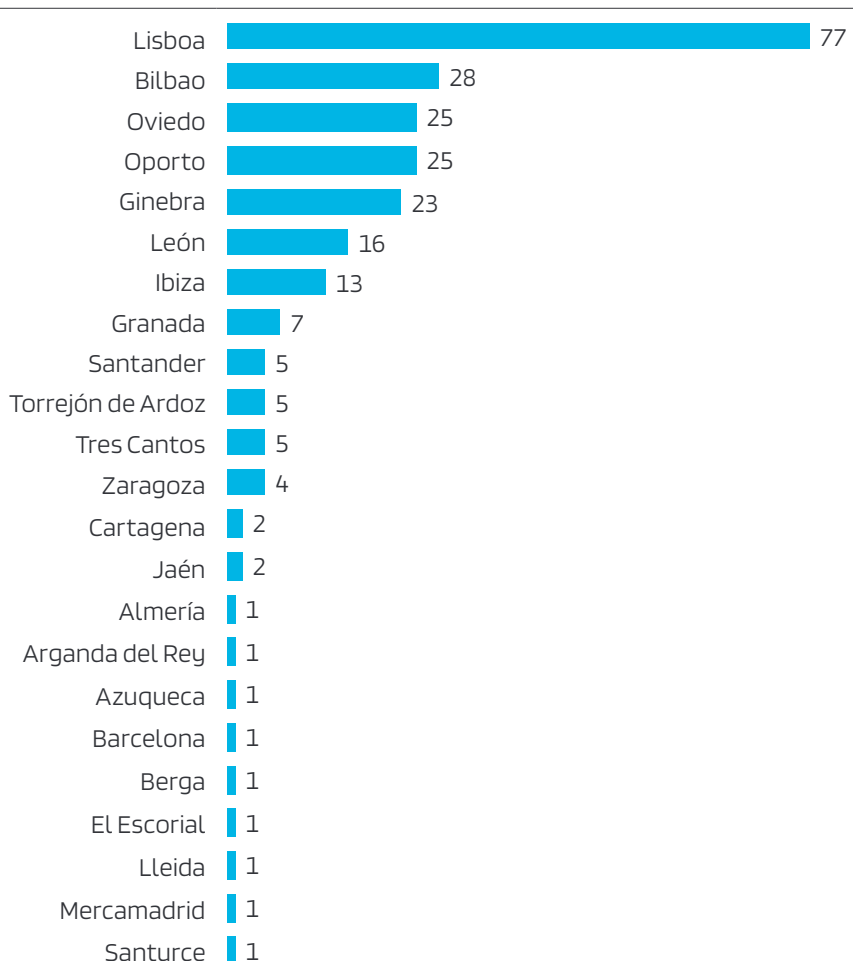


Un ejemplo concreto de esta estrategia es Portugal, donde Alsa resultó adjudicataria del concurso público de apoyo a la adquisición de vehículos limpios para el transporte de pasajeros, al obtener la máxima puntuación en las licitaciones de las dos ciudades en las que opera (Oporto y Lisboa). Esta adjudicación ha permitido sustituir 113 vehículos de propulsión térmica por autobuses eléctricos, contribuyendo de forma directa a la reducción de las emisiones de CO₂ asociadas a la actividad de transporte.

En Marruecos, se lanzará a principios de 2026 un proyecto con KOIKA para la introducción de buses eléctricos

Durante el año 2025 Alsa ha adquirido 40 autobuses eléctricos y/o de hidrógeno, con lo que la flota 100% cero emisiones operada por la compañía a finales de 2025 es de 247 vehículos.

Nº vehículos cero emisiones operados por Alsa



Sin embargo, la electrificación a gran escala sigue presentando desafíos relevantes, principalmente en términos de autonomía y tiempos de recarga, especialmente en determinados perfiles de servicio. Asimismo, la disponibilidad de infraestructura —incluida la instalación de puntos de carga— y la obtención de los permisos necesarios para su puesta en servicio pueden condicionar los plazos de despliegue y ralentizar la implantación.

En esta línea, Alsa impulsa el uso de biocombustibles avanzados y energías alternativas como palanca clave para reducir de forma inmediata las emisiones del transporte, especialmente en aquellos ámbitos donde la electrificación aún no resulta viable. A través de proyectos de I+D+i y alianzas estratégicas con socios industriales y energéticos, la compañía ha avanzado en la utilización de biocombustibles de cero emisiones netas (HVO), así como en el desarrollo y la implementación de biometano e hidrógeno verde, demostrando su viabilidad técnica, su impacto positivo en la reducción de emisiones y su contribución a una movilidad sostenible, circular y competitiva (para más información, consultar apartado 6.2.4.1. Biocombustibles avanzados Cero Emisiones Netas).

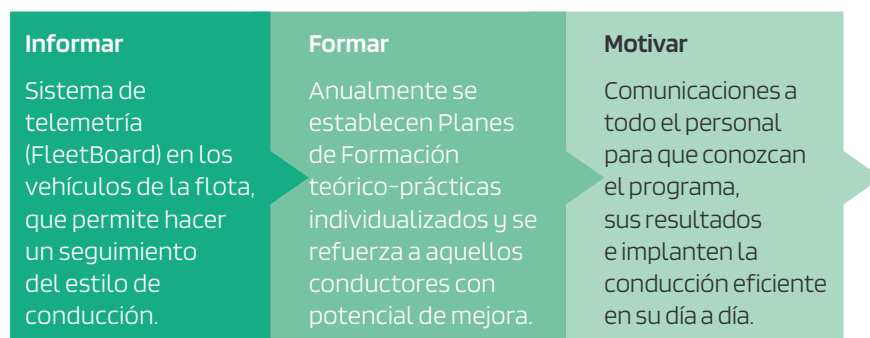
Durante 2025 se han consumido más de 5 millones de litros de HVO en líneas de largo recorrido

Eficiencia en los consumos energéticos

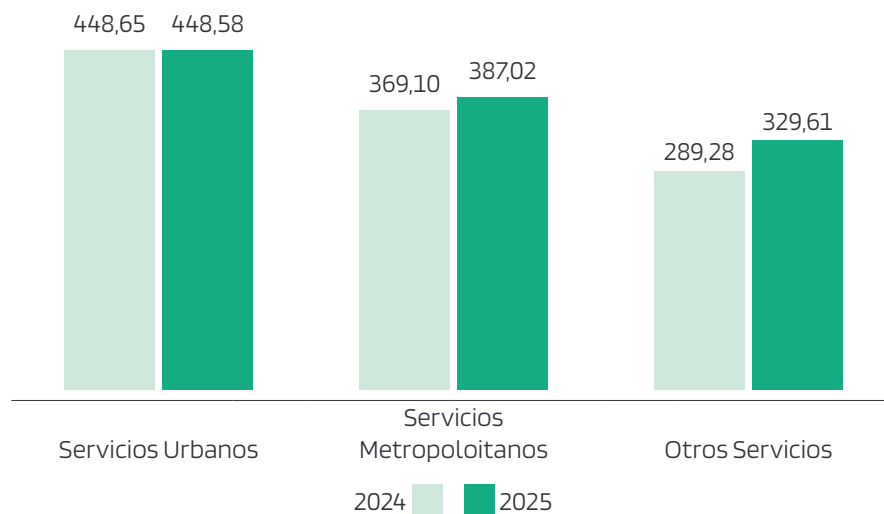
En línea con los compromisos de descarbonización adquiridos, Alsa desarrolla una estrategia de eficiencia energética orientada a disminuir el consumo asociado a la operación de sus servicios. Esta línea de actuación combina, por un lado, la incorporación y operación de vehículos progresivamente más eficientes y, por otro, la capacitación continua del personal operativo para optimizar los hábitos de conducción y reducir consumos y emisiones.

La flota cuenta con sistemas de monitorización del consumo y de parámetros de conducción que permiten realizar un seguimiento sistemático del desempeño y detectar oportunidades de mejora. A partir de esta información, los equipos de conducción reciben formación específica en técnicas de conducción eficiente, lo que contribuye a mejorar la eficiencia global de la operación, reducir las emisiones de CO₂ y reforzar la calidad del servicio, incluyendo la puntualidad y el confort de los viajeros.

Alsa ahorró en el 2025 aproximadamente 10.640 litros de combustible con su programa de conducción eficiente



Consumo de combustible por tipo de servicio (kWh/100km)

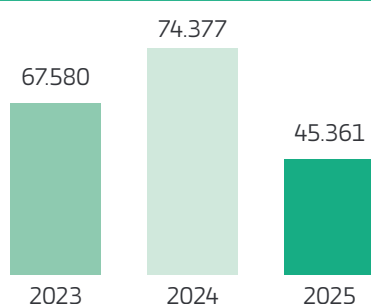


De forma complementaria a las medidas orientadas a reducir el consumo energético asociado a la operación de los servicios, Alsa trabaja también en minimizar los consumos en sus instalaciones (talleres, estaciones de autobuses, oficinas y puntos de venta). En estos espacios se emplea energía para la iluminación, la climatización y la propia operativa diaria; por ello, los consumos se registran y analizan de manera sistemática para identificar los principales focos de demanda y priorizar oportunidades de mejora. Las actuaciones se centran, principalmente, en la implantación de sistemas de iluminación más eficientes, la desconexión automatizada de equipos no esenciales y una gestión responsable de la climatización, contribuyendo así a los objetivos del Plan de Descarbonización.

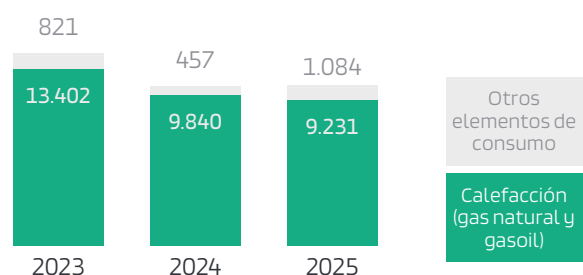
En Marruecos se han reemplazado luminarias 400W por LED 100W y se ha reducido más del 50% del consumo eléctrico



Consumo electricidad (kWh/nº instalaciones)



Consumo energético. Otras fuentes de energía (kWh/nº instalaciones)



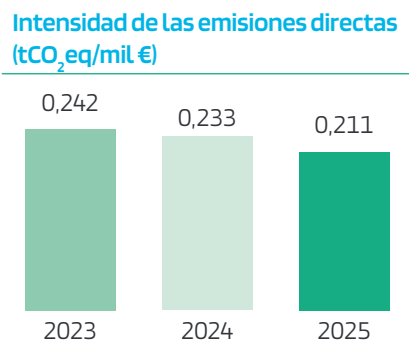
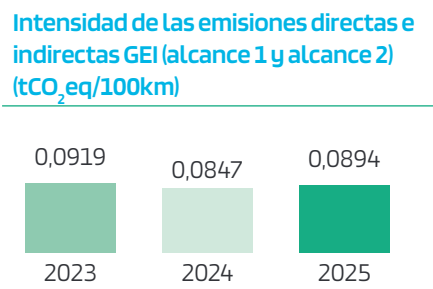
Reducción de las emisiones

En conjunto, la combinación de estas medidas de eficiencia —tanto en la operación de los servicios como en la gestión energética de las instalaciones—, la renovación de la flota y la adopción de fuentes de energía menos contaminantes, refuerzan el avance de Alsa en la reducción de su huella de carbono.

La huella de carbono del año 2025 ascendió a casi 482 mil toneladas de CO₂ equivalente, de las que el 65% corresponden a las emisiones directas generadas por el transporte de viajeros.

Clasificación de emisiones	Emisiones GEI totales (t CO ₂ e) 2025	% TOTAL
Emisiones directas GEI	313.032,52	64,66%
Total emisiones directas	313.032,52	64,66%
Emisiones indirectas por energía importada	0,00	0,00%
Emisiones indirectas por transporte	74.833,12	15,46%
Emisiones indirectas por productos o servicios utilizados	96.233,31	19,88%
Total emisiones indirectas	171.066,43	35,33%
Total Emisiones directas e indirectas	484.098,95	100%

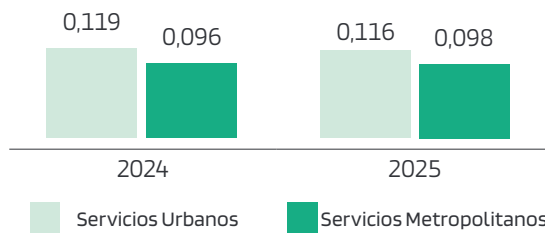
No obstante, las emisiones de Alsa están directamente vinculadas al volumen de actividad; por ello, para analizar adecuadamente su evolución resulta necesario complementar el dato absoluto con un indicador de intensidad, comparando las toneladas emitidas por cada kilómetro recorrido y por volumen de negocio generado.



Reducción del
↓18% en emisiones (alcance 1)
respecto a 2015

0 emisiones indirectas (alcance 2)

Emisiones por Servicio (tCO₂/100km)



Reducción del
↓2,5% en emisiones (alcance 1) en servicios urbanos desde 2024

Reducción del
↓9,3% en intensidad de emisiones directas



Cada año, Alsa calcula y verifica su Huella de Carbono conforme a la norma ISO 14064, abarcando los alcances 1, 2 y 3, tras la publicación de la presente memoria. Por lo que podrían producirse ajustes en los datos reportados, que se incorporarán en futuras ediciones. Una vez completado el proceso, la compañía inscribe los resultados en la sección de Huella de Carbono del registro del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD).

Proyecto Bosque Alsa

En 2021 Alsa lanzó el proyecto Bosque Alsa, comprometiéndose a repoblar un área forestal gravemente dañada por un incendio en 2020, que destruyó más de 100.000 árboles en Congosto de Valdivia (Palencia).

Lo que hace especial a este proyecto es que, a través de él, Alsa ofrece a los viajeros la posibilidad de compensar la huella de carbono de sus trayectos al comprar los billetes. Mediante un cálculo de las emisiones generadas según los kilómetros recorridos, se ofrece la posibilidad de realizar una aportación que se destina íntegramente a la reforestación del Bosque Alsa.

Este proyecto, debidamente inscrito en el MITERD y realizado con la asistencia de la empresa CO₂ Revolution, permitió repoblar 56,64 hectáreas de bosque con 53.598 árboles de especies autóctonas. Para ello, se utilizaron tanto métodos tradicionales como tecnologías

avanzadas, como el uso de Big Data, semillas inteligentes y plantación con drones. La reforestación de esta área equivale a la absorción de 9.598 toneladas de CO₂ durante el ciclo completo del proyecto, de las cuales Alsa dispone de una reserva del 100% de las emisiones disponibles.



Durante el año 2025 han participado en esta iniciativa **43.789 viajeros**, cuyas donaciones han alcanzado un total de 237 toneladas de CO₂ compensadas.

Objetivos del Plan de Descarbonización

Por último, en cumplimiento a lo establecido el por el Real Decreto 214/2025, Alsa ha fijado en su plan de descarbonización unos objetivos concretos de descarbonización, para el periodo 2026-2030, tomando como punto de partida el año 2025, con el fin de orientar la toma de decisiones, priorizar sus inversiones, y asegurar un seguimiento progresivo de los resultados y de sus compromisos.

Estos objetivos se han definido de manera específica para el **transporte urbano**, por tratarse de un ámbito clave para la reducción de emisiones en entornos metropolitanos, y para los servicios de **largo recorrido**, por la reducción que se está produciendo como consecuencia de la introducción de los Biocombustibles renovables HVO.

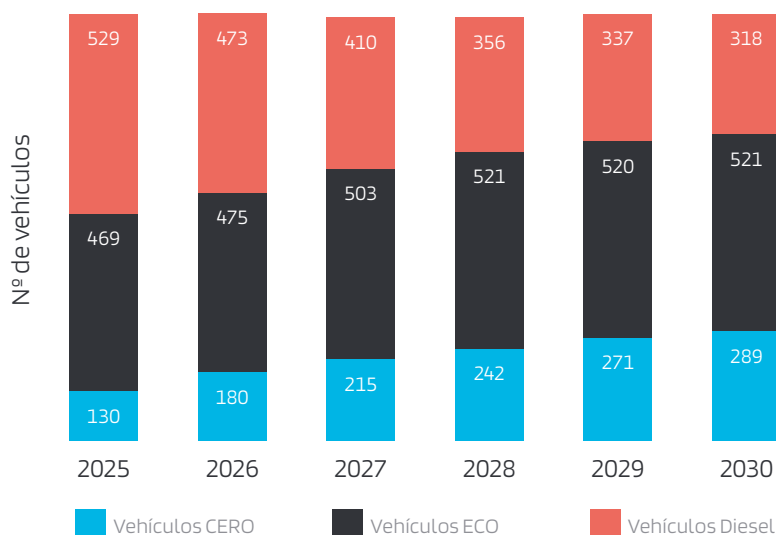
En relación al transporte urbano operado por Alsa en España, los objetivos de descarbonización se han establecido en línea con el **plan gradual de renovación de la flota**, por el que se prevé que de aquí a 2035 todos los vehículos sean cero emisiones.

Emisiones evitadas 2030 Transporte Urbano España

Reducción del
↓26,8% emisiones

Evitadas
10.631 tCO₂ emisiones

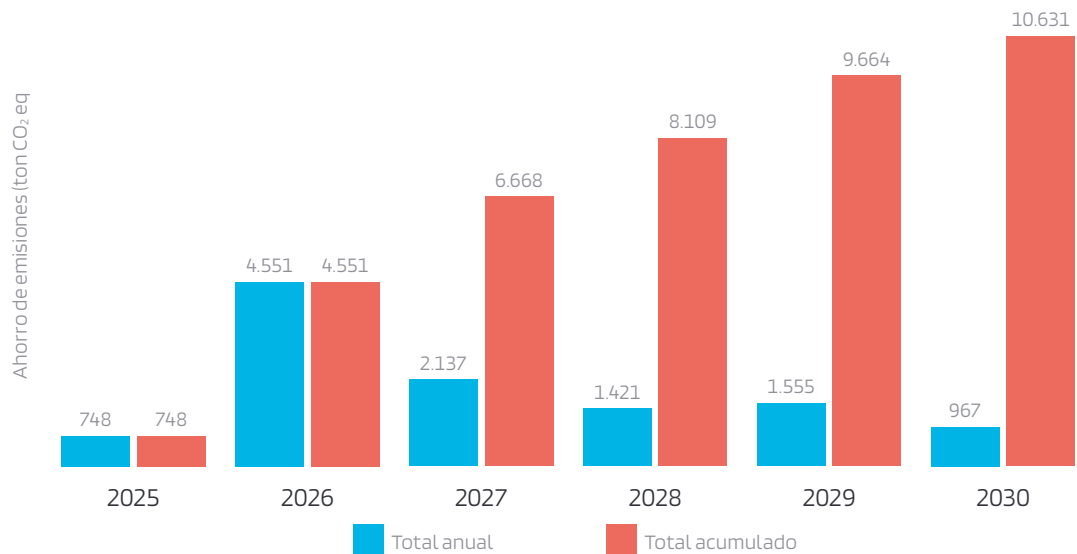
Evolución de la composición de la flota Urbana



De este plan, se desprende la incorporación en el periodo de 5 años de un total de 159 nuevos vehículos cero Emisiones, aumentando en 14 puntos porcentuales la composición de vehículos cero sobre el total de flota en servicios urbanos, al pasar de un 11,5% en 2025 al **25,6%** de la flota urbana en 2030.

Las emisiones evitadas por los vehículos cero emisiones, en comparación al año 2025, representarán un total acumulado de **10.631 tCO₂e**, lo que supone una **reducción del 26,8% de las emisiones directas en el transporte urbano**, frente al punto de partida en 2025.

Objetivo de Descarbonización en el Transporte Urbano



La introducción gradual del HVO, ya iniciada en 2025, con un consumo de más de 5 millones de litros en las líneas de Largo recorrido, se duplicará durante el 2026 hasta los 10 millones de litros y continuará con un incremento del 5% anual hasta el 2030. Estimamos por ello **un ahorro en 2030 de 16.176 tCO₂e sobre el año 2025, lo que supone un 26,7% de reducción sobre el año de partida.**

Como conclusión, en el horizonte 2025-2030, el Plan de Descarbonización de Alsa prevé avances significativos en la reducción de las emisiones directas asociadas al consumo de combustible, apoyados tanto en la **renovación progresiva de la flota urbana** como por la **introducción de biocombustibles avanzados**. En el ámbito del transporte urbano, está prevista la renovación de 159 vehículos cero emisiones. Esta evolución de la flota urbana permitirá lograr en 2030, un ahorro de **10.631 tCO₂e**, que incrementadas al ahorro de **16.176 tCO₂e**, derivados por la utilización de HVO, supondrá una reducción conjunta sobre el total de emisiones de Alsa, del **10,8%**.

Emisiones evitadas 2030 Largo Recorrido España

Reducción del
↓26,7% emisiones
Evitadas
16.176 tCO₂e emisiones

Estrategia de Circularidad 2024-2028

Con el objetivo de contribuir a sus compromisos de descarbonización de Alsa, en 2024, la organización decidió desarrollar su primera estrategia de circularidad, junto con su ambicioso plan de descarbonización para reducir su huella ambiental.

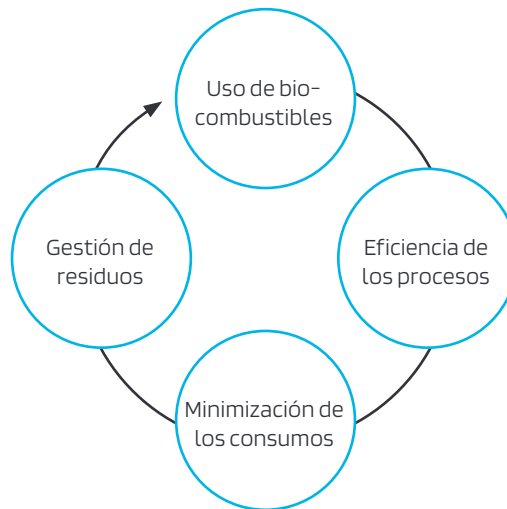
Esta estrategia se basa en los principios de la economía circular,

y el objetivo es minimizar los impactos negativos de sus servicios en el medio ambiente y fomentar la cadena de suministro más ecológica y responsable. La estrategia contempla cuatro ejes principales:

Alsa es consciente de los efectos de su actividad sobre el entorno y del papel que debe asumir para minimizarlos y liderar el cambio medioambiental

Alsa impulsa soluciones circulares basadas en la reutilización de residuos como materia prima energética, promoviendo combustibles alternativos que reducen la huella de carbono y aceleran la transición hacia una movilidad baja en emisiones mediante alianzas estratégicas e innovación tecnológica.

La gestión responsable de los residuos cierra el ciclo de la circularidad. Alsa apuesta por la prevención, la reutilización y la valorización de los materiales, reforzando la sensibilización interna y fomentando soluciones que evitan la generación de residuos y les otorgan una nueva vida.



La circularidad comienza en la forma de operar. A través del rediseño y la optimización de los procesos, Alsa maximiza el uso de los recursos, prolonga la vida útil de los activos y mejora la eficiencia operativa, integrando sostenibilidad, digitalización e innovación en toda la cadena de valor.

Este eje se orienta a reducir de manera sistemática los consumos de agua y energía, priorizando la eficiencia, la reutilización y el uso de fuentes renovables, con el objetivo de disminuir el impacto ambiental de las operaciones y avanzar hacia un modelo energético más responsable.

Biocombustibles avanzados Cero Emisiones Netas

En línea con su estrategia de descarbonización a través de la incorporación de los vehículos de propulsión alternativa a su flota, Alsa apuesta por proyectos I+D+i con objetivos de desarrollo de combustibles alternativos. Ejemplo de ello es el proyecto que desarrolla junto con Repsol para el uso de biocombustibles avanzados o de segunda generación (HVO), o las apuestas actuales para la introducción de otros combustibles alternativos, como el biometano y el hidrógeno.

Biocombustibles avanzados o de segunda generación. HVO

Alsa y Repsol iniciaron en 2021 en Bilbao las primeras pruebas piloto con combustible HVO, un biocombustible avanzado de cero emisiones netas elaborado a partir de residuos orgánicos (aceites vegetales usados, biomasa, subproductos de la industria agroalimentaria y residuos forestales).

Su principal ventaja reside en que, a lo largo de su ciclo de vida, el CO₂ emitido en su uso se compensa con el CO₂ previamente capturado por la biomasa y los residuos empleados como materia prima. Además, el HVO presenta prestaciones equivalentes a las del gasóleo convencional, lo que permite su utilización sin necesidad de modificaciones en los vehículos ni requisitos adicionales de mantenimiento.

Los ensayos de monitorización de emisiones realizados por la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) concluyen que, en sustitución del gasóleo de origen mineral, el uso de HVO no introduce diferencias significativas en el consumo ni en los principales parámetros de emisión analizados (CO₂, CO, hidrocarburos no quemados, partículas y NO_x). Por ello, el HVO se considera una solución eficaz como combustible de transición, mientras otras alternativas energéticas continúan avanzando en su madurez y escalabilidad.

En los años siguientes, las pruebas se ampliaron a Madrid, León, Granada y Burgos. Tras la buena respuesta técnica de los pilotos, en 2025 se escaló la operación mediante el inicio del suministro generalizado en el surtidor de Abroñigal (Madrid), con un consumo de más de 5 millones de litros. Esta cifra se prevé superar y seguir monitorizando durante 2026, con el objetivo de alcanzar los 10 millones de litros.

En este sentido, el HVO constituye una respuesta tecnológica eficaz para avanzar en la descarbonización directa e inmediata del transporte de largo recorrido, un ámbito en el que todavía no existen alternativas plenamente maduras para una implantación masiva. Su despliegue refuerza el enfoque de neutralidad tecnológica del Plan de Descarbonización, al permitir incorporar una solución sostenible en rutas especialmente exigentes sin comprometer la fiabilidad operativa ni la capacidad de la flota.

Durante 2025, su integración permitió alcanzar niveles elevados de consumo en tres corredores de largo recorrido. Destaca la ruta Madrid–Alicante, con un 70% de uso de biocombustible, seguida de Madrid–Granada, con una integración del 60%, y Madrid–Asturias, donde el consumo de combustible renovable alcanzó el 30%.

Como resultado, en 2025 se evitó la emisión de 12.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera. Este ahorro representa un avance significativo en la hoja de ruta de Alsa hacia la neutralidad climática y evidencia el potencial de los biocombustibles avanzados para reducir emisiones en el transporte pesado de manera inmediata y efectiva.

Asimismo, y con el objetivo de reforzar la transparencia y la credibilidad de estos despliegues, Alsa colabora con Bosch y Repsol en un proyecto pionero de trazabilidad. La iniciativa busca certificar de forma verificable el uso de HVO y garantizar el cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad en futuras licitaciones públicas y privadas.

Durante 2025 se han consumido más de 5 millones de litros de HVO, evitando la emisión de cerca de 12.000 toneladas de CO₂

Impulso a la Descarbonización del Transporte en Zaragoza

En este contexto, el proyecto desarrollado en Zaragoza y su área metropolitana constituye un ejemplo representativo de la hoja de ruta de Alsa para diversificar tecnologías y acelerar la reducción de emisiones. En 2025, la plataforma **Empresas por la Movilidad Sostenible** otorgó a Alsa el Premio Internacional de Movilidad por esta iniciativa, basada en la incorporación de una flota de 28 vehículos de última generación alimentados por biometano e hidrógeno (H₂), con repostaje en las estaciones locales de Redexis.

Se estima que el proyecto permitirá reducir cerca de 1.500 toneladas de CO₂ al año, al tiempo que impulsa la economía circular y contribuye a reforzar la independencia energética.

Los autobuses de biometano operan con un combustible neutro en carbono, producido a partir de residuos ganaderos, urbanos y de depuradoras. Además, Zaragoza cuenta con los dos primeros



autobuses de hidrógeno de cero emisiones en Aragón, pioneros en España al operar la primera línea regular 100% de H₂ verde, que conecta el centro de la ciudad con el aeropuerto.

El impacto ambiental y social del proyecto se refleja, entre otros indicadores, en una reducción anual estimada de 1.465 toneladas de CO₂ gracias al uso de biometano y en un ahorro adicional de 35 toneladas de CO₂ asociado a los autobuses de hidrógeno.

Apuesta por el hidrógeno verde

En el marco del Plan de Descarbonización y bajo un enfoque de neutralidad tecnológica, Alsa viene impulsando desde 2021 el desarrollo y la validación operativa de soluciones basadas en hidrógeno verde. Ese año, la compañía probó un primer prototipo de vehículo impulsado por hidrógeno renovable y evaluó su operación durante dos años en distintas explotaciones urbanas, lo que permitió, además, formar y familiarizar tanto a los equipos de conducción como al personal de mantenimiento con esta tecnología.

En 2022, Alsa introdujo en España el primer autobús de hidrógeno (H₂) en explotación real, incorporándolo al servicio urbano de Torrejón de Ardoz, dependiente del Consorcio Regional de Transportes de Madrid (CRTM). A este primer hito se sumó, en 2023, la incorporación de un segundo vehículo, reforzando el aprendizaje y la experiencia operativa acumulada.

En 2024 se inició la operación de la línea Aerobús, que conecta Zaragoza con su aeropuerto, con dos autobuses de H₂ y su infraestructura asociada para el repostaje de hidrógeno renovable a 350 bar. Asimismo, Alsa participa en el proyecto HYSTORENEW, financiado por el CDTI a través de la convocatoria CIEN, en el que siete empresas abordan toda la cadena de valor del hidrógeno verde (Alsa, Enagás, Irizar, Ariema, Aena y Renault, con el liderazgo de Capital Energy) y cuentan con el apoyo de seis organismos de investigación de referencia en España. El proyecto culminará en el segundo trimestre de 2026 con la prueba del primer autocar de hidrógeno de largo recorrido que operará en Europa, fruto del acuerdo entre Irizar y Alsa.

Como parte de este recorrido, durante 2025 el prototipo de Irizar *i6S Efficient Hidrógeno* validó su desempeño en operaciones de larga distancia, completando rutas con hasta 2.500 kilómetros acumulados. Los resultados obtenidos evidencian la capacidad de esta tecnología para mantener los niveles de rendimiento requeridos en trayectos de largo recorrido, con emisiones directas de CO₂ nulas en el punto de uso.

De cara a la fase final de HYSTORENEW, es relevante señalar que el vehículo de serie que se probará en el proyecto incorporará componentes optimizados y una pila de combustible de última generación de fabricación europea, con el objetivo de mejorar la eficiencia, la fiabilidad y la madurez tecnológica de la solución para su futura escalabilidad.

Por otro lado, Alsa participa en la Asociación de Combustibles Renovables, Economía Circular y Movilidad Sostenible (CRECEMOS) y en la Asociación SHYNE (Spanish Hydrogen Network), la mayor asociación de España para impulsar el hidrógeno renovable. De esta forma, Alsa establece alianzas estratégicas para impulsar el uso de biocombustibles en el sector transporte.

Alsa participa en
la Asociación de
Combustibles
Renovables,
Economía Circular y
Movilidad Sostenible
(CRECEMOS)

Eficiencia en los procesos

El diseño eficiente de los procesos juega un papel fundamental en la misión de transformar la empresa hacia prácticas más sostenibles y responsables. Cada paso de las operaciones presenta una oportunidad para avanzar hacia la circularidad.

El objetivo de este eje es poder optimizar todos los procesos con un enfoque en la circularidad, así como el desarrollar mantenimientos y modificaciones en los vehículos con el fin de alargar la vida útil de los materiales y equipos.

Las acciones contempladas dentro del plan de acción de Alsa son: los mantenimientos predictivos de motores; mantenimiento de vehículos eléctricos en España, Portugal y Suiza; alargar la vida de los neumáticos; planificar y optimizar las rutas a través de la IA; digitalización de la venta de billete y cambio de los retrovisores por cámaras y sistemas 360°.

Eficiencia en el servicio → Optimización y seguimiento de rutas y servicios, y exhaustivos programas de mantenimiento predictivo que logran vehículos en máxima prestación.

Proyectos destacados en el ciclo de vida

Mantenimiento predictivo de motores: Análisis de aceites usados

Objetivo: Reducir tiempo de paralización por fallo.
Actualmente el proyecto se mantiene constante, con el objetivo de mantener los parámetros de años anteriores.

Mantenimiento predictivo de vehículos eléctricos en España, Portugal y Suiza

Objetivo: alargar la vida útil de los motores y baterías.
Durante 2025 se ha analizado la degradación de baterías para todos los vehículos eléctricos de la flota y se han compartido los resultados con las marcas para evaluar un desgaste prematuro de las mismas.

Cambio de los retrovisores por cámaras y sistemas 360°

Objetivo: Reducción de residuos al evitar la rotura de retrovisores.
Actualmente 155 coches cuentan con cámaras en lugar de espejos y 487 con sistema 360°. El plan es continuar la instalación de este tipo de sistemas en los vehículos de nueva adquisición.

Por otro lado, la compañía trabaja en hacer cada vez más eficientes todos los procesos de interacción con el cliente, así como sus servicios. La aceleración de la digitalización que se ha producido en los últimos años, han supuesto un incremento importante en el porcentaje de usuarios de los servicios de transporte que utilizan los canales digitales en la compra de billetes.

Un avance importante ha sido la creación de un chatbot con más de 7k usuarios semanales y un ISC de más de un 4,3 sobre 5. Se ha consolidado el billete dinámico, minimizando así el consumo de papel, pudiendo acceder al servicio presentando tan solo el código QR y el seguimiento en tiempo real de los trayectos.

Ha crecido la digitalización en +3ppts respecto a 2025, alcanzando el 74%



Alsa ha trabajado en la especificación, diseño y desarrollo de un paquete de herramientas con inteligencia artificial (IA) aplicables a la planificación y gestión de operaciones en las redes de transporte público.

Alsa ha conseguido una reducción de kilómetros no productivos de 37.682 km.

Minimización de los consumos

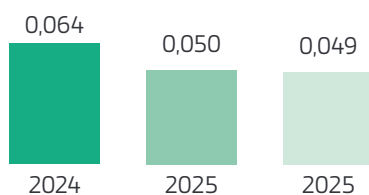
 **↓2%** consumo de agua respecto a 2024

El objetivo del eje de minimización de los consumos aborda disminuir los consumos de agua y de energía; así como impulsar el uso de recursos renovables. Dentro de este eje, las acciones del plan incluyen la reutilización aguas residuales para el lavado de los vehículos, consumos de energía de origen renovable (GdO), instalación de placas solares, entre otras.

En primera instancia, para minimizar el consumo de agua, este año se ha instalado en Abroñigal un reciclador y se está estudiando la posibilidad de instalar más recicladores en otras ubicaciones en el 2026. Para minimizar el consumo energético, se ha llevado a cabo un cambio progresivo a la iluminación LED y realizado un seguimiento de la efectividad de los paneles fotovoltaicos. Se han cambiado también los contratos de suministro de las instalaciones de Canarias a energía con Garantía de Origen, para aumentar el consumo de energía de origen renovable (para más información, consultar apartado 6.2.3.2. Eficiencia en los consumos energéticos).

Toda la flota de Suiza dispone de limitadores de velocidad para ayudar a reducir las emisiones y el consumo de combustible

Consumo de agua (m³/100km)



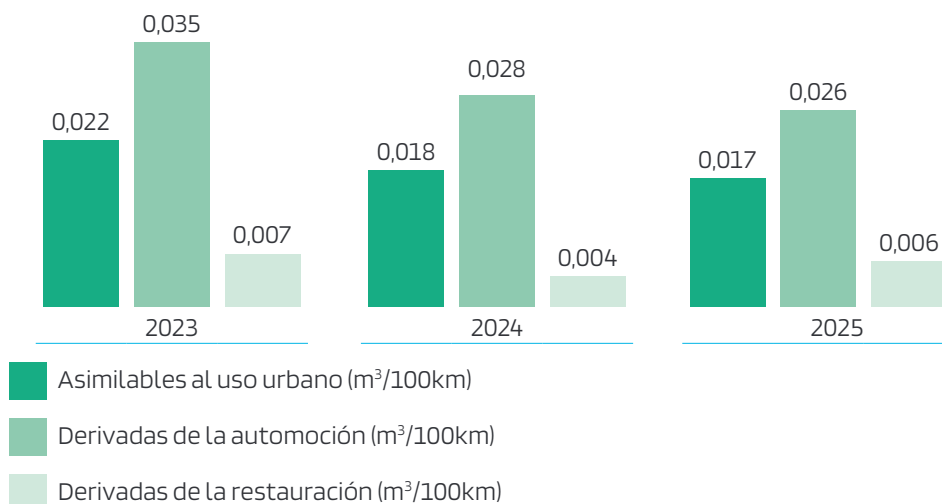
Desde 2024

↓3,1% vertido uso urbano

Desde 2024

↓8% vertido industrial derivado de la automoción

Vertido total de aguas residuales (m³/100km)



Gestión de los residuos

La gestión de la flota constituye uno de los principales ejes de actuación de Alsa en materia de economía circular, al ser el ámbito donde se concentra gran parte del impacto ambiental y del potencial de mejora. A través de un enfoque que prioriza la extensión de la vida útil de los vehículos, el aprovechamiento máximo de sus componentes y una planificación eficiente de su uso a lo largo del tiempo, la compañía reduce de forma significativa la generación de residuos asociados al mantenimiento y renovación de la flota. Este modelo permite optimizar los recursos empleados, minimizar residuos y avanzar hacia un sistema de transporte más sostenible, en el que cada vehículo y cada componente se utilizan de forma responsable durante todas las fases de su ciclo de vida.

Alsa dispone de un programa de asignación de flotas con el cual logra alargar la vida útil de los vehículos que, tras un determinado tiempo, pasan de prestar servicio en las líneas más exigentes de largo recorrido, a líneas regionales o de corto recorrido.

Además, en el caso de la actividad fuera de España, y siempre que sea posible, los vehículos urbanos que han de ser renovados por contrato, pero que están en perfecto estado, se destinan al mercado de segunda mano.

A su vez, la gestión circular de los neumáticos adquiere un papel especialmente relevante, al tratarse de uno de los elementos con mayor rotación y consumo de recursos, gestionado bajo un modelo que prioriza la reutilización, el recauchutado y la valorización final. Este enfoque integral permite minimizar residuos, optimizar materiales y avanzar hacia un modelo de transporte más sostenible en todas las fases del ciclo de vida de la flota.

El programa de asignación de flota de Alsa alarga la vida útil de sus vehículos y les da una segunda vida

Las cuatro vidas del neumático

La gestión de los neumáticos de la flota de Alsa constituye un ejemplo destacado de economía circular. Desde hace años, la compañía confía a una empresa especializada la revisión, el mantenimiento y la sustitución integral de los neumáticos de sus vehículos, aplicando un modelo basado en el aprovechamiento máximo de cada unidad.

Este modelo se articula en el denominado proceso de las cuatro vidas del neumático:

1. Neumático nuevo sobre el que se hace un buen mantenimiento.
2. Reesculturado, ya que todos los neumáticos de marcas premium utilizados son regrabables.
3. Recauchutado tras una exhaustiva revisión.
4. Reesculturado del neumático recauchutado.

Este proceso permite duplicar la vida útil del neumático y aporta importantes beneficios ambientales. El recauchutado supone un 80 % menos de consumo energético frente a la fabricación de un neumático nuevo y reduce en aproximadamente un 70 % el uso de materias primas, con ahorros estimados por neumático de unos 65 litros de petróleo, 3,5 kg de caucho y 14 kg de acero. Esto equivale a un ahorro superior a cinco toneladas de material por cada 100 neumáticos. Además, los neumáticos recauchutados incorporan hasta un 75 % de materiales reciclados y reutilizados.

Desde el punto de vista de la seguridad, los neumáticos recauchutados cumplen exactamente los mismos requisitos que los nuevos. Están regulados por el Reglamento CEPE/ONU 109 y se someten a los mismos ensayos de calidad, fiabilidad y seguridad, ofreciendo las mismas garantías de rendimiento. Estos requisitos son verificados periódicamente por organismos independientes como INSIA, UCA y AENOR.

Una vez agotadas estas cuatro vidas, los neumáticos entran en una fase final de valorización, que podría considerarse una quinta vida. Tras su trituración y separación en caucho, acero y fibra textil, el 100 % de sus materiales se aprovecha en otros usos: construcción de carreteras más silenciosas, superficies deportivas, parques infantiles, aplicaciones en obra civil, industrias de fundición o valorización energética en cementeras. Desde 2006, ningún neumático puede destinarse a vertedero.

Este proceso de gestión al final de la vida útil es posible gracias a SIGNUS, entidad sin ánimo de lucro que garantiza en España la correcta recogida, tratamiento y reciclaje de los neumáticos fuera de uso, asegurando que se transformen en recursos y no en residuos.

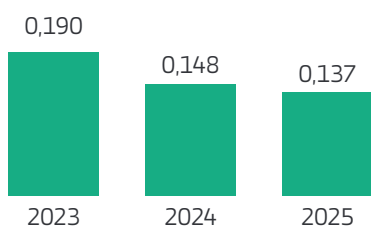
De este modo, Alsa contribuye activamente a la correcta gestión ambiental de los neumáticos de su flota, cerrando el ciclo de la economía circular y demostrando que incluso cuando dejan de rodar, los neumáticos siguen aportando valor a un modelo de movilidad más sostenible.

Por otro lado, los principales residuos generados por Alsa son los derivados de las labores de mantenimiento y reparación de vehículos realizados en bases de mantenimiento propias. Esta generación de residuos, peligrosos y no peligrosos, es un aspecto ambiental indirecto del transporte.

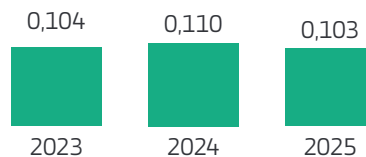
Para la mejor gestión y la minimización de estos residuos, se siguen cuatro líneas de actuación:



Residuos peligrosos (t/vehículo)



Residuos no peligrosos (t/vehículo)



Desde 2015

↓45,9% generación de residuos peligrosos ↓31,9% no peligrosos

Alsa desarrolla un conjunto de actuaciones orientadas a minimizar y valorizar los residuos generados en sus operaciones, entre las que se incluyen el uso de materiales de mayor durabilidad y rendimiento, la sensibilización del personal, el reciclado de uniformes a través de un proveedor autorizado y la puesta en marcha del proyecto piloto Residuo 0, cuyo objetivo es alcanzar una valorización de al menos el 90 % de los residuos generados en las instalaciones de la compañía. Como parte de este esfuerzo de concienciación, en 2025 se llevaron a cabo tres acciones de comunicación interna vinculadas al Día Mundial de la Tierra y a la correcta segregación de residuos, reforzando la implicación de las personas trabajadoras en la gestión ambiental.

En Marruecos se ha llegado a un acuerdo con Sonasid para el procesamiento de chatarra, baterías usadas, aceite usado, neumáticos y barriles contaminados



Apoyo a la Comunidad



En 2025 Alsa continua con la implementación del Plan de Acción de Responsabilidad Social Corporativa en todos los países en los que opera. Basándose en los resultados del más reciente estudio de doble materialidad, este Plan de Acción responde a los distintos asuntos prioritarios para Alsa y sus grupos de interés.

Diversidad e inclusión

Alsa mantiene firme su compromiso con los valores de diversidad e inclusión a través de las políticas de Personas y Talento. Este compromiso se manifiesta mediante una serie de programas diseñados para incrementar la presencia de la mujer dentro de la compañía y facilitar su ascenso a puestos de responsabilidad, logrando en 2025 un incremento del 15% en la contratación femenina respecto al año anterior.

A lo largo de 2025, el programa "Sumando" reafirmó su apuesta por la igualdad y la profesionalización en el sector del transporte. Un total de 79 mujeres recibieron formación, 58 de las cuales se especializaron como personal de conducción. Asimismo, en el marco de la alianza con las Cámaras de Comercio de Zaragoza, Madrid y Lleida, 5 alumnas obtuvieron el permiso de conducir y el CAP para facilitar su acceso a la profesión gracias a la capacitación adquirida.

Además, en línea con la estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) y con los objetivos de incorporación de la mujer, se puso en marcha la nueva iniciativa "Sumando Conductoras". Este programa ofertó 150 becas para la obtención del permiso de conducción clase D más CAP (Certificado de Aptitud Profesional) distribuidas en Granada, Almería, Barcelona, Ibiza, Oviedo, A Coruña, Madrid, León, Zaragoza y Santander. Tras recibir un total de 3.438 solicitudes de acceso a las becas, 135 alumnas han finalizado las clases en las autoescuelas y están en diferentes fases del proceso. Desde el inicio de este programa, un total de 100 mujeres han accedido a un puesto de trabajo indefinido en su propia provincia, tras recibir formación práctica adicional impartida por Alsa.

Este programa ha sido reconocido ampliamente por relevantes organismos externos. Entre estos reconocimientos destacan el premio otorgado por la Confederación Patronal de Cataluña durante la gala "Foment del Treball" y el premio a la 'Mejor práctica en inclusión sociolaboral' por parte de la Fundación Adecco.

En Marruecos, 61 mujeres fueron beneficiadas por el programa "Sumando Conductoras", extendiendo a 340 el total de mujeres que han obtenido el permiso de conducir y el CAP en el país desde el lanzamiento del programa.

En Portugal se ha puesto en marcha un programa de becas de formación similar que ha culminado con la incorporación de 40 mujeres a la plantilla.

Como parte de nuestros esfuerzos en materia de igualdad, destaca nuestra alianza con la Fundación Inspiring Girls, cuyo propósito es dar visibilidad a las mujeres referentes entre niñas y jóvenes. Por medio de nuestro proyecto en conjunto 'InspirandoAndo' hemos realizado distintas acciones en distintos puntos de España, entre las que se incluyen

Contribución social de Alsa en España

Casi 3.400 destinos de Largo Recorrido.

Presta Servicio a 5.229 Poblaciones.

Operamos en 17 Comunidades Autónomas.

Opera en 46 Servicios Urbanos y Metropolitanos.

Genera empleo de Calidad a casi 14.000 personas repartidas en 48 Provincias.

91% de sus contratos son fijos.

En 2025
↑ **15%** de mujeres en plantilla

actividades formativas en educación vial, mesas redondas y eventos inspiradores con la participación de profesionales del sector como referentes inspiradores.

Desde el punto de vista social, la actividad de transporte público que Alsa desarrolla tiene un especial contribución a la igualdad y a la diversidad en los clientes y en las comunidades en las que presta servicio. Es innegable el factor de cohesión social y territorial, la vertebración de los territorios que conecta, facilitando un servicio de movilidad accesible y asequible para todos los estratos sociales.

Apuesta por la formación de mujeres mediante programas como "Sumando conductoras"

Empleabilidad

La empresa desarrolla diferentes programas y políticas para fomentar y potenciar la empleabilidad, tanto a través de programas internos como a través de los programas Muévete o ¿De qué eres capaz?, o de proyectos desarrollados externamente en convenio o colaboración con otras entidades. Ejemplos de esto son los convenios con diversas universidades, o el caso del Programa Integral de Cualificación y Empleo de la Cámara de Comercio de España, que desde 2021 trabaja en formar conductores, dotándoles del preceptivo permiso de conducción y del CAP correspondiente, lo que facilita la inserción laboral de los jóvenes en una profesión con alta demanda.

Una de las colaboraciones más relevantes de la compañía en el ámbito de la empleabilidad es la que desarrolla como patrono de la Fundación Integra. Esta organización ha conseguido en 2025 la empleabilidad de 1.900 personas en riesgo de exclusión y el apoyo de 1.353 voluntarios. Acumula desde su fundación más de 27.000 empleos para personas en exclusión social severa y con discapacidad.

Durante 2025 Alsa y la Fundación Integra han llevado a cabo diferentes actividades de forma conjunta, como la integración laboral de personas remitidas por la Fundación y la participación del Director de Relaciones Institucionales y ESG de Alsa en el programa de mentoring "Leadership for a Job".

Por su compromiso social y por la promoción del voluntariado corporativo, Alsa ha sido reconocida por la Fundación Integra durante los 'Premios al Voluntariado 2025' por su labor en la Escuela de Fortalecimiento y en el Programa Integra Te, que en su conjunto han formado a 126 personas de las que posteriormente 81 lograron un empleo. En estos se destacó la contribución ejemplar a la formación para el empleo de personas en exclusión social y con discapacidad.

Por último, cabe destacar que los clientes de Alsa pueden ser partícipes de esta labor desarrollada por Fundación Integra, mediante la donación directa en el proceso de compra.

41 jóvenes formados en colaboración con las Cámaras de Comercio de León, Madrid, Zaragoza y Lleida

24 convenios con universidades españolas con el objetivo de potenciar la empleabilidad de los jóvenes



Estas iniciativas, que Alsa viene desarrollando desde 1987, en colaboración con los Servicios Públicos de Empleo, tanto estatal como autonómicos, Cámaras de Comercio y asociaciones de personas en riesgo de exclusión social, se ven reflejadas en la formación de 7.035 conductores desempleados instruidos por Alsa y los 8.926 desempleados formados en diversas áreas del sector del transporte, como mecánicos, agentes planificadores, acompañantes, etc.

Durante 2025 se han formado 183 alumnos en cursos de conducción de conductores, dos de ellos con alguna discapacidad, se han impartido 50.461 horas de formación y 82 alumnos han sido contratados por la compañía.

Asimismo, desde el punto de vista de clientes, los desempleados cuentan con descuentos específicos en diversos servicios de transporte de Alsa como en líneas concretas de contratos en Andalucía Sur, Castilla y León - Burgos y Salamanca, Nacional II - Zaragoza, Nacional I - Bilbao, Nacional VI - León, Galicia y líneas de Madrid con Toledo y Guadalajara.



Alsa viene trabajando activamente en programas para facilitar la empleabilidad de conductores en colectivos específicos, como el personal militar de tropa y marinería a través del Ministerio de Defensa y del propio Estado Mayor del Ejército, o para facilitar la empleabilidad de personal desde el extranjero con diversos programas piloto en marcha.

Más de **59.480** clientes se han sumado a la iniciativa solidaria de la Fundación Integra

En Portugal se han incorporado a 3 nuevos técnicos de mantenimiento como parte del acuerdo con las instituciones de educación y formación profesional ATEC y la Escuela Profesional de Setúbal encaminado a la formación de estudiantes en mecánica del autobús con especialidad en vehículos eléctricos por medio de cursos de Electricidad/Electrónica y Mecatrónica.

Integración de las Personas con discapacidad

Alsa tiene establecidos varios convenios de colaboración cuyo objetivo es la integración de las personas con discapacidad. Como es el caso de la colaboración con la Fundación Juan XXIII o la alianza con Plena Inclusión Madrid, con el objetivo de impulsar la accesibilidad cognitiva como valor en la atención al cliente y de contribuir a la inclusión de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo.

La iniciativa "Viajando con Apoyo", presentada en 2020, continúa ampliando su difusión e incrementando la autonomía de las personas con discapacidad intelectual gracias a la gratuidad de los billetes para la "persona de apoyo". 169 personas se han beneficiado de dicha gratuidad en 2025.

Los técnicos expertos de **Plena Inclusión Madrid** colaboran en la mejora de la accesibilidad cognitiva de los canales de venta e información de Alsa en el marco de su Plan de Movilidad Accesible e Inclusiva. También trabajan en el ámbito de la sensibilización de empleados, con la realización de jornadas en las que personas con discapacidad intelectual cuentan su experiencia en el uso de servicios de transporte. En colaboración con Plena Inclusión Madrid, se



llevó a cabo la presentación de la Guía de Lectura Fácil del Tren de Felipe II. Esta guía sirve como herramienta que facilita la lectura de la historia y el patrimonio de la Comunidad de Madrid a las personas con discapacidad intelectual o con dificultades de comprensión lectora, permitiéndoles el pleno goce de los viajes, el ocio y la cultura.

Adicionalmente, de la mano de la **Fundación Integra**, Alsa implementó a lo largo del año el proyecto "Empleo sobre Ruedas" con el fin de facilitar la inserción laboral de personas con discapacidad. Los participantes en esta iniciativa han adquirido herramientas, habilidades y conocimientos esenciales a través de sesiones de orientación laboral, talleres sociolaborales y sesiones de fortalecimiento personal. El elemento diferencial con el que contó este programa fue la implicación activa del voluntariado corporativo de Alsa, quienes compartieron su experiencia técnica, proporcionaron apoyo humano para reforzar la autoestima, la motivación y la seguridad de cada persona. Gracias a este programa, los 6 participantes se han incorporado a empresas que forman parte del Compromiso Integra.



Sumado a lo anterior, se llevó a cabo la celebración del Día Mundial del Síndrome Down con la presencia de Pablo Pineda; y la renovación y ampliación de la certificación UNE 170001 de Accesibilidad Universal.

En Portugal, nuestro acuerdo con la Asociación CECIMA, dedicada al apoyo en la integración de personas discapacitadas, ha logrado la incorporación de 2 personas quienes ejercen sus funciones en la base de Moita en Lisboa y en la de Gondomar en Oporto

Apoyo a la Infancia en Marruecos

Dentro de las importantes labores de apoyo a la infancia realizadas en Marruecos por la compañía destaca la Escuela de Educación Vial de Marrakech, donde se han formado 4.560 alumnos (2.209 niñas y 2.351 niños) repartidos entre 70 escuelas, sin olvidar a los hijos del personal. El objetivo es que se conviertan en embajadores de la seguridad vial, contribuyendo a la conciencia social en esta materia.

En Marrakech
4.560 menores han participado en la Escuela de Educación Vial

Tercera Edad

En 2025, la compañía ha mantenido y desarrollado políticas específicas dirigidas a la tercera edad, como grupo de interés prioritario.

Como clientes, los mayores de 60 años cuentan con descuentos específicos en diversos servicios de transporte de Alsa como los servicios en líneas específicas del Área Metropolitana de Granada, Andalucía Norte, Andalucía Sur, Cataluña, Levante,

Los viajeros Alsa Plus de más de 60 años cuentan con descuentos de hasta un 30% en servicios de largo recorrido

Almería Regional, Madrid-Granada, Madrid-Costas (Alicante y Murcia), Nacional I-Bilbao, Galicia, Cantabria, Castilla y León-Salamanca, Navarra, Servicios Turísticos (Madrid City Tour y Bus Nautic Barcelona) y Madrid-Fomento (Toledo y Guadalajara).

Conjuntamente con el Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz y con la Fundación Grandes Amigos, desde Alsa lanzamos una campaña de sensibilización en los autobuses urbanos con el propósito de promover el voluntariado para acompañar a adultos mayores de la ciudad en situación de soledad no deseada.

Otras acciones solidarias

Además, Alsa ha colaborado durante 2025 con diferentes instituciones con el objeto de apoyar a colectivos desfavorecidos. Las acciones más destacadas han sido las siguientes:

- Desde 2022 se colabora con la ONG Plan Internacional en el proyecto "Child Friendly Spaces" cuyo propósito es facilitar la adaptación de la infancia ucraniana refugiada en España por medio de actividades de desarrollo de competencias lingüísticas y digitales, asistencia psicológica y emocional, y actividades lúdicas y pedagógicas, en la unidad móvil cedida por Alsa. Tras finalizar esta colaboración con respecto a Ucrania, en 2025 se ha donado esta unidad móvil a la ONG para que puedan seguir desempeñando sus invaluables acciones humanitarias.
- Como parte del Mes de Sensibilización sobre el Cáncer de Mama, el equipo Alsa participó en el reto solidario "Octubre Rosa" con el objetivo de realizar una donación conjunta a la AECC para impulsar la investigación y prevención del cáncer de mama. Además, se llevaron a cabo tanto actividades de salud y prevención como revisiones gratuitas para las trabajadoras, consultas con especialistas y la charla de concienciación: "Prevención del cáncer de mama. Nos lo tomamos a pecho" impartida por la AECC.
- Campaña "Mantenemos las familias Cerca y Alsa las Acerca": en convenio con la Fundación Ronald McDonald, por la que se facilita el transporte en nuestras líneas regulares a aquellas familias que reciben tratamientos médicos infantiles, alojadas en las Casas Ronald McDonald por toda España. Durante 2025 un total de 401 personas se han desplazado con Alsa de forma gratuita.
- Campaña de donación y envío urgente de apoyos para familias de nuestros conductores de Cabo Verde en Portugal afectadas por la tormenta tropical Erin, que afectó a la población local.
- Campaña de donación de sangre en Marruecos.
- Jornada de sensibilización y formación en Reanimación Cardiopulmonar (RCP) y uso de Desfibriladores Externos Automáticos (DEA) en León.
- También cabe mencionar otros acuerdos y colaboraciones que Alsa ha desarrollado o mantenido a lo largo de 2025:
 - Acuerdo con la Fundación Margarita Salas para la dinamización de las habilidades STEM en Asturias.
 - Convenio con el cuerpo de bomberos del Ayuntamiento de Madrid para la formación de los empleados en casos de emergencias y para la cesión de vehículos y uso de instalaciones a los bomberos.
 - Adhesión de Alsa como empresa socia protectora de la Fundación Diversidad.
 - Acuerdo de Sanir con la Fundación Laguna, para facilitar el traslado de niños con enfermedades avanzadas.
 - Colaboración con la Fundación MAPFRE en la campaña "Ángulos Muertos".
 - Colaboración como media partner con la Fundación Josep Carreras.

Alsa colabora
con diferentes
asociaciones
para apoyar a los
colectivos más
desfavorecidos

Además, en España existen otras colaboraciones en proyectos en el ámbito cultural, deportivo o de apoyo al tercer sector, en las comunidades donde Alsa presta servicio, entre las que destacan:

- Colaboración con la Fundación Albéniz – Escuela de Música Reina Sofía.
- Colaboración con la Fundación Abadía de Montserrat.
- Banco de Alimentos de Madrid.
- Fundación Down España.
- Campaña “Juntos Por Tu Seguridad Digital”, en colaboración con la Guardia Civil.
- Asturias Capital Mundial de la Poesía.
- Colaboración con la Fundación También para hacer la experiencia del Camino de Santiago más inclusiva para personas con discapacidad.
- El apoyo a las candidaturas de Oviedo y Granada como Capital Europea de la Cultura 2031.
- La participación en el desfile “Automóvil e Ingeniería Industrial: una historia compartida”.
- Fundación Chamos, dedicada a mejorar la calidad de vida y el bienestar de los niños y jóvenes venezolanos en situación de vulnerabilidad.
- Asistencia sanitaria en La Vuelta Ciclista 2025.

**Alsa colabora
para fomentar
la cultura y el
deporte en las
comunidades
donde opera**

Por nuestro apoyo solidario frente a la DANA, Alsa asistió al acto de agradecimiento organizado por **Cáritas Diocesana Valencia**. Alsa tuvo el gran honor de participar como empresa colaboradora bajo el lema “Gracias por Ser Parte”. El alcance de la campaña de Caritas fue incuestionable: 27 millones de euros invertidos en ayudas, más de 20.000 personas acompañadas y 313 negocios apoyados en su recuperación con 9,3 millones. Además, se destinaron 9,5 millones a vivienda, 2 millones a movilidad y 1 millón en ayudas en especie para 1.400 domicilios afectados.

En el marco de su compromiso con el desarrollo cultural y la accesibilidad para todos, Alsa Marruecos contribuyó al éxito del Premio Hassan II de Tbourida 2025, celebrado en Rabat y organizado por la Federación Real Marroquí de Deportes Ecuestres (FRMSE). Con este motivo, Alsa Marruecos puso en marcha un dispositivo de transporte gratuito dirigido a la ciudadanía, movilizándolo una media de 15 autobuses diarios durante todo el periodo del evento. Estas lanzaderas facilitaron el acceso del público al recinto, garantizando desplazamientos fluidos, seguros e inclusivos. A través de esta iniciativa, Alsa Marruecos reafirma su papel como actor comprometido con la promoción del patrimonio cultural nacional, contribuyendo al mismo tiempo a mejorar la accesibilidad a los eventos públicos y a fomentar una movilidad sostenible al servicio de los territorios y de la ciudadanía.

En Suiza se ha continuado trabajando con las alianzas estratégicas en materia de sociedad y medioambiente, como la colaboración con el Centro de Investigación de Ecosistemas Alpino, CREA Mont Blanc, cuyo propósito es estudiar los impactos del cambio climático en la biodiversidad alpina. Otras colaboraciones son las que se mantienen con la Fundación MyClimate, cuya misión es la reducción de la huella de CO₂, y el apadrinamiento de 3 colmenas locales y reparto a empleados de la miel que se obtiene de ellas en colaboración con la asociación Apidae, empresa eco-responsable.

Fundación Nos Movemos

A lo largo del 2025, La Fundación Nos Movemos ha continuado consolidando su posicionamiento como un agente clave en la generación de valor social en Canarias, alineando su actividad con los grandes retos sociales, económicos y medioambientales del territorio.

A lo largo del ejercicio, la Fundación ha reforzado su propósito de contribuir activamente a la transformación social del archipiélago mediante un modelo de intervención basado en la colaboración, la innovación social y el impacto sostenible. Su actuación se ha articulado en torno a seis ejes estratégicos, empleabilidad, inclusión social, desarrollo del talento, voluntariado, sostenibilidad y asesoría en movilidad, que, de manera transversal, conectan la movilidad con el progreso social.

Desde sus inicios el impacto social de la Fundación, a través de sus beneficiarios directos, se resume en:

Total Beneficiarios	Desde su fundación	2025
Transporte solidario	4.170	784
Infancia y Diversidad Funcional	728	168
Empleabilidad	645	179
Desarrollo de Cultura y Talento	1.283	362
Voluntariado	220	86
Sostenibilidad	211	169
Total	7.257	1.748

Las principales acciones emprendidas por la Fundación durante el 2025 son:

Infancia y diversidad funcional

La Fundación ha intensificado sus esfuerzos en el ámbito de la inclusión social, con especial atención a la infancia y a las personas con diversidad funcional. A través de iniciativas como el III Campus Inclusivo, la campaña "El Árbol de los Sueños", acciones de recogida de alimentos y charlas de educación en valores, desarrolladas en colaboración con entidades del tercer sector como Obra Social La Caixa, Banco de Alimentos, Fundación Pequeño Valiente y Fundación SEUR.



Empleabilidad

En este contexto, la Empleabilidad ha seguido siendo el principal vector de impacto de la Fundación. El programa "Empleo Sobre Ruedas" se consolida como una iniciativa de referencia en la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad, contribuyendo a reducir las brechas de acceso al empleo en un sector estratégico como el transporte de viajeros; este año se ha alcanzado la cifra de 179 beneficiarios. Durante 2025, el programa ha evolucionado hacia un modelo más inclusivo y diversificado, incorporando nuevas líneas de actuación y reforzando su adaptación a las necesidades reales del mercado laboral, con especial atención a la cualificación profesional en carnet D (viajeros), C (mercancías), E (Remolque), ADR (Mercancías Peligrosas) y Transporte de Animales Vivos con la mejora de la empleabilidad a largo plazo repartido en las islas de Lanzarote, Fuerteventura, Gran Canaria, Tenerife y La Palma.

Desarrollo de cultura y talento

En paralelo, el desarrollo del talento se ha consolidado como una palanca estratégica clave para la generación de oportunidades. En este ámbito, la Fundación ha impulsado diversos programas formativos orientados al crecimiento personal y profesional, entre los que destacan las jornadas Actitud + "Para el deporte. Para la vida", desarrolladas con la colaboración de Joaquín Sánchez y Almudena Cid. Estas sesiones han puesto en valor la cultura del esfuerzo, la constancia y el fortalecimiento de la resiliencia como elementos esenciales tanto en el ámbito deportivo como en el desarrollo personal y profesional.

Asimismo, la Fundación ha participado activamente en espacios de reflexión y difusión del conocimiento en el sector de la movilidad, destacando iniciativas como "La seguridad vial en la empresa".

Durante el ejercicio 2025, se ha dado continuidad a la Cátedra: Laboratorio de Movilidad Sostenible, consolidando su papel como espacio de generación de conocimiento aplicado. En este contexto, se formalizó la firma del convenio del Laboratorio Alsa de Movilidad Sostenible con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), con el objetivo de impulsar el estudio y análisis de la movilidad en el archipiélago.

Voluntariado

A lo largo de 2025, se han desarrollado diversas campañas solidarias y acciones comunitarias como la recogida de alimentos, acciones de cuidado del medio ambiente, participación en la campaña de recogida de juguetes "El Árbol de los Sueños" que han permitido ampliar el alcance de la intervención social, al tiempo que se refuerza una cultura organizativa basada en valores de solidaridad, responsabilidad y compromiso con el entorno.

Sostenibilidad

Las iniciativas impulsadas durante el ejercicio han estado orientadas a promover una movilidad más eficiente y respetuosa con el medio ambiente, así como a fomentar la concienciación social en torno a la protección del entorno natural. Destaca:

- I Jornada Movilidad.
- Retos de la Movilidad Sostenible en Canarias: Digitalización, Innovación e Internacionalización.
- Movilidad Transformadora: Tierra, Mar y Aire.

Estas jornadas estuvieron orientadas a dar a conocer proyectos y experiencias de éxito en el sector de la movilidad a nivel regional, nacional e internacional, con un denominador común: la innovación y la digitalización.

Asesoría en Movilidad

La asesoría en movilidad se ha consolidado durante 2025 como una línea estratégica diferencial, orientada a la generación de conocimiento y a la mejora de la eficiencia en los sistemas de transporte colectivo. A través del diseño e implementación de proyectos de movilidad (San Mateo en Ruta, Movilidad Sostenible: Polígono de Arinaga, Estudio de Movilidad Colegios Concertados de Las Palmas, etc.), en distintos territorios de Canarias. La Fundación ha impulsado iniciativas que permiten analizar de forma cuantitativa los patrones de desplazamiento de la población. Este enfoque basado en datos facilita la optimización de la movilidad colectiva en entornos diversos, incluyendo áreas rurales, campus universitarios y núcleos urbanos, contribuyendo a una planificación más eficiente, accesible y sostenible.

del transporte y reforzando la colaboración con administraciones públicas, universidad y otros agentes claves.

La labor desarrollada por la Fundación durante el ejercicio 2025 ha sido, además, reconocida por diversas entidades, destacando la obtención del premio a la empresa social, el Certificado de Valor Compartido y el reconocimiento a la atención a la diversidad otorgado por Trapasones Star, distinciones que ponen en valor el compromiso de la organización con la generación de impacto social positivo y la integración de la sostenibilidad en su modelo de actuación.

Objetivos 2026

Avanzar en la estrategia de Acción Social y Plan de Acción de RSC

Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local (acción social, voluntariado, programas de becas, formación...).

Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.

Acciones de asociación o patrocinio.

Divulgación de las acciones a grupos de interés.

Actuaciones de ámbito estratégico

Consolidación de la Estrategia de circularidad.

Incorporación de 41 vehículos eléctricos y 115 híbridos.

Reducción del 5% en emisiones medidas en tCO₂e/100 km, con un valor objetivo de 0,123 tCO₂e/100 km.

Medidas de eficiencia ambiental en el transporte

Instalación de puntos de recarga para todos los nuevos urbanos derivados de Fondos Europeos Next Generation (fabricantes, distribuidoras,...).

Desarrollo de proyectos de electrificación en Marruecos.

Programa de eficiencia energética

Reducción del 2% del consumo de energía en instalaciones, medida en kWh/nº de instalaciones.

Desarrollar la compra de energía eléctrica renovable en todos los países para conseguir Emisiones Cero en las instalaciones y vehículos eléctricos.

Anexos GRI

Acerca de esta Memoria

GENERAL TÉCNICA INDUSTRIAL, S.L.U. (en adelante Alsa) presenta su noveno informe de sostenibilidad, elaborado de acuerdo con la Ley 11/18 de 28 de diciembre sobre información no financiera y diversidad y conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025.

La presente memoria es además el informe de estado no financiero del Grupo, habiendo sido verificada por una entidad externa independiente (AENOR).

A través de este informe, Alsa expone cuál ha sido su desempeño durante el año 2025 con respecto a sus compromisos en materia de sostenibilidad bajo un enfoque económico, social y ambiental.

El documento, además de proporcionar información veraz a los Grupos de Interés de Alsa dando respuesta a los temas requeridos por la ley y a los identificados como materiales, aporta información sobre otros apartados de GRI Standards que, sin ser relevantes para la organización, contribuyen a aumentar la transparencia y la comprensión de la actividad de Alsa.

Los datos proporcionados en esta memoria están referidos a la actividad de la compañía en todos los países donde está presente. La relación de sociedades incluidas en esta memoria de sostenibilidad puede consultarse en el Anexo: Organización empresarial Alsa. En los casos en los que se mencionen actividades específicas de alguno de los países, se referirá en cada caso.

Requisitos Ley 11/18

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar utilizado	Observaciones
Modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio del grupo	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 2-1, 2-2, 2-6, 2-7, 2-9, 2-22, 2-23, 2-24	
	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 2-22, 2-23, 2-24, 3-3	
Información sobre cuestiones medioambientales	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-23, 2-24, 2-25, 3-3	
	General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad.	GRI 305, 403	
		Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	GRI 2-23	
		Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	GRI 2-25	537.540,86 € en gasto o inversión medioambiental
		Aplicación del principio de precaución.	GRI 2-25	
		Provisiones y garantías para riesgos ambientales.	GRI 2-27	Póliza de 1 M de euros de responsabilidad ambiental.
	Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	GRI 305	
	Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	GRI 306	Debido a la actividad de Alsa no es necesario tomar medidas para combatir el desperdicio de alimentos.
	Uso sostenible de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	GRI 303	
		Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	GRI 301, 302, 303	
		Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables.	GRI 302	
	Cambio Climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero.	GRI 305	
		Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático.	GRI 305	
		Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin.	GRI 305	

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar utilizado	Observaciones
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	GRI 304-3	
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	GRI 304-3	
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 2-25
	Principales Riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-12, 2-25
	Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	GRI 2-7, 405-1
		Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	GRI 2-7
		Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	GRI 2-7
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	GRI 401-1
		Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	GRI 405-2
		Brecha Salarial.	GRI 405-2
		Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	GRI 202-1
		La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	GRI 2-19, 2-20
		Implantación de medidas de desconexión laboral.	
		Empleados con discapacidad.	GRI 405-1
	Organización Del trabajo	Organización del tiempo de trabajo.	
		Número de horas de absentismo.	
		Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 401-3
	Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	GRI 403-8
		Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo.	GRI 403-9
		Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo.	GRI 403-10

Los cargos de consejeros de GTI no son remunerados.

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar utilizado	Observaciones
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	GRI 2-29, 402-1, 403-4	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	GRI 2-30	
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo.	GRI 403-1, 403-4	
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación.	GRI 404-1	
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1	
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	GRI 405-1	
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres.	GRI 401-1, 405-1	
	Planes de igualdad.	GRI 405-1	De los 49 planes de igualdad que la empresa debe tener, 22 se encuentran en vigor (6 de los cuales se han registrado este año) y 27 se encuentran bajo algún tipo de trámite por ser próxima su fecha de vigencia.
	Medidas adoptadas para promover el empleo.	GRI 401-1	
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.	GRI 406-1	
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	GRI 405-1	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	GRI 406-1	
Información sobre el respeto de los derechos humanos	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 407, 408, 409, 410
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-25

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar utilizado	Observaciones
	Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos.	GRI 407, 408, 409, 410
		Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	GRI 407, 408, 409, 410
		Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos.	GRI 2-26, 2-27
		Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.	GRI 407, 408, 409, 410
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 205
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 205-1
	Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	GRI 205
		Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	GRI 205
		Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	GRI 201-1, 203-2
Información sobre la sociedad	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 413-1

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar utilizado	Observaciones
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	GRI 203-1, 203-2, 204-1, 413-1	
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio.	GRI 203-1, 203-2, 413-1	
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos.	GRI 2-29, 413-1	
	Acciones de asociación o patrocinio.	GRI 2-28, 201-1, 203-1	
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2	
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	GRI 308-1, 414-1	No se realizan auditorías a proveedores.
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores.	GRI 416-1,	
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	GRI 2-26	
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país.		Respuesta en 74.1 Datos económicos
	Impuestos sobre beneficios pagados.		Respuesta en 74.1 Datos económicos
	Subvenciones públicas recibidas.		Respuesta en 74.1 Datos económicos

Índice GRI-standars

Alsa ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025.

GRI 1: Fundamentos 2021

GRI Estándar	Versión	Resumen descripción	Comentario	Página/s
CONTENIDOS GENERALES				
GRI 2: Contenidos generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes			
			GENERAL TÉCNICA INDUSTRIAL, S.L.U. (A lo largo de la memoria denominado como Alsa)	
	2-1	Detalles organizacionales	C/Josefa Valcárcel 20 - 28027 Madrid (España) GENERAL TÉCNICA INDUSTRIAL pertenece al 100% a National Express Spanish Holding L.T.D	13-19, 23
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		146-147
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Periodo objeto de la presente memoria: 1/1/2025 - 31/12/2025 Frecuencia publicación: Anual Contacto: Ignacio Pérez-Carasa. ipcarasa@alsa.es	120
	2-4	Actualización de la información	Los cambios en métodos de cálculo y/o modificación de la información ya reportada en informes anteriores se especifican a lo largo de la memoria.	
	2-5	Verificación externa		4
Actividades y trabajadores				
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Alsa divide a sus proveedores en directos (proveedores que tienen que ver con el coste de la actividad) y los indirectos (relacionados con los costes de estructura). Dentro de los proveedores directos se engloban los proveedores de combustible, mantenimiento de vehículos, etc. y los de transporte que ofrecen labores de refuerzo en caso de que Alsa no pueda realizar los servicios con medios propios debido al volumen de demanda. En el caso de servicios urbanos y cercanías no se subcontratan las actividades.	13-20, 38-40
	2-7	Empleados.		13, 72-73, 136-142
	2-8	Trabajadores que no son empleados.	No hay un número significativo de trabajadores no empleados que sean controlados por la organización	
Gobernanza				
	2-9	Estructura de gobernanza y composición.	El comité responsable de la toma de decisiones sobre temas económicos, ambientales y sociales es el Comité de Dirección. El órgano de Administración de General Técnica Industrial, S.L.U. es un consejo de administración, integrado por los siguientes miembros: Proyectos Unificados, S.A.U., representada por Jorge Cosmen (Presidente); Nex Continental Holdings, S.L.U., representada por Jacobo Cosmen; Ebrobús SLU, representada por Marcos García; Francisco Iglesias (Consejero Delegado); Autos Pelayo, SAU, representada por María Pérez (Secretario No Consejero).	23

GRI Estándar	Versión	Resumen descripción	Comentario	Página/s
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	El consejo de administración tiene designado a un consejero delegado en la persona del consejero Francisco Iglesias, quien a su vez es de quien dependen directamente los miembros del comité de dirección. Los miembros del Comité de Dirección son elegidos discrecionalmente por el Consejero Delegado	23
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.		23
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la memoria de sostenibilidad.	La Dirección de Relaciones Institucionales es la responsable de canalizar estos temas entre los grupos de interés y el comité de dirección. El análisis de temas materiales es global de todos los grupos de interés. Los potenciales riesgos se valoran en las reuniones del Comité de Dirección y su seguimiento se establece en las actas. Adicionalmente, el Director de Seguridad registra anualmente los principales riesgos corporativos y su estado, reportándolos a Mobico Group El último estudio de materialidad se ha realizado en 2025 donde todo el comité de dirección ha participado en la definición de los aspectos relevantes para la organización y su correspondiente respuesta a través de la presente memoria de sostenibilidad. Es cada uno de los miembros del comité de dirección el que reporta la información necesaria para dar respuesta a los temas incluidos en el presente informe. En concreto, se ha reportado información desde las áreas de Personas, Medio ambiente, Jurídico, Seguridad, Comercial y Marketing, RSC y Relaciones institucionales, Estrategia y Organización, Control y Reporting, y Operaciones. La memoria de sostenibilidad es revisada antes de su publicación por el Comité de Dirección.	23
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	Los temas ambientales durante 2025 han estado recogidos bajo la dirección de Estrategia y Organización, pasando en 2026 a la dirección de Mantenimiento. Los impactos económicos están bajo el área de Económico-Financiero, y los sociales bajo el área de Relaciones Institucionales y ESG.	23
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de la memoria de sostenibilidad.	Ver indicador 2-12.	23
	2-15	Conflictos de interés.	Los miembros del Comité de Dirección están sujetos al código de conducta de Alsa y a la normativa de compliance, la política disciplinaria contempla la vulneración de esta política de la Organización	32-34
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas.		27-28, 34
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	El Comité de Dirección se reúne periódicamente, es informado y hace seguimiento de los temas económicos, ambientales y sociales, siendo formado en caso de ser necesario en estos asuntos. La Dirección de Relaciones Institucionales es la responsable de informar sobre los temas RSC al comité de dirección.	27-34
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Los miembros del Comité de Dirección están sometidos al proceso anual de Evaluación de Desempeño que se ejecuta en la Dirección por Objetivos, que a su vez está regulada por los criterios de Mobico Group	

GRI Estándar	Versión	Resumen descripción	Comentario	Página/s		
2-19		Políticas de remuneración.	Los cargos de consejeros de GTI no son remunerados. Existe una política de remuneración que contempla todas las casuísticas: bandas salariales, criterios de revisión, beneficios sociales, viajes, desplazados e internacionalización, vehículos de empresa, etc. Dentro de los objetivos sociales el exponente de seguridad es aplicado a toda la organización y en su máxima expresión al Comité de Dirección. Otros objetivos sociales, ambientales y económicos son aplicados a los responsables de la organización con atribuciones en los mismos.			
2-20		Proceso para determinar la remuneración.	El Comité de Dirección acuerda los criterios económicos globales de revisión anual y sus miembros plantean las revisiones de sus respectivos equipos de acuerdo a criterios de equidad interna y mérito establecidos por Servicios Horizontales de RRHH	140		
2-21		Ratio de compensación total anual.	GRI 2-21 a.	2025	2025	140
			España*	38,61	20,09	
			Marruecos	38,16	41,20	
			Suiza	2,87	1,37	
			Portugal*	4,94	5,11	
			GRI 2-21 b.	2025	2025	
			España*	3,57	1,20	
			Marruecos	-0,22	0,23	
			Portugal	5,31		
			Portugal*	1,42	0,58	
*No incluye las empresas que se estaban llevando a cabo con gestorías externas, que supone un 7% para España y un 37% para Portugal.						
El descenso del ratio se debe a principalmente a cambios en la organización derivados de la relación con el Grupo Mobico.						
Estrategia, políticas y prácticas						
2-22		Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.		1-3		
2-23		Compromisos y políticas.		5, 9, 24-26, 34-37, 55, 63, 72, 89		
2-24		Incorporación de los compromisos y políticas.	“Nuestros valores” de Excelencia, Seguridad, Clientes, Personas y Comunidad son los valores de Mobico Group que Alsa asume y aplica en todas sus actividades	5, 9, 24-26, 34-37, 55, 63, 72, 89		
2-25		Procesos para remediar los impactos negativos	El enfoque de gestión se describe en índice GRI para cada tema material y a lo largo de la memoria.	5, 9, 24-26, 34-37, 55, 63, 72, 89		
2-26		Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.		32		
2-27		Cumplimiento de la legislación y las normativas.	Las sanciones recibidas a lo largo de 2025 son de -3,11M€ ya que se incluye la reversión de la sanción de Galicia de 5,2M. Nota: Se incluyen todas las actividades de Alsa, tanto a nivel nacional como internacional.	32-34		
2-28		Afiliación a asociaciones.	Alsa pertenece a diversas asociaciones sectoriales, entre las que destacan la asociación internacional IRU, y las nacionales CONFEBUS, ASTIC, UITP y ATUC.			

GRI Estándar	Versión	Resumen descripción	Comentario	Página/s
Participación de los grupos de interés				
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	La Dirección de Relaciones Institucionales y RSC es la responsable de canalizar estos temas entre los grupos de interés y el comité de dirección. El análisis de temas materiales es global de todos los grupos de interés.	27-29
	2-30	Convenios de negociación colectiva.	El 85% de la plantilla está cubierta por convenios colectivos. Siendo el 100% en España, Portugal y Andorra; el 4% en Marruecos, el 65% en Suiza y el 0% en Francia.	
TEMAS MATERIALES				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales.		27-29
	3-2	Lista de temas materiales.		29
	Sistemas de control y vigilancia			
	3-3	Gestión de los temas materiales.		30-31, 32-34, 50-54
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y composición.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI.	
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI.	
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI.	
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la memoria de sostenibilidad.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI.	
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI.	
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de la memoria de sostenibilidad.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI.	
	2-15	Conflictos de interés.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI.	
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI.	
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI.	
	2-23	Compromisos y políticas.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI.	
	Ética y cumplimiento			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.		24-27
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-23	Compromisos y políticas.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI.	
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI.	
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI.	
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI.	
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI.	

GRI Estándar	Versión	Resumen descripción	Comentario	Página/s
Transparencia				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.		30-31, 120, 4
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de la memoria de sostenibilidad.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales.	Temas Materiales del Índice de contenidos GRI.	
	3-2	Lista de temas materiales.	Temas Materiales del Índice de contenidos GRI.	
Políticas para el buen gobierno				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.		30-31, 50-51
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI.	
	2-23	Compromisos y políticas.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI.	
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI.	
i+D+i				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.		30-31, 42-47, 63-64
Seguridad vial				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.		30-31, 55-62
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.		55-62
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	No ha habido ningún caso con multa, sanción o advertencias.	
Accesibilidad				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.		30-31, 29-30,
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.		55-62
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	No ha habido ningún caso con multa, sanción o advertencias.	
Igualdad y diversidad				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.		30-31, 50-51, 110-118, 136-139
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-7	Empleados.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI.	
	2-23	Compromisos y políticas.	Contenidos Generales del Índice de contenidos GRI.	

GRI Estándar	Versión	Resumen descripción	Comentario	Página/s
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.		23, 110, 139
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.		140
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	No se han recibido sentencias por casos de discriminación. Existe una política de denuncias y protocolos de acoso que recogen las medidas de actuación y prevención. Durante 2025 se ha identificado un caso de acoso para el cual se han tomado las medidas disciplinarias pertinentes.	
Creación de empleo				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.		30-31, 73-80, 111-114, 139
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.		138-139
	401-2	PrESTACIÓnes sociales a los empleados.		73-80, 83-88
	401-3	Permiso parental.		140
Reducción de emisiones				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	Enfocado hacia la reducción de emisiones por km realizado, ya que el volumen total de emisiones está directamente relacionado con el volumen de la actividad. También se trabaja en el mantenimiento y renovación de la flota, y con el uso de mejores tecnologías disponibles y combustibles alternativos o menos contaminantes.	30-31, 94-104
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas e indirectas de GEI.		100-101, 142
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía.	Los datos aportados están pendientes de verificación externa. Las posibles modificaciones que se produzcan durante la verificación se reflejarán en la memoria de sostenibilidad de la próxima anualidad.	100-101, 142
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).		100-101, 142
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.	En 2025, el aumento de emisiones de otros gases contaminantes está directamente relacionado con el aumento de combustibles registrado en la plataforma corporativa.	100-101, 142
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI.		100-101, 142
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.		100-101, 142
	305-7	Óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre y otras emisiones significativas al aire.		100-101, 142
Eficiencia en el consumo de combustibles				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.	Enfocado por un lado al consumo energético derivado del consumo de combustible en el transporte de viajeros y el consumo energético de las instalaciones de la organización. Los valores totales de ambos están directamente relacionados con el volumen de la actividad y con el número de instalaciones.	30-31, 90-104, 104-105

GRI Estándar	Versión	Resumen descripción	Comentario	Página/s
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	Datos en Anexo	99-100, 143-144
			Por motivos de confidencialidad no se aporta el factor de emisión propio empleado para el cálculo de consumo de combustible.	
			Los datos aportados están pendientes de verificación externa. Las posibles modificaciones que se produzcan durante la verificación se reflejarán en la memoria de sostenibilidad de la próxima anualidad.	
	302-2	Consumo energético fuera de la organización.	No se dispone de la información.	
	302-3	Intensidad energética.	La intensidad energética se calcula como emisiones (tCO ₂ eq) entre Facturación de la compañía (€).	80-81
	302-4	Reducción del consumo energético.	La variación observada en el porcentaje de reducción del consumo en instalaciones respecto a ejercicios anteriores se debe a una actualización metodológica en el cálculo de los datos de consumo eléctrico y a un cambio de alcance en la medición. En ejercicios previos, se consideraban los valores totales proporcionados por el suministrador a través de la plataforma Creara, que incluían también el consumo asociado a los puntos de recarga de vehículos eléctricos. Dado que estos consumos ya se contabilizan dentro del ámbito de transporte, se producía una duplicidad en el registro de la electricidad consumida.	99-100, 143-144
			A partir de 2025, se ha alineado el criterio con el utilizado en el cálculo de la huella de carbono, excluyendo el consumo de los cargadores eléctricos de los consumos de instalaciones, lo que permite evitar dicha duplicidad y ofrecer una medición más precisa.	
			Por otro lado, el número de instalaciones registradas en Creara ha aumentado un 45%, incorporando nuevos puntos de consumo —muchos de ellos de menor tamaño o con actividad parcial en el ejercicio—, lo que también influye en la evolución del indicador.	
	302-5	Reducciones de los requerimientos energéticos de los productos y servicios.		99-100, 143-144
Inclusión y desarrollo de nuevas tecnologías más limpias y eficientes				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.		30-31, 96-101, 143
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.		5, 137
	201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.		20-23, 90-109, 143
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	Existe una política de beneficios sociales diseñada entorno a la tarjeta Bus Plus Empleado. Para la mayor parte de los empleados en convenios colectivos la empresa ha asumido voluntariamente la obligación de aceptar siempre las peticiones de jubilación parcial anticipada. No existen Planes de Pensiones privados.	
	201-4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.		5, 137

GRI Estándar	Versión	Resumen descripción	Comentario	Página/s
Residuos				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales.		30-31, 107-109, 145-146
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.		107-109, 145-146
			Todos los residuos, Peligrosos y No Peligrosos, generados por las actividades de Alsa son gestionados a través de gestores autorizados.	
			Las instalaciones de mantenimiento disponen de un lugar apropiado para el almacenamiento temporal de residuos (punto limpio). Están dadas de alta como productor de residuos peligrosos conforme a normativa legal vigente.	
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	Se dispone de contrato de tratamiento de residuos con gestor de residuos autorizado conforme a normativa legal vigente para todos los residuos generados en las operaciones de mantenimiento. Se realiza un control y seguimiento de los residuos generados en taller, tanto peligroso como no peligroso, con el establecimiento de líneas base en función de la actividad con el objetivo de identificar posibles desviaciones en el desempeño ambiental y se establecen planes de minimización de residuos con el objetivo de reducir tanto la cantidad producida como su peligrosidad.	107-109, 145-146
	306-3	Residuos generados.		107-109, 145-146
	306-4	Residuos no destinados a eliminación.		107-109, 145-146
	306-5	Residuos destinados a eliminación.		107-109, 145-146
Otros temas NO materiales				
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	Presencia en el mercado			
	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.		141
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local.	100% (Entendiendo como altos ejecutivos los miembros del Comité de Dirección y España como comunidad local).	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	Consecuencias económicas indirectas			
	203-1	Inversión en infraestructuras y servicios apoyados.		5, 137
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	Prácticas de adquisición			
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.		5, 38, 137
GRI 205: Anticorrupción 2016	Lucha contra la corrupción			
	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	El 100% de las operaciones societarias a las que les es de aplicación, son sometidas al procedimiento de due diligence por el cual se revisan de forma exhaustiva todos los bloques críticos de una sociedad.	
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.		32-34
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	No se han dado casos de corrupción.	

GRI Estándar	Versión	Resumen descripción	Comentario	Página/s
GRI 206: Competencia desleal 2016	Prácticas de competencia desleal			
	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	Tras la tramitación del oportuno procedimiento, el 9 de diciembre de 2025, el Pleno de la CGC adoptó una resolución en la que se declara a algunas empresas de Alsa responsables de una infracción de la LDC y les impone una sanción económica y una prohibición de contratar respecto de cualquier licitación pública de concesión de servicio público de transporte regular de viajeros de uso general por carretera convocada por la Xunta de Galicia en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Galicia por un periodo de 12 meses. Las empresas Alsa procedieron al pago del importe de las multas impuestas y solicitaron a la CGC y a la Xunta de Contratación que hicieran efectiva la prohibición de contratar impuesta en la Resolución. Sin perjuicio de ello, el 4 de febrero de 2025 interpusieron recurso contencioso-administrativo contra la Resolución, pues la misma adolece de múltiples vicios de nulidad e incurre en errores manifiestos en la apreciación de los hechos que deben determinar su nulidad de pleno derecho.	
GRI 301: Materiales 2016	Materiales			
	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.		146
	301-2	Insumos reciclados utilizados.	Por las características de la organización no se utilizan insumos reciclados más allá de los comentados a lo largo de la memoria (p.e. papel, agua de lavado, etc.)	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	Agua			
	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido.	El agua utilizada proviene siempre de la red de suministro municipal y se vierte a las redes de saneamiento. Puntualmente existe una campa en la que el agua proviene de pozo autorizado y es utilizada para el lavado de los vehículos.	106-107, 146
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua.	El mayor consumo de agua se produce en los lavaderos. Estas aguas son debidamente depuradas mediante separadores de hidrocarburos antes de su vertido a las redes de saneamiento municipales. Se está trabajando en aumentar el aprovechamiento de estas aguas para reintroducirse en el proceso. Todos los puntos de vertido están debidamente controlados, para asegurar su cumplimiento con la legislación vigente.	106-107, 146
	303-3	Extracción de agua por fuente.	El consumo de agua es de suministro municipal.	106-107, 146
	303-4	Vertido de agua.	Toda el agua es vertida a las redes de saneamiento municipales. En 2025, el incremento en vertidos de restauración se debe principalmente a una limitación en la disponibilidad de datos en 2025, derivada de la ausencia de algunas facturas, lo que hace que el valor registrado en ese ejercicio no sea plenamente representativo.	106-107, 146
	303-5	Agua reciclada y reutilizada.		106-107, 146
GRI 304: Biodiversidad 2016	Biodiversidad			
	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	Alsa no tiene centros de operaciones ubicados dentro o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad.	

GRI Estándar	Versión	Resumen descripción	Comentario	Página/s
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	No se han identificado impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	Bosque Alsa - Reforestación Congosto de Valdavia (Palencia) con drones.	90, 102
	Evaluación ambiental a los proveedores			
	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	100% de los proveedores corporativos.	38
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	La mitigación de los posibles impactos ambientales en la cadena de suministro es contemplada mediante la inclusión de requisitos en las licitaciones a través de las cuales se contrata a los distintos proveedores, quienes deberán cumplir con cada uno de ellos.	38
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016				
	Relaciones entre los trabajadores y la dirección			
	402-1	Plazos de avisos mínimos sobre cambios operacionales.	4 semanas.	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016				
	Salud y seguridad en el trabajo			
	403-1	Sistema de Gestión de la salud y seguridad en el trabajo.	La organización tiene implantado un sistema de gestión de la seguridad y salud según ISO 45001, en España y Portugal.	50-51, 84-89, 142
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	Dentro de los sistemas de gestión de la seguridad implantados se identifican los peligros laborales y evalúan los riesgos de forma periódica o ante incidentes, con el fin de evaluar y mejorar de forma continua el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. Además de a través de los delegados de prevención, se fomenta la participación de los trabajadores quienes pueden comunicar situaciones de peligro por los diferentes canales de comunicación existentes. Todos los incidentes además de ser investigados a nivel local (en todos los países en los que se opera) son reportados a los servicios corporativos del grupo que supervisan la investigación efectuada, hacen seguimiento de las mismas y son utilizadas para eliminar peligros a nivel global e incorporar mejoras en el sistema.	50-51, 84-89, 142
	403-3	Servicios de salud en el trabajo.	La empresa cuenta en España con un servicio de prevención ajeno para las empresas que operan en la península (Quirón) y otro para las islas (Previs). En las sociedades dónde se requiere por legislación, cuentan con servicio de prevención propio. En el caso de Suiza-Francia, los trabajadores cuentan con un servicio médico privado y están sometidos a reconocimientos médicos según establece las leyes de cada país. En Portugal, se cuenta con el servicio de prevención ajeno de Quirón.	67-72

GRI Estándar	Versión	Resumen descripción	Comentario	Página/s
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	El 71,57% de la plantilla de España está representada en Comités de Seguridad y Salud. El resto de plantilla hasta el 100% pertenecen a empresas del Grupo que por su número de empleados solo están representadas a través sus Delegados de Prevención. El 100% de la plantilla de Marruecos y Portugal está cubierta con Comités de Seguridad y Salud., existiendo un Comité por cada empresa. En Suiza-Francia no existe un Comité de Seguridad y Salud formal. Las cuestiones de Seguridad y Salud relacionadas son gestionadas y transmitidas a través de los delegados de Seguridad y RRHH. La organización además cuenta con otros canales de comunicación que permiten a los trabajadores informarse e informar de cualquier aspecto de la Seguridad y salud relevante.	84-89, 142
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.		84-89, 142
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.		84-89, 142
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales.		50-51, 84-89, 142
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.		50-51, 84-89, 142
	403-9	Lesiones por accidente laboral.	En 2025 ha habido 0 fallecimientos.	142
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales.		142
GRI 404: Formación y educación 2016		Capacitación y educación		
	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.		70-80
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.		70-80
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.		142-143
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016		Libertad de asociación y negociación colectiva		
	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	Aplicación de Código ético y Comité de Compliance.	
GRI 408: Trabajo infantil 2016		Trabajo Infantil		
	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Aplicación de Código ético y Comité de Compliance.	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016		Trabajo forzoso		
	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Aplicación de Código ético, Comité de Compliance y Modern Slavery.	

GRI Estándar	Versión	Resumen descripción	Comentario	Página/s
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016		Medidas de seguridad		
	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	El personal de seguridad es externo (proveedores) y actualmente no se dispone de esta información.	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016		Comunidades locales		
	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.		110-116
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales.		110-116
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016		Evaluación a los proveedores en materia de DDHH, prácticas laborales y repercusión social		
	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	El 100% de los proveedores han pasado filtros de selección de acuerdo a criterios sociales.	38
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	La mitigación de los posibles impactos sociales en la cadena de suministro es contemplada mediante la inclusión de requisitos en la documentación generada en las relaciones y contrataciones (contratos, licitaciones, pedidos de compra, etc.) con los distintos proveedores, quienes deberán cumplir con cada uno de ellos.	38
GRI 415: Política pública 2016		Política pública		
	415-1	Valor de las contribuciones políticas por país y destinatario.	No existen.	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016		Etiquetado de productos y servicios		
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	No se han dado casos de incumplimiento.	
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	No se han dado casos de incumplimiento.	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016		Privacidad de los clientes		
	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	No se han dado reclamaciones de clientes en materia de protección de datos.	

Información adicional

Datos económicos:

Descripción		España	Marruecos	Suiza	Francia	Portugal	Italia	Andorra	Total
Valor económico directo generado	2024	96,90	16,14	-0,35	0,76	2,97	-0,05	-0,23	116,01
	2025	115,11	-13,37	0,90	0,83	2,71	-0,03	-0,35	105,79
Ingresos	2024	1.340,12	183,17	29,03	2,68	69,34	0,00	0,12	1.624,46
	2025	1.498,84	147,07	28,91	2,16	74,13	0,00	0,07	1.751,17
Costes operacionales	2024	1.283,09	174,61	29,81	1,97	68,28	0,05	0,35	1.558,28
	2025	1.421,05	158,80	28,55	1,32	72,33	0,03	0,42	1.682,51
Salarios empleados	2024	411,05	40,94	14,88	0,23	19,03	0,00	0,10	486,23
	2025	491,67	42,89	14,44	0,15	23,48	0,00	0,10	572,73
Costes Seguridad Social	2024	139,92	10,83	1,82	0,08	4,71	0,00	0,00	157,37
	2025	165,57	10,88	1,55	0,04	5,53	0,00	0,00	183,56
Pagos a proveedores	2024	727,16	111,00	14,67	1,89	67,33	0,00	0,25	922,31
	2025	832,72	87,39	12,82	1,00	49,77	0,00	0,73	984,43
Pagos al gobierno (impuestos y tasas)	2024	90,21	19,80	1,73	-3,81	-3,81	0,00	0,00	107,52
	2025	145,30	19,11	2,34	0,08	1,57	0,00	0,00	168,40
Pagos al gobierno (impuesto Hidrocarburos)	2024	42,47	15,52	0,00	3,62	3,62	0,00	0,00	61,61
	2025	43,33	14,72	0,00	0,00	3,94	0,00	0,00	61,99
Desgravaciones y créditos fiscales	2024	3,35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,35
	2025	2,63	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,63
Subvenciones para inversiones e investigación	2024	6,94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,94
	2025	10,86	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12,30
Inversión en infraestructuras y flota	2024	107,78	2,29	0,73	0,00	0,00	0,00	0,00	110,80
	2025	122,05	9,79	0,33	0,00	0,00	0,00	0,00	132,16
Sanciones /importe de sanciones	2024	6,58	0,66	0,10	0,01	0,01	0,00	0,00	7,34
	2025	-4,67	1,57	-0,03	0,00	0,00	0,00	0,00	-3,11

Nota: tras la disolución de la entidad con actividad en Puerto Rico en 2023, en 2024, los ingresos resultan en un -0,12M de euros y los costes operacionales en 0,12M de euros. El resto de los valores son 0,00 euros.

Datos actividad:

		España	Marruecos	Suiza	Francia	Portugal*	Italia	Andorra	Total
Autobuses en flota	2024	4.719	2.000	141	29	307	0	1	7.197
	2025	4.947	1.736	134	30	459	0	1	7.307
Viajeros transportados (millones)	2024	253,67	346,72	4,51	0,34	30,54	0,00	0,00	635,77
	2025	278,48	321,90	5,20	0,33	34,75	0,00	0,00	640,65

*Datos de flota propia y subcontratada temporales. Portugal es el único país que dispone de flota subcontratada permanente.

Datos empleados:

Distribución plantilla

		España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal	Total
Total	2024	12.787	5.873	298	12	4	766	19.740
	2025	13.971	4.417	267	10	4	898	19.567
Hombres	2024	10.376	5.363	263	12	2	658	16.674
	2025	11.088	3.949	237	10	2	756	16.042

		España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal	Total
Mujeres	2024	2.411	510	35	1	2	108	3.066
	2025	2.883	468	30	0	2	142	3.525

Número total de trabajadores por edad								
		España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal	Total
Plantilla menor de 30 años	2024	1.043	409	26	3	0	36	1.517
	2025	1.324	240	30	1	0	40	1.635
Plantilla entre 30 y 50 años	2024	6.384	3.879	181	6	3	448	10.901
	2025	6.857	2.808	166	4	3	526	10.364
Plantilla mayor de 50 años	2024	5.359	1.585	91	3	1	282	7.321
	2025	5.791	1.369	71	5	1	332	7.569

Número total de trabajadores por categoría profesional								
		España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal	Total
Dirección	2024	91	14	1	0	0	0	106
	2025	104	16	1	0	0	0	121
Mandos intermedios	2024	187	49	8	0	0	12	256
	2025	233	233	6	0	0	10	286
Profesionales cualificados	2024	1.246	943	11	0	0	42	2.242
	2025	1.833	808	11	0	0	51	2.703
Operarios	2024	11.263	4.867	278	12	4	712	17.136
	2025	11.802	3.556	249	10	4	837	16.458

Número total de trabajadores por sexo y tipo de contrato									
			España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal	Total
Contrato fijo	Hombres	2024	9.135	5.363	152	3	2	650	15.305
		2025	9.820	3.944	168	6	2	725	14.665
	Mujeres	2024	2.093	510	17	0	2	107	2.729
		2025	2.499	468	17	0	2	137	3.123
Contrato temporal	Hombres	2024	1.241	0	111	9	0	8	1.369
		2025	1.268	5	69	4	0	31	1.377
	Mujeres	2024	318	0	18	0	0	1	337
		2025	384	0	13	0	0	5	402
Contrato parcial	Hombres	2024	820	0	22	0	0	0	842
		2025	865	0	13	1	0	1	880
	Mujeres	2024	474	0	9	0	0	0	483
		2025	506	0	7	0	0	0	513
Contratos a tiempo completo	Hombres	2024	9.556	5.363	241	12	2	658	15.832
		2025	10.223	3.949	224	9	2	755	15.162
	Mujeres	2024	1.937	510	26	0	2	108	2.583
		2025	2.377	468	23	0	2	142	3.012

		España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal	Total
Trabajadores con contrato fijo por edad								
Plantilla menor de 30 años	2024	746	409	12	0	0	34	1.201
	2025	936	240	21	0	0	33	1.230

		España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal	Total
Plantilla entre 30 y 50 años	2024	5.477	3.879	109	1	3	444	9.913
	2025	5.949	2.805	115	2	3	498	9.372
Plantilla mayor de 50 años	2024	5.004	1.585	48	2	1	279	6.919
	2025	5.434	1.367	49	4	1	331	7.186
Trabajadores con contrato temporal por edad								
Plantilla menor de 30 años	2024	297	0	14	3	0	2	316
	2025	388	0	9	1	0	7	105
Plantilla entre 30 y 50 años	2024	907	0	72	5	0	4	988
	2025	908	3	51	2	0	28	992
Plantilla mayor de 50 años	2024	354	0	43	1	0	3	401
	2025	357	2	22	1	0	1	383
Trabajadores con contrato parcial por edad								
Plantilla menor de 30 años	2024	128	0	5	0	0	0	133
	2025	165	0	0	0	0	1	166
Plantilla entre 30 y 50 años	2024	532	0	21	0	0	0	533
	2025	526	0	16	1	0	0	543
Plantilla mayor de 50 años	2024	635	0	5	0	0	0	640
	2025	679	0	4	0	0	0	683
Trabajadores con contrato tiempo completo por edad								
Plantilla menor de 30 años	2024	916	409	21	3	0	36	1.385
	2025	1.159	240	30	1	0	39	1.469
Plantilla entre 30 y 50 años	2024	5.853	3.879	160	6	3	448	10.349
	2025	6.331	2.808	150	3	3	526	9.821
Plantilla mayor de 50 años	2024	4.724	1.585	86	3	1	282	6.681
	2025	5.112	1.369	67	5	1	332	6.886
Trabajadores con contrato fijo por categoría profesional								
Dirección	2024	91	14	1	0	0	0	106
	2025	104	16	1	0	0	0	121
Mandos intermedios	2024	184	49	8	0	0	12	253
	2025	229	37	6	0	0	10	282
Profesionales cualificados	2024	1.083	943	10	0	0	41	2.077
	2025	1.558	807	10	0	0	51	2.426
Operarios	2024	9.870	4.867	150	3	4	704	15.598
	2025	10.428	3.552	168	6	4	801	14.959
Trabajadores con contrato temporal por categoría profesional								
Dirección	2024	0	0	0	0	0	0	0
	2025	0	0	0	0	0	0	0
Mandos intermedios	2024	0	0	0	0	0	0	4
	2025	4	0	0	0	0	0	4
Profesionales cualificados	2024	163	0	1	0	0	1	165
	2025	275	1	1	0	0	0	277
Operarios	2024	1.393	0	128	9	1	8	1.538
	2025	1.374	4	81	4	0	36	1.499
Trabajadores con contrato parcial por categoría profesional								
Dirección	2024	2	0	0	0	0	0	2
	2025	3	0	0	0	0	0	3
Mandos intermedios	2024	2	0	0	0	0	0	2
	2025	6	0	0	0	0	0	6
Profesionales cualificados	2024	59	0	1	0	0	0	60
	2025	94	0	1	0	0	1	96

			España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal	Total
	Operarios	2024	1.231	0	30	0	0	0	1.261
		2025	1.268	0	19	1	0	0	1.288
Trabajadores con contrato a tiempo completo por categoría profesional									
	Dirección	2024	89	14	1	0	0	0	104
		2025	101	16	1	0	0	0	118
	Mandos intermedios	2024	185	49	8	0	0	12	254
		2025	227	37	6	0	0	10	280
	Profesionales cualificados	2024	1.187	943	10	0	0	42	2.182
		2025	1.739	808	10	0	0	50	2.607
	Operarios	2024	10.032	4.867	248	12	4	712	15.875
		2025	10.534	3.556	230	9	4	837	15.170

			España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal	Total
PROMEDIO ANUAL de trabajadores por sexo									
Contrato fijo	Hombres	2024	8.434	5.210	151	4	2	646	14.447
		2025	9.495	5.183	162	3	2	725	15.570
	Mujeres	2024	1.690	418	18	0	1	106	2.233
		2025	2.163	528	18	0	2	129	2.840
Contrato temporal	Hombres	2024	1.134	205	71	3	0	3	1.416
		2025	1.152	3	45	3	0	26	1.229
	Mujeres	2024	286	64	7	0	1	1	359
		2025	349	0	6	0	0	2	357
Contrato parcial	Hombres	2024	473	0	6	0	0	0	480
		2025	462	0	8	0	0	1	470
	Mujeres	2024	240	0	2	0	0	0	241
		2025	226	0	2	0	0	0	228

PROMEDIO ANUAL Trabajadores por edad									
Contrato fijo	Menor de 30 años	2024	571	308	11	0	0	33	923
		2025	833	333	15	0	0	31	1.212
	Entre 30 y 50 años	2024	4.943	3.663	109	2	2	428	9.146
		2025	5.623	3.690	110	1	3	480	9.907
	Mayor de 50 años	2024	4.611	1.657	49	2	1	291	6.611
		2025	5.203	1.689	54	2	1	342	7.292
Contrato temporal	Menor de 30 años	2024	252	49	5	1	0	0	307
		2025	323	0	3	1	0	4	331
	Entre 30 y 50 años	2024	848	204	38	2	1	1	1.093
		2025	846	2	29	2	0	20	899
	Mayor de 50 años	2024	320	17	35	0	0	2	374
		2025	333	1	18	0	0	4	356
Contrato parcial	Menor de 30 años	2024	78	0	1	0	0	0	80
		2025	75	0	0	0	0	1	76
	Entre 30 y 50 años	2024	357	0	5	0	0	0	363
		2025	318	8	0	0	0	0	326
	Mayor de 50 años	2024	277	0	2	0	0	0	279
		2025	294	2	0	0	0	0	296

PROMEDIO ANUAL Trabajadores por categoría profesional								
Contrato fijo	Dirección	2024	90	14	1	0	0	105
		2025	97	17	1	0	0	114
	Mandos intermedios	2024	171	49	9	0	0	241
		2025	192	47	7	0	0	256
	Profesionales cualificados	2024	1.071	936	7	0	0	2.053
		2025	1.873	923	10	0	0	2.865
	Operarios	2024	8.792	4.629	152	4	3	14.282
		2025	9.498	4.725	161	3	4	15.175
Contrato temporal	Dirección	2024	0	0	0	0	0	0
		2025	0	0	0	0	0	0
	Mandos intermedios	2024	3	0	0	0	0	3
		2025	1	0	0	0	0	1
	Profesionales cualificados	2024	139	5	0	0	1	146
		2025	247	1	1	0	0	238
	Operarios	2024	1.278	264	77	3	1	1.627
		2025	1.254	2	50	3	0	1.337
Contrato parcial	Dirección	2024	1	0	0	0	0	1
		2025	1	0	0	0	0	1
	Mandos intermedios	2024	1	0	0	0	0	1
		2025	1	0	0	0	0	1
	Profesionales cualificados	2024	43	0	0	0	0	43
		2025	38	1	0	0	1	39
	Operarios	2024	669	0	8	0	0	677
		2025	648	9	0	0	0	657

Rotación*

		España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal	Total
Tasa de rotación por sexo y país								
Hombres	2024	6,19%	5,41%	10,61%	4,17%	0,00%	9,70%	6,17%
	2025	6,08%	6,53%	15,21%	5,26%	0,00%	3,77%	6,27%
Mujeres	2024	8,66%	8,45%	14,75%	0,00%	0,00%	5,74%	8,63%
	2025	8,10%	9,53%	17,39%		0,00%	1,28%	8,15%
Total	2025	6,55%	6,83%	15,46%	5,26%	0,00%	3,40%	6,63%

		España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal	Total
Tasa de rotación por edad y país								
2024	Menor de 30 años	13,86%	15,79%	20,00%	0,00%	0,00%	11,90%	14,36%
	Entre 30 y 50 años	7,55%	5,99%	9,52%	6,25%	0,00%	8,53%	7,10%
	Mayor de 50 años	3,69%	2,26%	11,11%	0,00%	0,00%	9,79%	3,73%
2025	Menor de 30 años	12,50%	17,04%	8,89%	0,00%		0,00%	12,99%
	Entre 30 y 50 años	7,95%	7,44%	15,57%	9,09%	0,00%	4,29%	7,75%
	Mayor de 50 años	3,06%	2,85%	17,86%	0,00%	0,00%	2,48%	3,18%

*Nota: En España no se consideran las VTC para el cálculo de la rotación, ya que las características de esta actividad en este aspecto son muy diferentes al resto de las actividades de la compañía.

Nº de nuevas contrataciones								
		España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal	Total
Por sexo								
Hombres	2024	2.694	315	90	7	0	116	3.222
	2025	2.027	324	92	6	0	198	2.647
Mujeres	2024	1.279	141	19	0	0	20	1.459
	2025	1.126	117	11	0	0	42	1.296
Total	2024	3.972	456	109	7	0	136	4.681
	2025	3.153	441	103	6	0	240	3.943
Por edad								
Menores de 30 años	2024	1.010	162	23	3	0	18	1.216
	2025	1.102	135	22	1	0	22	1.282
Entre 30 y 50 años	2024	2.007	287	68	3	0	96	2.461
	2025	1.626	303	66	3	0	183	2.181
Mayores de 50 años	2024	956	7	18	1	0	22	1.004
	2025	425	3	15	2	0	35	480
Número de despidos								
		España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal	Total
Por sexo								
Hombres	2024	141	67	19	0	0	18	245
	2025	297	67	30	1	0	8	403
Mujeres	2024	39	14	4	0	0	3	60
	2025	63	13	5	0	0	1	82
Total	2024	179	81	23	0	0	21	305
	2025	360	80	35	1	0	9	485
Por categoría profesional								
Dirección	2024	1	1	0	0	0	1	2
	2025	0	0	0	0	0	0	0
Mandos Intermedios	2024	3	0	0	0	0	1	4
	2025	6	1	1	0	0	0	8
Profesionales cualificados	2024	17	5	0	0	0	2	24
	2025	22	12	0	0	0	1	35
Operarios	2024	158	75	23	0	0	18	274
	2025	332	67	34	1	0	8	442
Por edad								
Mayores de 30 años	2024	21	9	7	0	0	3	40
	2025	74	9	1	0	0	0	84
Entre 30 y 50 años	2024	92	60	11	0	0	11	174
	2025	207	48	26	1	0	6	288
Mayores de 50	2024	67	12	5	0	0	7	91
	2025	79	23	8	0	0	3	113

Diversidad en órganos de gobierno

Número de personas en comité de dirección de la organización								
	España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal	Total 2024	Total 2025
Por sexo								
Hombres	6	1	0	0	0	0	6	7
Mujeres	3	0	0	0	0	0	3	3
Por edad								
Menores de 30 años	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	1	0	0	0	0	0	2	1
Mayores de 50 años	8	1	0	0	0	0	7	9

Permisos parentales

Número de empleados que han tenido derecho al permiso parental								
	España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal	Total	
Hombres	2024	155	0	13	0	0	6	173
	2025	246	N/A	5	0	0	28	279
Mujeres	2024	31	19	0	0	0	0	50
	2025	37	25	1	0	0	2	65

* No se dispone de los datos.

Nº empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el periodo parental								
	España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal	Total	
Hombres	2024	141	0	13	0	0	6	159
	2025	240	N/A	5	0	0	27	272
Mujeres	2024	29	19	0	0	0	0	47
	2025	34	25	1	0	0	1	61

Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo							
	España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal	
Hombres	2024	91%	0%	100%	0%	0%	100%
	2025	98%	N/A	100%	0%	0%	96%
Mujeres	2024	92%	100%	0%	0%	0%	0%
	2025	92%	100%	100%	0%	0%	50%

Remuneraciones

Remuneraciones medias en 2025						
	España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal
Por sexo						
Hombres	37.576,93	6.807,46	64.742,58	27.429,00	NA	27.291,94
Mujeres	30.892,23	7.796,91	63.182,83		NA	22.692,84
Por categoría profesional						
Dirección	175.095,10	77934,73			NA	
Mandos Intermedios	64.344,10	43.070,82	87.113,60		NA	60.376,87
Profesionales cualificados	34.724,58	7.448,96	64.283,64		NA	27.588,94
Operarios	34.713,91	6.190,98	63.564,81	27.429,00	NA	26.200,03
Por edad						
Menores de 30 años	28.312,83	6.825,33	59.882,67	24.800,00	NA	23.868,83
Entre 30 y 50 años	35.797,17	6.791,60	65.105,05	27.997,50	NA	27.084,34
Mayor de 50 años	39.594,14	7.251,65	65.321,72	27.500,00	NA	26.249,81

Remuneraciones medias respecto a 2024						
	España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal
Por sexo						
Hombres	4,34%	4,59%	-0,26%	-1,83%	NA	10,59%
Mujeres	3,54%	5,82%	3,93%	-	NA	8,44%
Por categoría profesional						
Dirección	3,51%	4,10%	-	-	-	
Mandos Intermedios	3,14%	3,77%	11,72%	-	-	4,79%
Profesionales cualificados	3,28%	3,54%	11,63%	-	-	1,33%
Operarios	3,77%	3,13%	-1,45%	-1,83%	NA	11,29%
Por edad						
Menores de 30 años	5,55%	9,46%	3,89%	-9,82%		7,52%
Entre 30 y 50 años	5,85%	4,95%	0,70%	0,10%	NA	8,97%
Mayor de 50 años	5,16%	5,25%	-0,49%	-2,37%	NA	12,83%

NA: no se publica por ser solo una persona.

En el caso de Suiza y Francia, los datos se han anualizado, debido a que su actividad es principalmente ESTACIÓNAL.

	España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal
Brecha salarial	17,79%	-14,53%	2,41%	NA	NA	16,85%

	España	Marruecos	Suiza	Francia	Andorra	Portugal
Ratio de remuneración del salario más bajo con respecto al salario mínimo interprofesional	0,0001	0,0012	NA	0,1470	NA	0,0121

* Se aplican las tablas salariales del convenio sin diferencias por razón de género.

Seguridad y salud de los trabajadores

2024	España	Marruecos	Suiza	Francia	Portugal
Índice de frecuencia de accidentes (%)*	17,27*	9,79	16,44	0	17,5
Hombres	0	9,60	16,44	0	15,8
Mujeres	0	11,97	0	0	28,6
Índice de gravedad de accidentes (%)*	0,57*	0,50	0,66	0	0,6
Hombres	0	0,48	0,66	0	0,6
Mujeres	0	0,73	0	0	0,3
Enfermedades profesionales	1	0	0	0	7
Hombres	1	0	0	0	3
Mujeres	0	0	0	0	4
Horas absentismo*	1.617.926	638.722	34.152	0	12.304
Hombres	9,18%	5,08%	14,57%	0,00%	0,60%
Mujeres	9,04%	4,85%	12,47%	0,00%	0,63%
Absentismo**(%)	9,91%	7,83%	2,34%	0,00%	0,40%
Absentismo Hombres	1.481.083,97	126.843,41	15.462,00		63.224,23
Absentismo Mujeres	78,57%	100%	0	0	100%
Inversión en Prevención, Salud y Bienestar	0	0	0	0	0
% plantilla que está representado en comités formales de seguridad y salud	1	5	0	0	0
Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.	0,24	0,04	0	0	0
Nº lesiones por accidente con grandes consecuencias	2	1	0	0	0
Tasa lesiones por accidente con grandes consecuencias	0,61	0,01	0	0	0

2025	España	Marruecos	Suiza	Francia	Portugal
Índice de frecuencia de accidentes (%)*	19,21	9,00	9,02	0	10,34
Hombres	19,02	8,81	10,16	0	7,90
Mujeres	19,93	11,00	0	0	24,50
Índice de gravedad de accidentes (%)*	0,62	0,55	0,39	0	0,37
Hombres	0,55	0,54	0,45	0	0,32
Mujeres	0,92	0,68	0	0	0,65
Enfermedades profesionales	0	0	0	0	10
Hombres	0	0	0	0	9
Mujeres	0	0	0	0	1
Horas absentismo	3.263.897	634.959	19.288	595	186.365
Absentismo**	9,08%	5,06%	3,48%	3,28%	8,38%
Absentismo Hombres	8,86%	4,77%	3,19%	3,28%	7,65%
Absentismo Mujeres	10,03%	8,13%	5,69%	0%	12,59%
Inversión en Prevención, Salud y Bienestar	1.698.285,87€	105.015,97€	29.798€		69.886,52€
% plantilla que está representado en comités formales de seguridad y salud	71,57%	100%	Actualmente no hay comités, están en proceso de constitución		100%
Trabajadores con alta incidencia o riesgo de enfermedades profesionales	0	0	0	0	0
Nº lesiones por accidente con grandes consecuencias	0	13	0	0	0
Tasa lesiones por accidente con grandes consecuencias	0	0,12	0	0	0
Nº de días perdidos por accidentes de trabajo o muertes	10.657	53.523	221	0	967

*No se dispone de la información desagregada por sexos.

** Tasa de absentismo=(Jornadas perdidas/trabajadores*días)x100.

Nota: En los datos de España no se incluyen los trabajadores que no se recogen en la base de datos de empleados de Alsa, que representan entorno a un 10% de la plantilla.

Evaluación del desempeño y formación

Los datos que se presentan corresponden a las evaluaciones del desempeño del personal de estructura.

Empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño por sexo								
		España	Marruecos	Suiza	Francia	Portugal	Andorra	Total
Por sexo								
Hombres	2024	68%	76%	91%	96%	100%	56%	70%
	2025	69%	78%	88%	74%	100%	85%	72%
Mujeres	2024	41%	74%	43%		0%	44%	45%
	2025	44%	79%	54%		0%	68%	49%
Por categoría profesional								
Dirección	2024	84%	90%	100%	-	-		85%
	2025	81%	91%	100%	-	-	-	82%
Mandos intermedios	2024	75%	85%	89%	-	-	33%	76%
	2025	87%	94%	100%	-	-	-	86%
Profesionales cualificados	2024	21%	40%	42%	-	-	49%	27%
	2025	20%	45%	85%	-	-	10%	26%
Operarios	2024	68%	83%	85%	96%	50%	55%	72%
	2025	72%	84%	84%	74%	50%	87%	76%

Datos medio ambiente¹:

Datos flota e inversión ambiental

	España	Marruecos	Suiza-Francia ²	Portugal	Total
2024					
Vehículos de propulsión alternativa	1.025	6	37	45	1.113
Vehículos de propulsión alternativa respecto a la flota (%)	23%	0%	22%	15%	16%
Vehículos de propulsión alternativa (incorporación)	150	0	3	0	153
Inversión en vehículos de propulsión alternativa (M€)	66,5	0	0,06	0	
Vehículos de EURO VI	3.045	810	152	264	4.271
Vehículos de EURO VI (%)	68%	41%	89%	86%	62%
Vehículos de EURO VI (incorporación)	246	6	42	0	294
Gasto o inversión medioambiental (k€)	533.217,12	0	0	42.015,37	575.232,49
2025					
Vehículos de propulsión alternativa	1033	0	36	176	1.245
Vehículos de propulsión alternativa respecto a la flota (%)	21%	0	22%	38%	17%
Vehículos de propulsión alternativa (incorporación)	134	0	1	16	151
Inversión en vehículos de propulsión alternativa (M€)	47,3	0	0	0	47,7
Vehículos de EURO VI	2.211	950	112	281	3.351
Vehículos de EURO VI (%)	45%	55%	68%	61%	49%
Vehículos de EURO VI (incorporación)	153	146	3	11	313
Gasto o inversión medioambiental (k€)	537.540,86	-	-	28,97	537.569,83

1 No se incluyen datos ambientales completos de algunas de las sociedades incorporadas durante 2024 (p.e. SANIR y talleres de empresas de Canarias).

Factores de emisión: MITERD V24 Mayo 2024.

2 Los datos ambientales de Suiza también incluyen las operaciones de Francia.

Emisiones

	España	Marruecos	Suiza-Francia ³	Portugal	Total
2024					
Emisiones totales (tCO ₂ e)	469.558,38	195.580,30	5.634,27	42.849,30	713.622
Emisiones directas A1 (tCO ₂ e)	304.918,28	158.592,45	3.069,26	20.593,87	487.174
Emisiones indirectas A2 (tCO ₂ e)	9,39	2.083,76	0,00	1.607,32	3.700
Emisiones indirectas A3 (tCO ₂ e)	164.630,71	34.904,10	2.565,01	20.648,12	222.748
Intensidad de emisiones totales (tCO ₂ e/mil €)	0,233	0,994	0,101	0,299	0,455
Emisiones directas CO (t)	439.723	179.009	3.959,36	34.221,99	656.913
Emisiones directas NOx (t)	1.663.162	835.189	17.297	120.196	2.635.844
Emisiones directas HC (t)	2.217.550	1.113.585	23.063	160.261	3.514.459
Emisiones directas PM (t)	510.036	256.125	5.305	36.860	808.326
Emisiones directas CH ₄ (tCO ₂ e)	200	25	30	5	260
Emisiones directas N ₂ O (tCO ₂ e)	2.967	1.346	1.645	273	6.231
Emisiones directas HFCs (tCO ₂ e)	21.422	15.200	0	686	37.308
2025					
Emisiones totales (tCO ₂ e)	456.170,83	162.891,46	3.463,44	27.946,08	680.823,47
Emisiones directas A1 (tCO ₂ e)	313.032,52	130.499,64	2.627,08	19.172,59	465.331,83
Emisiones indirectas A2 (tCO ₂ e)	0,00	2.810,58	12,99	1.115,62	3.939,19
Emisiones indirectas A3 (tCO ₂ e)	171.066,43	31.763,45	1.064,70	7.657,86	211.552,44
Intensidad de emisiones totales (tCO ₂ e/mil €)	0,21	0,86	0,09	0,26	0,46
Emisiones directas CO (t)	456.170,83	162.891,46	3.463,44		622.525,73
Emisiones directas NOx (t)	1.701.171,00	924.664,00	15.697,00	105.382,00	2.746.914,00
Emisiones directas HC (t)	2.268.228,00	1.232.885,00	20.929,00	140.509,00	3.662.551,00
Emisiones directas PM (t)	521.693,00	283.564,00	4.814,00	32.317,00	842.388,00
Emisiones directas CH ₄ (tCO ₂ e)	228,72	20,29	3,70		252,72
Emisiones directas N ₂ O (tCO ₂ e)	3.160,13	1.254,02	237,63		4.651,78
Emisiones directas HFCs (tCO ₂ e)	24.520,11	907,90	0,00		25.428,02

Consumos

	España	Marruecos	Suiza-Francia ³	Portugal	Total
2024					
Consumo Gas Natural (kWh)	790.435,00	0	0	0	790.435
Consumo gasoil caldera (kWh)	1.354.694,14	1.110.038,13	35.226,73	0	2.499.959
Consumo otras fuentes (kWh)	99.525,90	0	0	0	99.526
Consumo eléctrico instalaciones (KWh)	16.214.235,00	2.482.139,90	75.912,01	27.766,00	18.800.053
Consumo energético instalaciones (kWh)	18.458.890,04	3.592.177,58	111.138,73	27.766,00	22.189.972
Consumo de gasoil automoción (kWh)	1.108.774.998,00	556.792.421,15	11.531.575,57	80.130.685,12	1.757.229.680
Consumo de SP95 automoción (kWh)	418.755,80	0	132.419,30	0	551.175
Consumo de GAS (GNC, GNL) automoción (kWh)	32.265.025,40	0	0	0	32.265.025
Consumo de GLP automoción (kWh)	20.718,00	0	0	0	20.718
Consumo eléctrico debido al transporte (kWh)	3.634.685,99	0	1.537.778,70	6.181.987,05	11.354.452
Consumo combustible flota (kWh)	1.141.479.497,01	556.792.421,15	11.663.994,87	80.130.685,12	1.790.066.598
Consumo de fuente renovable (kWh)	19.848.920,99	0	1.545.369,90	0	21.394.291
Consumo Energía total (kWh)	1.163.573.073,04	560.384.598,73	13.312.912,30	86.340.438,17	1.823.611.022

3 Los datos ambientales de Suiza también incluyen las operaciones de Francia.

2025					
Consumo Gas Natural (kWh)	905.243,40	0	0	0	905.243,40
Consumo gasoil caldera (kWh)	1.974.932,22	122.554,40	67.165,40	0	2.164.652,02
Consumo otras fuentes (kWh)	265.906,41	0	0	0	265.906,41
Consumo eléctrico instalaciones (KWH)	14.083.023,91	3.347.922,00	32.798,00	344.080,80	17.807.824,71
Consumo energético instalaciones (kWh)	17.229.105,94	3.470.476,40	99.963,40	344.080,80	21.143.626,54
Consumo de gasoil automoción (kWh)	1.134.114.134,99	616.442.464,46	10.464.588,39	70.254.359,42	1.831.275.547,26
Consumo de SP95 automoción (kWh)	28.432.622,81	0	43.702,88	0	28.476.325,69
Consumo de GAS (GNC, GNL) automoción (kWh)	40.218.105,91	0	0	0	40.218.105,91
Consumo de GLP automoción (kWh)	27.462,91	0	0	36.927.348,00	36.954.810,91
Consumo eléctrico debido al transporte (kWh)	5.892.154,58	0	1.441.278,00	5.914.860,00	13.248.292,58
Consumo combustible flota (kWh)	1.202.792.326,62	616.442.464,46	10.508.291,27	107.181.707,42	1.936.924.790
Consumo de fuente renovable (kWh)	19.975.178,49	0,00	147.407,60	0,00	20.122.586
Consumo Energía total (kWh)	1.225.913.587,13	619.912.940,86	12.049.532,67	113.440.648,22	1.971.316.709

Residuos

	España	Marruecos*	Suiza-Francia ⁴	Portugal	Total
2024					
Residuos No Peligrosos gestionados (t)	658,85	206,924	0,00	25,47	891
Residuos Peligrosos gestionados (t)	488,65	196,14	8,215	78,56	772
Papel para reciclado (t)	29,94	0,00	0,00	1,28	31
Eliminación de RNP (t)	0,00	0,00	0,00	10,82	11
Incineración	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Traslado a vertedero	93,16	0,00	0,00	10,82	104
Otras	65,50	0,00	0,00	0,00	65
Eliminación de RP(t)	0,00	0,00	0,00	0,69	0,69
Incineración	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Traslado a vertedero	0,75	0,00	0,00	0,69	1,44
Otras	43,13	0,00	0,00	0,00	43
Valorización de RNP (t)	0,00	0,00	0,00	14,65	15
Preparación para la reutilización	1,75	0,00	0,00	0,00	2
Reciclado	182,81	196,14	0,00	14,65	394
Otras	145,43	0,00	0,00	0,00	145
Valorización de RP (t)	0,00	0,00	0,00	77,88	78
Preparación para la reutilización	0,00	206,924	0,00	0,41	207
Reciclado	563,34	3	0,00	77,47	644
Otras	51,63	0,00	0,00	0,00	52
2025					
Residuos No Peligrosos gestionados (t)	748,22	318,34	5,32	58,75	1.131,63
Residuos Peligrosos gestionados (t)	562,82	468,80	2,68	38,61	1.072,91
Papel para reciclado (t)	44,65	0,00	0,00	2,36	47,02
Eliminación de RNP (t)	208,89	0,00	0,00	0,00	208,89
Incineración	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Traslado a vertedero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otras	208,89	0,00	0,00	0,00	208,89
Eliminación de RP(t)	59,83	0,00	0,00	10,12	69,95
Incineración	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Traslado a vertedero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otras	59,83	0,00	0,00	10,12	69,95

4 Los datos ambientales de Suiza también incluyen las operaciones de Francia.

Valorización de RNP (t)	353,93	468,80	2,68	38,61	864,02
Preparación para la reutilización	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reciclado	160,62	0,00	0,24	0,00	160,86
Otras	193,31	0,00	2,44	38,61	234,36
Valorización de RP (t)	688,39	318,34	5,32	48,63	1.060,68
Preparación para la reutilización	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reciclado	637,42	0,00	2,92	0,00	640,35
Otras	50,97	0,00	2,40	48,63	102,00

* En el caso de Marruecos se trata del volumen de residuos generados, todavía no se dispone de datos de gestión.

Agua

	España	Marruecos	Suiza-Francia ⁵	Portugal	Total
2024					
Vertido asimilable a urbano (m³)	63.227,09	0,00	0,00	0,00	63.227
Vertido industrial automoción (m³)	102.449,09	0,00	0,00	0,00	102.449
Vertido industrial restauración (m³)	13.516,59	0,00	0,00	0,00	13.517
Consumo de agua (m³)	179.192,76	47.643,16	328,92	4.669	231.834
Consumo de agua de fuente de captación (pozos, etc.) (m³)	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Volumen de agua reciclada o reutilizada (m³)	8.467,00	0,00	0,00	0,00	8.467
2025					
Vertido asimilable a urbano (m³)	59.567,71	0,00	0,00	0,00	59.567,71
Vertido industrial automoción (m³)	88.009,77	0,00	0,00	0,00	88.009,77
Vertido industrial restauración (m³)	19.651,02	0,00	0,00	0,00	19.651,02
Consumo de agua (m³)	167.228,49	56.582,00	1.069,00	7.984,00	232.863,49
Consumo de agua de fuente de captación (pozos, etc.) (m³)	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Volumen de agua reciclada o reutilizada (m³)	6.698,40	0,00	0,00	0,00	6.698,40

* Datos estimados basado en el rendimiento de los equipos de reciclado de agua instalados en los lavaderos.

Materiales consumidos

Consumo de principales materiales España	2024	2025
Aceite (l)	216.229,54	242.778,38
Urea (l)	3.087.825,28	3.140.138,28
Anticongelante (l)	201.832,48	203.004,16

⁵ Los datos ambientales de Suiza también incluyen las operaciones de Francia.

La Organización empresarial

A fecha de 31 de diciembre de 2025, Grupo Alsa está formado por las sociedades que seguidamente se

relacionan, las cuales integran un grupo de consolidación fiscal cuya composición y funcionamiento viene

determinado por lo establecido en los artículos 42 y siguientes del código de Comercio.

AEROBUS ZARAGOZA, S.L.
AGREDA BUS, S.L.
ALIANZA BUS, S.L.U.
ALPYBUS, SARL
Alsa AL BAIDA, S.A.
Alsa ATLANTICA, S.L.U.
Alsa BUSES DE EXTREMADURA, S.L.U.
Alsa BUSTOURS GEX
Alsa CITY AGADIR S.A.
Alsa CITY BUS RABAT SALE TEMARA, S.A.
Alsa CITY MARRAKECH
Alsa CITY TOUR, S.A.R.L.
Alsa EDUCATION A LA SECURITE ROUTIERE, S.A.R.L.
Alsa FERROCARRIL, S.A.U.
Alsa GRANADA AIRPORT, S.L.
Alsa GRUPO, S.L.U.
Alsa INNOVACION Y PROYECTOS DE MOVILIDAD, S.L.U.
Alsa INTERCITY SERVICES, S.A.
Alsa INTERNACIONAL, S.L.U.
Alsa ITALIA S.R.L.
Alsa KHOUREBGA, S.A.
Alsa METROPOLITANA, S.A.U.
Alsa MICROMOBILITY, S.L.
Alsa RAIL, S.L.U.
Alsa SERVICIOS LOGISTICOS FERROVIARIOS, S.L.
Alsa TANGER, S.A.
Alsa TODI METROPOLITANA DE LISBOA, L.D.A.
Alsa TRANSPORTE SANITARIO, S.L.
APLIC. Y SIST. INTEGRALES PARA EL TRANSPORTE, S.A.
ARAGONESA DE ESTACIÓN DE AUTOBUSES, S.A.
ARGABUS, S.A.
ARTAZO SERVICIOS INTEGRALES, S.L.
AUTOBUSES URBANOS DE BILBAO, S.A.
AUTOBUSES URBANOS DE LEON, S.A.U.
AUTOCARES CASTILLA Y LEON, S.A.U.
AUTOCARES DISCRECIONALES DEL NORTE, S.L.U.
AUTOMOVILES LUARCA, S.A.U.
AUTOMOVILES SIGRAS CARRAL, S.A.
AUTOS CALPITA, S.A.
AUTOS PELAYO, S.A.U.
AUTOS RODRIGUEZ-EOCAR, S.L.
BAHIA ZERO, S.L.
BALEARES BUSINESS CARS, S.L.U.
BALEARES CONSIGNATARIOS TOURS, S.L.U.
BALEARES CONSIGNATARIOS, S.L.U.
BC TOURS PORTUGAL, UNIPessoal, L.D.A.
BERLINAS CALECAR, S.L.U.
BERLINAS DE ASTURIAS, S.L.U.
BERLINAS DE TOLEDO, S.L.U.
BERLINAS VTC DE CANTABRIA, S.L.U.
BILBOKO HIRIBUS JASANGARRIA, S.L.
BUS METROPOLITANO DE GRANADA, S.L.
BUS URBANO DE CASTRO URDIALES, S.L.
BUSES DE PALENCIA, S.L.
BUSTURIALDEA LEA ARTIBAI BUS, S.A.
CANARY BUSINESS CARS, S.L.U.
CANARY LOGISTIC SOLUTIONS, S.L.

CATALUÑA BUSINESS CARS, S.L.U.
CENTRE DE FORMATION TECHN. PROFES. TRANSPORT, S.A.R.L.
CETRALSA FORMACION, S.L.U.
CIA. DEL TRANVÍA ELÉCTRICO DE AVILES, S.A.
COMPAÑIA NAVARRA DE AUTOBUSES, S.A.
COMPAÑIA TRANVÍAS DE SEVILLA, S.A.
COMPOSTELANA S.A.U.
EGGMANN FREY
ESTACIÓN AUTOBUSES DE CARTAGENA, S.A.
ESTACIÓN CENTRAL DE AUTOBUSES DE ZARAGOZA, S.A.
ESTACIÓN DE AUTOB. DE SAN LORENZO DEL ESCORIAL, S.A.U.
ESTACIÓN DE AUTOBUSES AGUILAR DE CAMPOO, S.L.
ESTACIÓN DE AUTOBUSES DE ASTORGA, S.L.
ESTACIÓN DE AUTOBUSES DE AVILÉS S.L.
ESTACIÓN DE AUTOBUSES DE LEÓN, S.A.
ESTACIÓN DE AUTOBUSES DE PLASENCIA, S.L.
ESTACIONES TERMINALES DE AUTOBUSES, S.A.
ESTEBANEZ AJA, S.A.
EUSKA Alsa, S.L.U.
EZKERRALDEA-MEATZALDEA BUS, S.A.
GENERAL TECNICA INDUSTRIAL, S.L.U.
GESTIÓN DE MOVILIDAD INTEGRAL, S.L.
GORBEA REPRESENTACIONES, S.L.
GROUPE Alsa TRANSPORT S.A.
GRUPO ENATCAR, S.A.
GUAGUAS GUMIDAFE, S.L.
HERMANOS DIAZ MELIAN, S.L.
IBERCUISES AGENCIA DE VIAGENS E NAVEGACIO, L.D.A.
IMMEUBLES,VEHICULES ACCESOIRES MAROC, S.A.R.L.
INNOBUS CANARIAS, S.L.
INTERCAMBIADORES EUROPEOS, S.L.
INTERCAR BUSINESS CARS, S.L.U.
INTERNATIONAL BUSINESS LIMOUSINES, S.A.U.
INTERPROVINCIAL MAROC S.A.R.L.
INTERURBANA DE AUTOCARES S.A.U.
IRUBUS, S.A.U.
JIMENEZ LOPERA, S.A.U.
LA UNION ALAVESA, S.L.
LA UNION DE BENISA, S.A.
LOS ABADES DE LA GINETA, S.L.U.
MAITOURS, S.L.
MANUEL VAZQUEZ VAZQUEZ, S.L.
MICROBUSES CANDIDO, S.L.
MOVELIA TECNOLOGIAS, S.L.
MOVILIDAD BALEAR, S.L.U.
MOVILIDAD MULTIMODAL, S.L.
MOVILIDAD PENINSULAR, S.L.
MOVILIDAD TURISTICA CANARIA, S.A.U.
MUNDACA CONSULTORIA, S.L.U.
NEX CONTINENTAL HOLDING S L - SUCURSAL EM PORTUGAL
NEX CONTINENTAL HOLDINGS, S.L.U.
NX MIDDLE EAST, S.L.U.
ODIER EXCURSIONS, SA
PROYECTOS UNIFICADOS, S.A.U.
PUBLI IMAGEN GRANADA, S.L.U.
REPRESENTACIONES MECANICA, S.A.U.
RUTAS DEL CANTABRICO, S.L.

S. A. ALSINA GRAELLS DE AUTO TRANSPORTES
 SANIR MOVILIDAD SANITARIA, S.A.U.
 SARL CHAMEXPRESS.COM
 SERVIAREAS 2000, S.L.U.
 SERVICIOS EL TEMPLE, S.L.
 SERVICIOS EMPRESARIALES ESPECIALES, S.L.U.
 SETRA VENTAS Y SERVICIOS, S.A.U.
 SEVIRAMA, S.L.
 SHORE AND LANDTOURS, S.L.
 SOC. CONCES. INTERURBANO TOLOSA BURUNTZALDEA, S.L.
 SORIA MOVILIDAD CONECTADA, S.L.
 TAKSELIA, S.L.
 TECNICAS EN VEHICULOS AUTOMOVILES, S.L.U.
 TIAC VIAGENS E TURISMO, L.D.A.
 TIBUS BERLINES DE LUXE, S.L.U.
 TIBUS BUSINESS CARS, S.L.U.
 TIBUS BUSINESS LIMOUSINES, S.L.U.
 TIBUS LUXURY SERVICES, S.L.U.
 TIBUS, S.A.
 TRANSPORT DE VOYAGEURS EN AUTOCAR MAROC, S.A.
 TRANSPORTES ACCESIBLES GENERALES S.A.
 TRANSPORTES ACCESIBLES PENINSULARES, S.L.
 TRANSPORTES ADAPTADOS REGIONALES, S.L.U.
 TRANSPORTES BACOMA, S.A.U.
 TRANSPORTES DE VIAJEROS DE ARAGON, S.A.
 TRANSPORTES ROBER, S.A.U.
 TRANSPORTES SANTO DOMINGO, S.L.U.
 TRANSPORTES TERRESTRES CANTABROS, S.A.
 TRANSPORTES TURISTICOS ISLAS CANARIAS, S.L.
 TRANSPORTES UNIDOS DE ASTURIAS, S.L.
 TRANSPORTES URBANOS DE CANTABRIA, S.L.U.
 TRANSPORTES URBANOS DE CARTAGENA, S.A.
 TRANSPORTES URBANOS DE GUADALAJARA, S.L.
 TRANSPORTS DELS PIRINEUS
 TRANVIA DE VELEZ, S.A.U.
 TURYPRES, S.A.U.
 VALENCIA ALICANTE BUS, S.L.
 VIAJES Alsa, S.A.U.
 VIAJES POR CARRETERA, S.A.U.
 VORAMAR EL GAUCHO, S.L.
 A.S.I.T.S.A. Y GTI, S.L.U. UTE LEY 18/1982
 Alsa INTERNACIONAL S.L.U. Y OTROS U.T.E.
 Alsa RAIL, S.L. Y Alsa FERROCARRIL S.A. UTE BARCELONA
 Alsa RAIL, S.L. Y Alsa FERROCARRIL S.A. UTE VALENCIA
 Alsa RAIL, S.L. Y Alsa FERROCARRIL S.A. UTE ZARAGOZA
 AMB BUZTAN BIDASOA SL Y SANIR MOV SANITARIA S.A. U.T.E.
 AUTOMOVILES LUARCA SAU,YAIZA BUS SL, MEDTRAST98 SL
 IBERIA S.A.,INTEGRACION AGENCIAS DE VIAJE S.A., NEX S.L.
 JULIA TRAVEL Y AUTOMOVILES LUARCA S.A. U.T.E.
 JULIA TRAVEL Y AUTOMOVILES LUARCA S.A. U.T.E.
 JULIA TRAVEL, S.L.U. Y VIAJES Alsa, S.A.U. U.T.E.
 NEX CONTINENTAL HOLDINGS SLU Y DAMAS SA U.T.E.
 NEX CONTINENTAL SLU Y BAHIA ZERO SL UTE BUS NAUTIC
 NEXCON SLU, SERCOBUS SL Y LA SEPULVEDANA SA U.T.E.
 SERVEO SERVIC SA Y VITALIA SERVIC SANITARIO SA U.T.E.
 SERVICIOS AUXILIARES DEL TRANSPORTE
 TAR S.L., MAITOURS S.L.,INTERCAR SA,COUSA, S.A. U.T.E.
 TRANSITIA SL-TRANSPORTES UNIDOS DE ASTURIAS SL U.T.E.
 U.T.E. AUT.LUARCA S.A.U. Y JULIA TRAVEL, S.L.U.
 U.T.E. ESTACIÓN DE AUTOBUSES DE ALICANTE 18/1982

U.T.E. JULIA TRAVEL, AUTOM. LUARCA,TRANSPORTES BACOMA
 U.T.E. MUNDIPLAN
 U.T.E. MUNDIPLAN II
 U.T.E. TAR,COUSA,INTERCAR,NEXCON,CALECAR Y OTROS
 VIAJES Alsa SAU PANCHO TOURS SLU UTE AUDIOGUIAS
 TANKER & TRANSPORT SOLUTIONS, S.L.
 IAG7 SA, WORLD 2 MEET SLU Y NEXCON, S.L.U. U.T.E.
 EMPRESA MONFORTE, SAU Y MAI TOURS, S.L.U. U.T.E.
 TTESTTTRES CANTABROS SA-TTESACC PENINSULARES S.L. U.T.E.
 Alsa ARABIA
 FOSTERING MOBILITY, S.L.
 UREÑA E HIJOS, S.L.
 U.T.E. SANITARIO GUADALAJARA
 U.T.E. SANTO REINO DE JAEN
 ASTURIES BERLINAS DE LUXU, S.L.U.
 BERLINAS MENORCA, S.L.
 CONCESIONARIO E.A.LOGROÑO, S.A
 COOP INTERPROVINCIAL CONCESIONARIOS SERVICIO REGULARES DE
 VIAJEROS
 ESTACIÓN AUTOBUSES DE BENAVENTE, S.L.
 ESTACIÓN DE AUTOBUSES DE ARANDA, S.L.
 ESTACIÓN DE AUTOBUSES DE CACERES, S.L.
 ESTACIÓN DE AUTOBUSES DE PONFERRADA, S.A
 EXPLOTACION GASOLEO ESTACIÓN AUTOBUSES A CORUÑA, S.L.
 GESTIÓN Y SERVICIOS CARRETERA, S.A.
 I.BEROLINES, S.A.R.L.
 MARASON BUS, S.L.
 METRANYBUS, S.L.
 MOBILITY ON TIME, S.L.
 MYBUSTEST, S.L.
 RETURN VIAJES, S.L.
 RUTAS A CATALUÑA, S.A.
 SEMARVI, S.A.
 SERVICIOS INTEGRALES EL BURGO, S.A.
 SERVICIOS INTEGRALES EN MOVILIDAD SANITARIA S.L.
 TERMINALES DE AUTOBUSES DE CANTABRIA, S.L.
 VIAJEROS DEL EO, S.L.

alsa