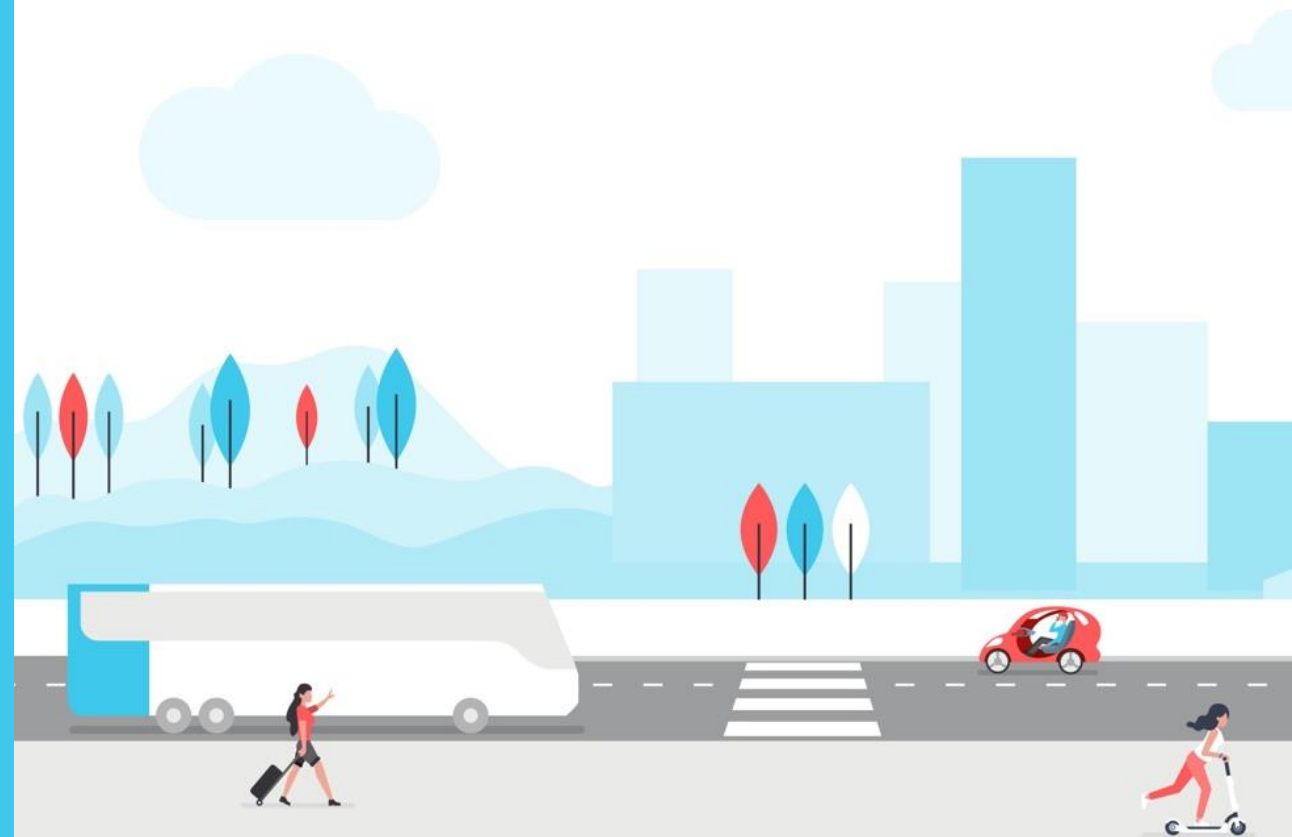


alsa

Soportes publicitarios Campaña 2021

marzo 2021



1. Nuestra empresa
2. Soportes publicitarios
3. Casos de éxito
4. Puntos clave
5. Contacto

1. Nuestra empresa

- Gestionamos la **mayor red de concesiones** de transporte regular de viajeros por carretera en España
- Con más de 15 millones de viajeros



- Gestionamos el transporte regional en las zonas más importantes de España: **Madrid, Asturias, País Vasco, Castilla y León, Cataluña y Andalucía, entre otras**
- Con más de 80 millones de viajeros



- Gestionamos el Transporte Urbano y Periurbano en áreas metropolitanas
- Con más de 225 millones de viajeros



Diferentes tipos de calidad en buses de larga y media distancia



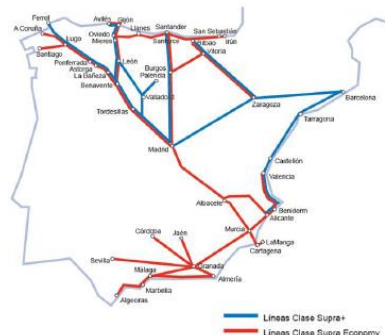
Premium

Configuración 36 butacas
Distribución butacas 2 + 1



Supra

Configuración 38 butacas
Distribución butacas 2 + 1



Comfort

Configuración 48-60 butacas
Distribución butacas 2 + 2



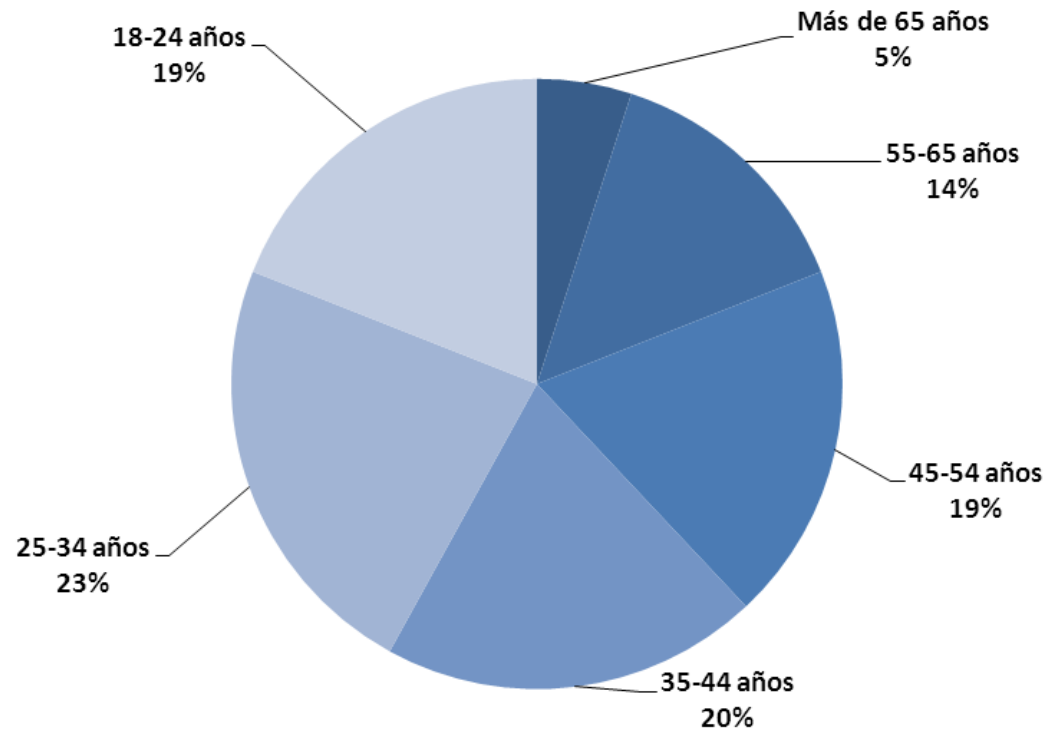
Nuestra empresa

Cientes

Público muy joven, con fuerte presencia de mujeres



59% mujeres y 41% hombres



Transportamos más de **320 millones de viajeros al año**, de los cuales 95 millones son de larga y media distancia

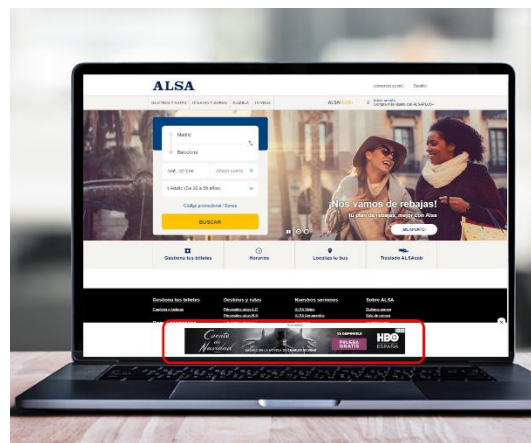


2. Soportes publicitarios

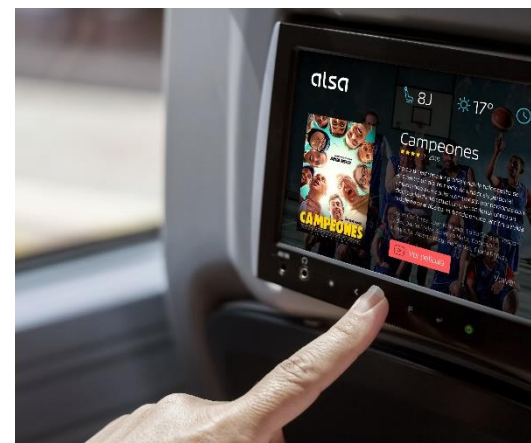
Exterior



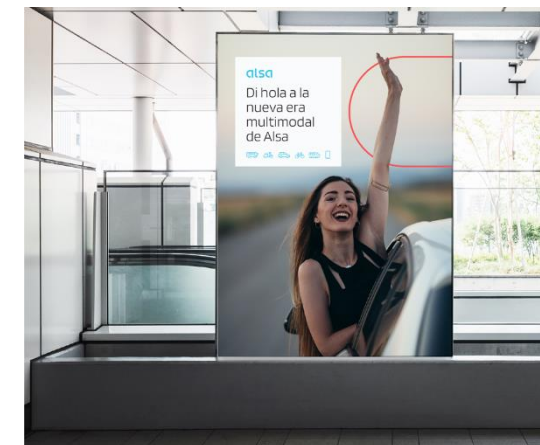
Online



On board



Punto de venta



Exterior



Soportes

- Rotulación de autobuses
- Publicidad en estaciones de autobuses



Datos principales

- Más de 800 buses de larga y media distancia
- Cobertura multiurbana, 32 capitales de provincia y 210 poblaciones principales
- Único soporte de publicidad en carreteras nacionales, autopistas y vías rápidas
- Única flota de autobuses que cubre toda la geografía nacional
- Accesos a grandes ciudades con alta densidad de tráfico
- Desde 5m2 de publicidad

Autobuses interurbanos – largo recorrido



bus.es

Vuelve al
PARAÍSO
Ven a Asturias

GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Asturias
paraíso natural

Vuelve al
PARAÍSO
Ven a Asturias

3123 KVC





#elbalonmanosemuele

ALSA

FEDERACIÓN
MADRILEÑA DE
BALONMANO



MADRID



Kempa

AON

asisb+

ALSA



Mientras conduces,
drogas o alcohol,
tolerancia cero

3360

#viajamosjuntos

Fundación
MAPFRE



ALSA

4249 HPV



Mamá



4700

Mientras conduces,
cada mensaje
puede ser el último

#viajamosjuntos

Fundación
MAPFRE



ALSA

7835 KCX

Repsol,
ahora también
electricidad
para tu hogar



3840

Infórmate en el 900 11 88 66 o en laluzderepsol.com

electricidad
y gas

336 JLG

Repsol,
ahora también
electricidad
para tu hogar



3832

Infórmate en el 900 11 88 66 o en laluzderepsol.com

electricidad
y gas

8018 JLB



ALSA

www.alsa.es



Online



Soportes

- Web
- App
- Billete Electrónico
- Newsletter
- Redes Sociales



Datos principales

- Web
 - Más de 45 millones de visitas al año, 3,5 millones mensuales.
 - Más de 300 millones de páginas vistas
 - 40% de visitantes únicos 18 millones de usuarios únicos.
 - Tiempo promedio de estancia superior a 5 min
- Newsletter
 - Más de 1,5 Millones e-mail´s
 - Envíos a los titulares de Alsa Plus y clientes
 - Gran Capacidad de segmentación
 - Mensaje a comunicar: banner en nuestra newsletter
- Redes sociales
 - Facebook : 170.000 Fans
 - Twitter : 34.500 Followers
 - Instagram: 27.200 Followers
 - Blog: 18.500 visitas/mes

Formato megabanner

Final proceso de compra

¡Gracias por tu compra!

JAVIER, tu reserva se ha realizado correctamente.
Te hemos enviado un email con los detalles de tu compra.

Tu localizador es **1e1c5wj**

20/11/2020



Madrid Interc. Av América - Taracena

Descargar los billetes

Añadir a wallet

alsa plus

¡Felicidades!

Con esta compra consigues **17 puntos** que tendrás disponibles en tu cuenta a las 48 horas de realizar el viaje.

Ver mis puntos

¿Qué te ha parecido el proceso de compra?

Contesta esta breve encuesta para que podamos seguir mejorando.

Quiero realizar la encuesta

¿Cómo llegar a la estación?

Publicidad

Repsol BiEnergy e+10

El **gasóleo calefacción** que te ofrece la mayor eficiencia energética para tu hogar



Ahorras hasta un
30% de energía

Haz tu pedido online en
pidetugasoleo.repsol.es



Newsletter Alsa Plus

Perfil cliente Alsa Plus

Segmentación por perfil sociodemográfico y comportamiento de compra-viaje.



Perfil sociodemográfico

Edad

Sexo

Provincia

Localidad

Ocupación

Hijos (sí/no)

Disponibilidad vehículo propio

Teléfono



Comportamiento del cliente

Canal de compra

Motivo de viaje

Frecuencia de viaje

Periodo de viaje

Clase de autobús (Comfort, Supra, Premium)

Si no puedes ver correctamente el contenido, pulsa aquí

alsa



¡Planes otoñales al lado de casa!

Colores cálidos, aire fresco y **diferentes planes** para desconectar la mente. Elige tu preferido para estos días.

Existen **muchas actividades** para disfrutar cerca de casa: paseos por la playa, rutas por la montaña, visitas a tu rincón favorito o pasar tiempo con los tuyos.

¡Desconecta la mente!



Antes de desplazarte revisa las limitaciones a la movilidad que rigen en tu zona.



Síguenos en redes sociales



Llévanos en tu móvil



Esta comunicación electrónica ha sido enviada por Alsa Group, S.L.U.
Calle de Miguel Forts, 4, 28017 Madrid. Responsable del tratamiento de los datos facilitados.
Esta dirección de correo está destinada exclusivamente al envío de información y no está habilitada para la recepción de mensajes. Esta comunicación es válida salvo error tipográfico o erróneo. Consulta condiciones en: [alsa.es](#). Para no perderlo registra de las notificaciones y alertas de esta actividad [Quitar alertas](#) a los datos de contacto en los emails que enviamos.
Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.
Puedes ejercitar tus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición y demás derechos garantizados por la normativa vigente en materia de protección de datos enviando un email a [datos@alsa.es](#).
Para más información, por favor consulta nuestra Política de Privacidad en [alsa.es/privacidad](#).
Contacto: [Activarte tu email](#)

Selecciona si quieres recibir los emails en otro idioma.
Select if you want to receive the newsletter in another language.
English, English

NOTAS IMPORTANTES:

El desarrollo de la Newsletter será realizado sobre la base formato de ALSA

Redes sociales – Acciones de dinamización ad hoc



Alsa 
@alsautobuses

Inicio

Publicaciones

Videos

Fotos

Información

Comunidad

Pregúntanos

Be follower my fan

Crear una página



Me gusta Comentar Bloquear página ...

Comprar Enviar mensaje

Publicaciones



Alsa 
7 temas · 17

¡Alerta, alerta! 🚨 Hemos encontrado uno de los mejores planes que puedes hacer para disfrutar de la primavera cerca de ti. ¿Que cuál es? ¡Pasear por la ruta de arte urbano de Astorga! 🎨 🌸

Averigua más aquí 📍 socsi.in/BK

Si, también puedes ver el Palacio Episcopal de Gaudi y comer un cocido maragato, para pasar un día completo sin salir de tu Comunidad Autónoma..... Ver más





Alsa 
116.456 Tweets

Tweets Tweets y respuestas Multimedia Me

Alsa  @Alsa_autobuses · 31min ...

Andalucía está a un paso de ti. Y cuando cuando puedas viajar, ¡Granada te está esperando! 🚌 🌞

Descubre lo que podrás hacer en Granada↓
socsi.in/fC6XK

Andalucía inmensa... para que tengas la inmensa seguridad de ir a Andalucía.

#Andaluciaaunpasodeti
@viveandalucia



Comentar Retweet Corazón Compartir



alsa  Seguir ...

742 publicaciones 27,9k seguidores 334 seguidos

Alsa

Viajes y transporte

Bienvenidos a la nueva movilidad.

Tu seguridad es nuestra máxima prioridad.

🚌 🌞 #Alsa, movilidad segura.
bit.ly/linktree_Alisa

Sostenibili... #AlsaPorA...

PUBLICACIONES GUÍAS ETIQUETADAS









On board



Soportes

- Entretenimiento a bordo
- Wifi a bordo
- Mayordomía
- Sampling



Datos principales

- **OcioBus**
 - Líneas nacionales
 - Canal entretenimiento a bordo en servicios estándar. (Más de 150 autobuses, 9 millones de viajeros/año, más de 20.000 pases mensuales)
 - Formatos disponibles: spot de 20 y 30 segundos y publitreportajes de 1 y 3 minutos.
- **Canal entretenimiento individual, servicios Estándar**
 - Servicios Estándar: más de 900.000 impactos mensuales directos
 - Servicios Supra y Premium: más de 200.000 impactos mensuales directos
- **Canal entretenimiento servicios metropolitanos Madrid**
 - Más de 350 autobuses, 50 millones de viajeros/año
 - Más de 3.200 pases/bus mensuales
- **Wifi en más de 1000 buses de larga y media distancia.**
- **Mantelería y catering disponible para servicios Premium**
 - Alto impacto visual.
 - Más de 200.000 viajeros anuales

Canal de entretenimiento a bordo, servicios Comfort



The AD will close in: 0 S



Vodafone Power to you



Canal de entretenimiento a bordo, servicios Premium



Canal de entretenimiento a bordo, servicios Supra

alsa

8J

17°

14:2



Campeones

★★★★☆ 2018

Marco, un entrenador profesional de baloncesto, se encuentra un día, en medio de una crisis personal, entrenando a un equipo compuesto por personas con discapacidad intelectual. Lo que comienza como un problema se acaba convirtiendo en una lección de vida.

Javier Gutiérrez, Juan Margallo, Luisa Gavasa, Jesús Vidal, Daniel Freire, Athenea Mata, Roberto Chinchilla, Alberto Nieto Ferrández, Gloria Ramos,

 Ver película

Volver

Canal de entretenimiento Streaming

Es una plataforma de ocio a bordo en los autobuses ALSA, que funciona en el propio dispositivo del viajero, quién a través de una APP específica puede acceder a una constelación de servicios dentro del autobús, durante el viaje y después del mismo:

Publicidad: Spots, imágenes y banners.

Contenidos de ocio: películas, videos, noticias, música, lectura,...

Contenidos turísticos y culturales: guía turística del destino, guía turística del viaje

Servicios de e-commerce: venta a bordo y en destino, servicios propios y de terceros
Redes sociales, enlazadas con la aplicación



Como en casa.

Te llevamos y ahora con el mejor ocio a bordo.
ONDROAD, nueva app con todos los contenidos
que estabas buscando para disfrutar de tu viaje.



Canal de entretenimiento servicios metropolitanos

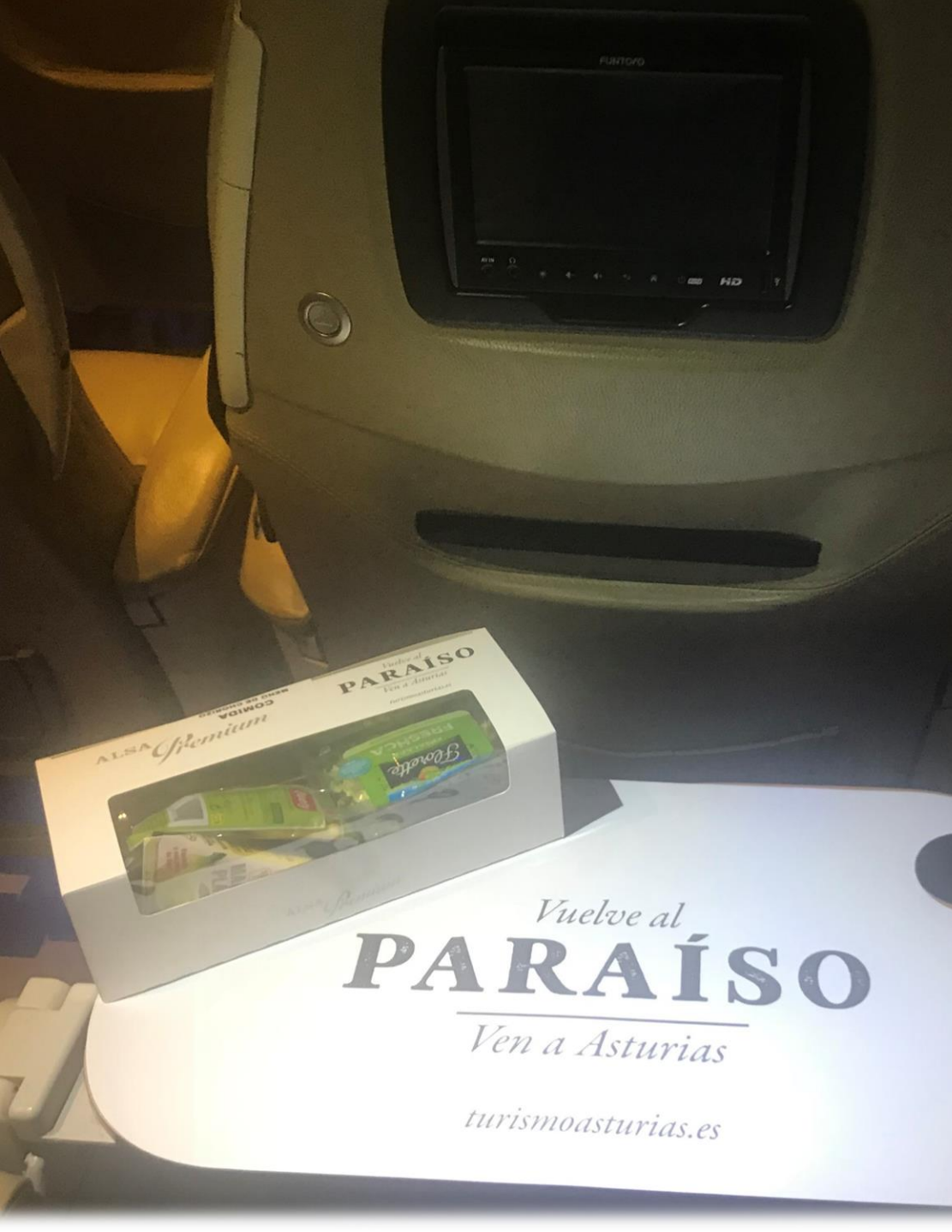


Wifi a bordo

- Publicidad a través del portal cautivo Wifi a bordo
- Instalado en más de 1000 buses de larga y media distancia.



Inserciones publicitarias en mantelería y catering disponible para servicios Premium



Sampling a bordo



Puntos de Venta



Soportes

- Pantallas digitales en estaciones de autobuses



Datos principales

- Publicidad fija o animada en las principales estaciones: Madrid, Barcelona, Oviedo, Granada, La Coruña y Valencia.

Cartelería Digital

alsa

ALSA

ALSA	
Compañía	
ALSA	Compañía
ALSA	Compañía
ALSA	Compañía
ALSA	Compañía

alsa



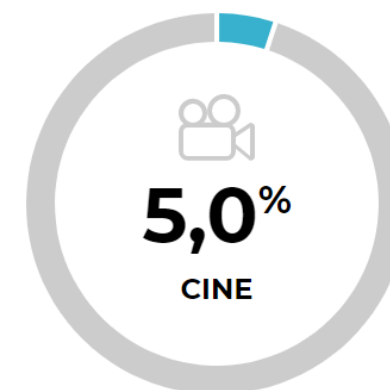
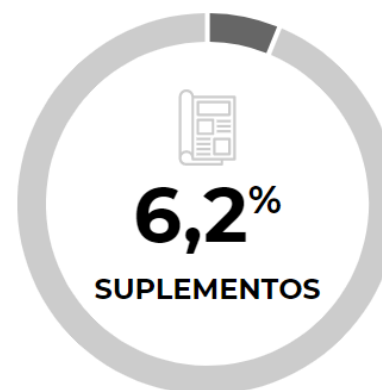
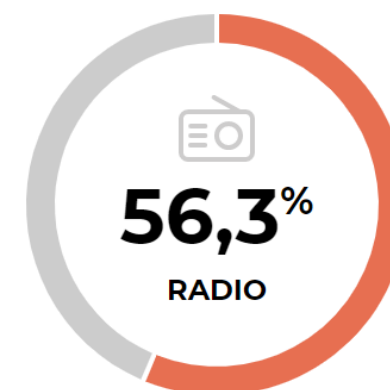
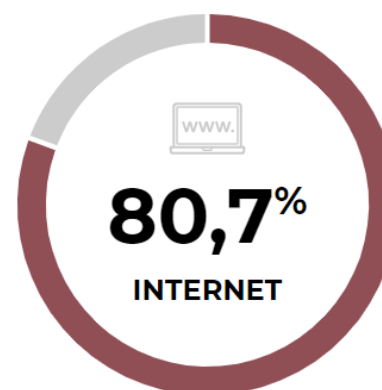
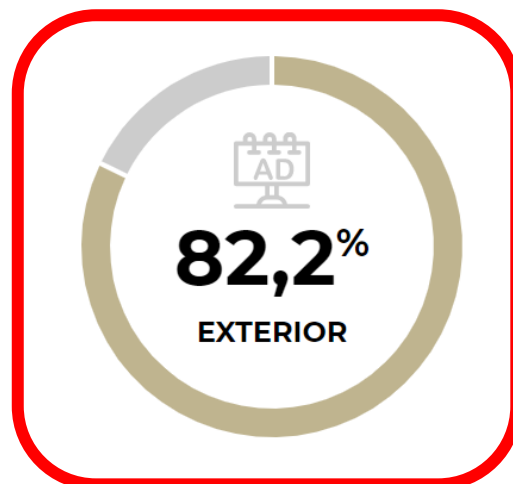
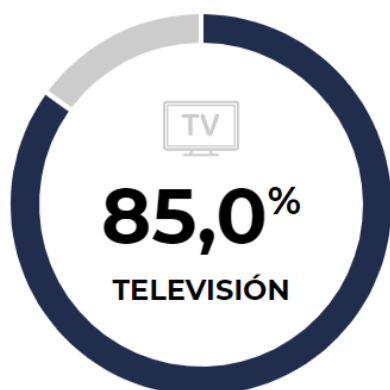
3.

Casos de éxito

Nuestra experiencia en campañas publicitarias con marcas que han confiado en nosotros.



4. Puntos clave



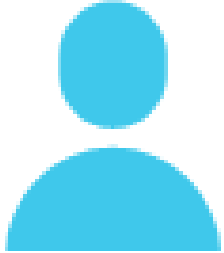
RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES DE EXTERIOR

TOTAL SEMANA
Nº individuos que han visto publicidad en la última semana en...(000)



- **La publicidad exterior es la segunda más mencionada** por los entrevistados a nivel nacional y solo por detrás de la televisión, según el último año móvil del EGM (Estudio General de Medios).
- De todos los medios de exterior medidos, la **publicidad en autobuses** es considerada como **la más recordada** en casi todas las oleadas desde 2006 y ha venido creciendo en casi todas las mediciones desde entonces.
- Casi el 78% de los encuestados recuerdan haber visto publicidad exterior en la última semana y de ellos la publicidad en autobuses es la más mencionada.
- La publicidad en autobuses es eficaz pues está presente en los lugares donde hay población y a las horas en las que se producen las necesidades de transporte. El **efecto movilidad** de esta **publicidad** permite que **un único mensaje llegue a muchas personas diferentes más rápido** que otros medios de exterior.
- La publicidad en autobuses interurbanos es al tiempo una publicidad urbana más interurbana que llega tanto a conductores -target más destacado- como a población en general, y llega al conductor durante el trayecto y mientras conduce.
- Los **distintos formatos** permiten orientar las **campañas a distintos presupuestos y ajustarse** más a necesidades de **difusión, cobertura y creatividad**.

5. Contacto



José Daniel Bernardino

jdbernardino@alsa.es

+34 647 361 307

alsa

Gracias